

コープきんき

コープきんき事業連合会、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・パルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

第48号

発行/2013年5月14日・通巻48号
生活協同組合連合会
コープきんき事業連合会
〒532-0011
大阪市淀川区西中島5丁目
13番9号 新大阪MTビル1号館
TEL06-6838-4556

発行責任者/森 宏之
発行事務局/理事会室
e-mail: info@kiniki.coop

3月4回『品揃え・商品案内のリニューアル』

便利に楽しく買いやすく。 品揃えも紙面もリニューアル!!

1. 品揃えを見直し。
組合員のふだんの暮らしに役立つことを目的に、共働き、一人暮らし、シニアの方などのライフスタイルに対応できる新しい品揃えを実現しました。1週あたり70~80品目を新たに強化しました。

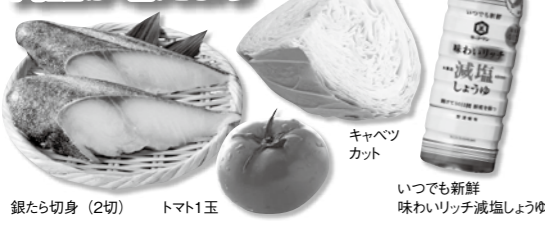
簡単・便利な商品が増えます

- カット野菜・サラダ惣菜など、サラダコーナーが充実
 - お家で作るごちそうサラダ (イタリアンサラダ)
 - ポテトサラダ
 - 中華丼の具 (豚肉入り)
 - 冷凍えび入り太巻き寿司
 - キャベツカット
 - カットブロッコリー
 - 食事セット ナポリタン&チキンカツ
 - 栗ごはん&山形風宇煮セット
- お弁当・おかずセットが充実
- 日記惣菜が充実

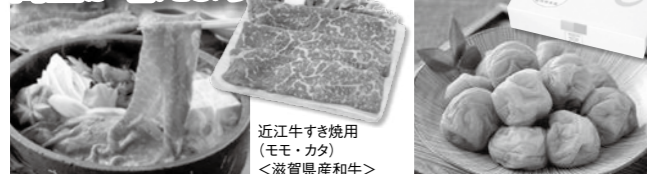
- パパッとできる便利な商品が充実
 - フライパンでできる甘鯛のバジルソテー
 - 豚肉のポテト包み (カレー味)
 - ふきと椎茸とがんもの煮物
 - ふきと椎茸とがんもの煮物



少量企画や健康を気づかった商品が増えます



上質・こだわり・楽しみのある商品が増えます



CONTENTS

- 品揃え・商品案内のリニューアル P1~2
- 第4回組合員理事懇談会 P3
- 第10回通常総会の案内 P3
- 第27回商品開発組合員懇談会 P4
- 組合員モニター活動のとりくみ P5

- くらしのパートナー組合員懇談会 P5
- 組合員さんの声に応じて P6
- コープきんき虹の会全体研修会 P6
- 2012年度宅配商品事業到達 P7
- 品質保証の特徴的な取り組み P7
- 商品検査センターの報告 P7
- 商品の紹介 P8

新商品・見直し商品の紹介

4月1回から見直しデビュー

近年の健康志向の高まりに合わせて脂肪ゼロタイプに変更しました。BB-12菌の使用に見直し「生きて腸まで届くビフィズス菌 BB-12」の表示をします。果肉量を現行品より増量しました。



冷蔵
COOP
アロエヨーグルト脂肪0 (ゼロ)
70g × 6 **298円**



が入っています。アロエの量を現行品に比べて18.6%増やしました。

- 近年の健康志向の高まりにあわせた、脂肪ゼロタイプのフルーツヨーグルトです。
- 生きて腸まで届くビフィズス菌「BB-12」を加えました。
- 食感のよいアロエベラ果肉

5月3回からデビュー

ケーキカテゴリーの強化として、スタンダードな商品であるティラミスで、現在配置の無いトレタイプで分け合う事もできる冷凍ケーキを新規開発しました。



冷凍
COOPふんわりなめらかティラミス
1個 (170g) **498円**

- マスカルポーネチーズを使用したコクのあるティラミスムースと、工場で焼き上げたココアスポンジにほろ苦いコーヒースロップを染み込ませた本格的なティラミスです。
- 2~3人分のディッシュタイプですので、ご家族みんなで楽しめます。
- 自分のジャストサイズをスプーンですくってお洒落に食べる!
- もちろんご家族やお客様へのおもてなしにも...さまざまなシーンで活躍するケーキです。



ジューシーな揚げと
ごまの風味が
全国の生協で好評です



冷凍 冷凍ひとくちいなり
350g (20個) **通常価格 498円**

次回企画 6月2回

2. 楽しく、利用しやすい紙面に。

会員生協独自の商品案内紙面から、おもな商品をコープきんぎ共通紙面に移行しました。商品案内が食品で7ページ、非食品『くらしのパートナー』で1ページ増えて、8ページ増の64ページになりました。組合員さんにとって一つの商品案内で選びやすく買いやすくなりました。

リニューアルのポイントは？

季節やその週のくらしにあったテーマの売り場を作りました



ご購入得品売り場で



中面では、おすすめ商品を大枠で配置しました

大容量商品売り場を新しく作りました



「教えてコープ」コーナーを拡大し、商品の良さを丁寧に紹介しています



P31

便利なお弁当やお寿司、すぐに食べられるおかすのコーナーができました

こだわり商品のコーナーが登場



地方の物産品、銘店・銘菓など、お買い物の楽しさを演出します

食卓が楽しくなるメニューの紹介や情報がいっぱい

裏表紙 おすすめ商品と関連商品とのコラボでアイデアメニューの提案をしています



ヨーグルトを使ったレシピや朝食メニューの提案をしています



お酒の売り場におつまみレシピを挿入しました



P63

一緒に注文できると助かる日用品をピックアップ

別チラシ



『と・ピック』

話題の新商品などを紹介しています。裏面では調味料少量企画などを掲載しています

『キッチン・メモ』

おすすめ商品を商品案内とは違った切り口で商品の良さなどをくわしく紹介します



『彩食楽便 (さくらびん)』

お取り寄せ宅配(うまいもの宅配)は取引先・品揃えを拡充し、「コープの彩食楽便」としてリニューアルしました。インターネットからの注文も受けつけます。



第4回 組合員理事懇談会を開催しました

4月19日(金)、チサンホテル新大阪において、2012年度第4回組合員理事懇談会を開催しました。

森理事長からの開会あいさつの後、第4四半期の業務報告、組合員の声の実現と商品の改善提案の取り組み、3月4回企画からの新MD改革の実践報告、12年度活動のふりかえりと、13年度方針「第10回通常総会議案書(案)」について積極的な意見交換と質疑応答がおこなわれました。コープきんぎが組合員の暮らしの変化や要望を敏感にとらえることと、それに対応した商品提案ができていくのかなどのご意見をいただきました。

また、暮らし方の変化や買い物行動の変化についての意見交換や、会員生協の利用促進の取り組みを交流する場としての要望をいただきました。総会議案書(案)は、いただいた質問を踏まえて、わかりやすい表現に見直ししました。



第10回通常総会の案内

生活協同組合連合会コープきんぎ事業連合の第10回通常総会が6月19日(水)千里阪急ホテルで開催されます。総会では、2012年度の事業報告・決算報告・剰余金処分案の承認、2013年度事業計画・収支予算の決定、役員選任など、生協の運営に関する基本的な事項を決定します。

公示

コープきんぎ事業連合第10回通常総会開催についての公示

定款第46条にもとづき、下記の通り、第10回通常総会を開催します。

記

- 日時 2013年6月19日(水)午後1時～3時20分
- 会場 千里阪急ホテル (〒560-0082 豊中市新千里東町2丁目1番D-1号)
- 議案(予定)
 - 第1号議案 2012年度事業報告、決算報告・剰余金処分案承認の件
 - 第2号議案 2013年度事業計画・収支予算決定の件
 - 第3号議案 役員選任の件
 - 第4号議案 役員報酬決定の件
 - 第5号議案 役員退職慰労金支給の件
 - 第6号議案 定款の一部改定の件
 - 第7号議案 監事監査規則改定の件
 - 第8号議案 定款改定に伴う規約の一部改定の件
 - 第9号議案 議案議決効力発生の件

2013年4月1日
生活協同組合連合会コープきんぎ事業連合
代表理事 理事長 森 宏之

公示

コープきんぎ事業連合第10回通常総会代議員選出についての公示

生活協同組合連合会コープきんぎ事業連合2012年度第4回理事会は、定款第45条にもとづき第10回通常総会代議員定数を56名とし、総会運営規約第2条にもとづき各会員代議員数を下記の通り決定しました。

総会運営規約第4条にもとづき、各会員におかれましては、第10回通常総会代議員を選出し、2013年5月10日(金)までにコープきんぎ事業連合事務所に届け出てください。

記

【会員別代議員数】	
・生活協同組合コープしが	7名
・京都生活協同組合	10名
・市民生活協同組合ならコープ	8名
・大阪よどがわ市民生活協同組合	6名
・生活協同組合おおさかバルコープ	9名
・大阪いずみ市民生活協同組合	10名
・わかやま市民生活協同組合	6名

2013年4月1日
生活協同組合連合会コープきんぎ事業連合
代表理事 理事長 森 宏之

2013年 コープきんぎ事業連合は 創立10周年を迎えます。

記念事業として「年史」の制作や「10周年記念普及価格商品」の設定、宅配の紙面やホームページなどをつうじて組合員が気軽に参加できる企画を実施します。

商品開発組合員懇談会



全体会の様子

2月27日(水)、日本生協連生協会館新大阪にて「第27回商品開発組合員懇談会」を開催しました。会員生協37名、お取引先30社42名、日本生協連等からも含めて合計113名が参加しました。

全体会では、中村執行役員より「1月までの宅配事業の到達と2013年度の重点・チャレンジ」について、小池統括より商品関連の報告(下期以降の実施モニター39本の説明、展示・試食商品の説明)がありました。

特別報告として、日本生協連日配商品部マネージャー上村様、フジパン(株)西部事業部課長松村様より、「熟仕込食パン」のリニューアルの報告をいただきました。参加者から、「リニューアルへのこだわりや努力が伝わってきました。」や「三温糖を使ったほんのりとしたやさしい甘さは格段においしく、ぜひ利用したい。」などの感想をいただきました。一方で、「不満の声が届けられたり、売り上げが落ち込んでから改善までに時間がかかり

すぎ、遅い。」との意見も寄せられました。食感・風味については、「良い」と「やや良い」とした方が、87.5%あり、高い評価をいただきました。

お取引先と日本生協連のご協力により、きんき開発商品、改善・見直し中の商品、日生協の新商品、域内生産資源活用商品(きんきげんき商品)など61品目の展示・試食を実施しました。「メーカーさんの話をじっくり聞くことができた。」「地域での取り組みに生かしたい。」などの感想が多く寄せられました。分散会では、「アシスト型」水産品の開発、「素材プラスαの畜産品開発」、「熟仕込食パンのリニューアル」の3つのテーマで、商品を囲んで楽しく活発な意見交換が行われました。



試食の様子

展示・試食での「お気に入り商品ベスト10」

順位	部門	商品名・規格	
1	水産	脂がのった赤魚煮付けセット	新MD商品
2	菓子	ふんわりなめらかティラミス	きんき開発商品
3	日配	なすびの煮びたし	きんき開発商品
	日配	ポテトサラダ	きんき開発商品
6	畜産	国産豚ロース味噌ステーキ	きんき改善商品
	食品	ソフトひじきふりかけしその実入り	きんき改善商品
8	雑貨	やわらかワンタッチコアノン シングル	きんき改善商品
	日配	ふきと椎茸とがんもの煮物	きんき開発商品
	冷食	長崎風皿うどん	きんき開発商品
	雑貨	やわらかワンタッチコアノン ダブル	きんき改善商品
	雑貨	やわらかコアノンロール シングル	きんき改善商品



脂がのった赤魚煮付けセット

モニター活動のひろくみ

組合員モニターさんの意見を踏まえて商品開発・改善を行いました。

Webモニターに3万人! 12年度の参加目標2万人に対し3万6千人が参加、前年度の3倍に広がる。

コープきんきでは、商品の開発・見直しに向けて組合員モニターを実施しています。

2012年度は、「お届けモニター」(配達時に商品を配布するモニター)、「井戸端モニター会」(組合員の集まりの場で、商品についてご意見を伺うモニター)、「Webモニター」(インターネットモニター)を実施しました。「Webモニター」では、「限定注文モニター」「募集モニター」「教えてモニター」「利用者モニター」の4種類を実施しました。

「Webモニター」導入により、商品モニターへの組合員参加は前年度の約3倍に拡大し商品への組合員参加の窓口を広げることができました。モニター結果のフィードバックとして、第2四半期から、メルマガ配信とホームページ掲載を毎週実施しました。下期からはモニター結果のダイジェスト版を毎月発行し会員生協への情報提供をすすめました。

2012年度モニター活動の実績 (品目数等・参加人数)

※人数はアンケート回収数

	井戸端	お届け	Web	合計
品目数	8品	36品	96テーマ	140品目・テーマ
参加人数	659名	4,914名	30,597名	36,170名

webモニターの内訳

モニター方法	本数	参加人数	備考
限定注文	4	1,374人	ネット限定企画の注文式有料モニター
募集モニター	3	528人	興味関心の高い人に商品開発モニターとして応募してもらう
教えてモニター	26	13,954人	生活シーン、消費の意識と行動、カテゴリーや商品についてリサーチ
利用者モニター	63	14,741人	既存品の課題発見、エリア商品デビュー時の声収集

利用者モニターの結果報告の一例

Web利用者モニター結果報告「切れてるローストビーフスライス」の改善

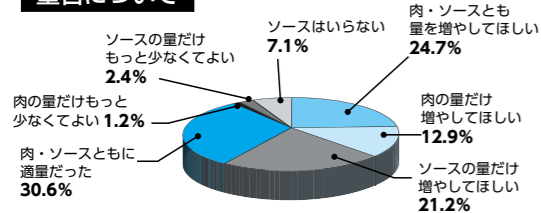
切れてるローストビーフスライス

(ローストビーフ100g+ソース25g、通常価格398円)

2013年2月のリニューアルで少量化し、値下げしました。

利用者にリニューアル商品の感想などを聞いてみました。(回答期間3/1~3/10、回答者数85名)

量目について



87.1%の方が「美味しかった」

・利用組合員の年齢は45-54歳がピークでファミリー層後半からシニア層にかけてのご家族の利用が多いです。
・肉の味は「柔らかい」が76.5%、「美味しかった」が87.1%でした。

スライス済みだから楽チン! サラダに混ぜて

・食べたシーンは「夕食」が最も多く90.6%でした。
・食べ方は、「サラダに混ぜて」が最も多く42.4%、「そのままおかずとして」が31.8%でした。この商品の特徴であるスライス済みで使い勝手が良いことで、いろんな使い方で食べていただいています。「サラダに混ぜて」は年代の若い方が多く、「そのままおかずとして」は年代の高い方が多い結果となりました。

使い切りサイズに値下げの評価は...

・量目については、肉の量は適量派が勝っています。
一方、ソースは増量要望の方が目立ちました。
・リピート利用の意思は、81.2%で高い支持率となっており、コストパフォーマンスの高さが、多くの組合員さんに受け入れられているようです。



くらしのパートナー 組合員懇談会

3月19日(火)日本生協連生協会館新大阪にて、2012年度第5回くらしのパートナー組合員懇談会を開催しました。会員生協(コープ北陸含む)組合員18名、お取引先7社12名等、合計50名が参加しました。

懇談会では、2月度の非食品事業実績概要について報告がありました。

今月のモニター商品は、5月発売予定商品「さらさら着心地いいインナー」(7月発売予定商品「COPSEFターネXT」)です。それぞれの商品特徴や使い方をメーカーの方および職員から説明しました。分散会は、「コアノンロールについて」と「10/11月くらしと雑貨商品および紙面リニューアルについて」のテーマで4グループに分かれて意見交換を行いました。コアノンロールについては、リニューアル商品の感触を確かめ、紙面の打ち出し方などのご意見をいただきました。



さらさら着心地いいインナーの説明



分散会の様子

2012年度宅配商品事業到達(コープきんぎ企画分)

	実績	予算	予算比	前年	前年比
供給高(千円)	158,407,422	159,923,617	99.1%	155,587,571	101.8%
(食品事業)	131,443,713	132,573,617	99.1%	129,016,300	101.9%
(非食品事業)	26,963,709	27,350,000	98.6%	26,571,271	101.5%
粗利益高(千円)	43,550,207	44,388,330	98.1%	43,425,867	100.3%
粗利益率(%)	27.49	27.76	99.1%	27.91	98.5%
世帯利用高(円)	3,760	3,768	99.8%	3,863	97.3%

消費税の税率引き上げが現実味を帯びる中、近畿圏の食品消費支出額は12年6月以降急速に低下し始めました。このような状況の中、宅配商品事業のコープきんぎ企画分の供給高は前年比101.8%となんとか維持しましたが、予算差では▲15.1億円(99.1%)と達成できませんでした。GPRは予算差▲0.26%で、粗利益高は予算差▲8.3億円の未達成となりました。世帯利用高は、前年比97.3%に低下しました。これらの背景には、家計消費支出の低下による影響とMD改革の具体化・実践の立ち遅れがあり、次年度に向けてMD・紙面改革の確実な実践と数値の改善が求められています。



工場点検の様子

品質保証の 特徴的な取り組み

産地を指定している原料を使用した製造工場14社の点検を完了しました。12年度は産地偽装報道があった品目について重点的に点検しました。いずれの工場も入荷以降のトレースが確認できました。また、いずれの工場も仕入れ産地への年1回以上の訪問を行い、コミュニケーションを取りながら間違いのない原料入荷を行っていることを確認しました。

商品検査センターの検査結果報告

2012年12月~2013年2月の
3ヶ月間の商品検査実施状況

検査区分	微生物	食品添加物	残留農薬	自主基準外
新規取扱品検査	2016	205	0	9
流通取扱品検査	1971	0	338	15

NB「黒烏龍茶」での残留農薬基準違反による自主回収の実施を踏まえ、過去企画分12検体について追加検査を実施しました。結果、9検体で基準超過が確認されました。引き続き、中国関連原料の監視を行います。

※商品検査の判定は、コープきんぎの自主基準に基づいて行っています。基準外であっても商品の安全性に問題はありません。
 ※新規取扱品検査において基準外になった商品は企画を取りやめています。
 ※流通取扱品検査において基準外になった商品は、原因調査と対策を確認しています。
 ※放射性物質検査について12~2月で87件の検査を実施しました。
 放射性ヨウ素、放射性セシウムともに、検出限界を超えるものはありませんでした。
 (検出限界：一般食品について、NaIシンチレーション検知器で25Bq/kg。牛乳・水について、半導体ゲルマニウム検知器で1Bq/kg)



「組合員さんの声に応じて実現しました」

＜改善実施日＞5月1回～

たまごの風味を生かした、なめらかな口あたりのよいたまご豆腐です。

COOP
たまご豆腐
80g×3



＜組合員さんの声＞ 食べ易くてよく注文していますが、添付のタレがなかなか手でちぎって開けられません。マジックカットと書かれていますが、全然すんなり切れないので、改善を希望します。

＜組合員の声実現委員会での改善提案＞ 他メーカー品と比較すると、包材の材質が軟弱なため、確かにタレは開けにくくなっています。日本生協連で次シーズンに向けて改善検討をすすめてください。

改善点

タレ包材フィルム巾を現状40mmのところ、50mmに変更することで巾が広がり持ちやすくなり、マジックカット部分に切り込みを入れやすくなりました。タレ包材フィルムサイズに余裕あるため内容液を圧迫せず開封し易くなりました。

改善前(40mmの中です)

改善後(50mmの中です)



＜パイヤーから一言＞ 以前から同様のお申し出をいただいていた。改善に向け何度も開封テストを繰り返した改良品ですので、開けやすくなったなと感じていただけたと思います。

組合員の声に応じて

毎月、寄せられた声に基づき、コープきんぎでは「組合員の声実現委員会」を開催して、実現のための検討をおこなっています。

	新規商品要望	既存商品企画要望	商品への意見	商品案内への意見	おすすめの声	その他	受付件数合計
食品	3,446	14,630	7,444	1,869	2,486	442	30,317
非食品	1,373	6,362	2,299	239	390	179	10,842

＜改善実施日＞1月1回～

「生」の餃子だからジューシーでおいしい!! 国産豚肉を使用し、もちもちとした皮で包みこんだ「生餃子」です。

生餃子 127g
(ぎょうざ112g8個)



＜組合員さんの声＞ 餃子がトレーにくっついて、取る時に皮が破れた。トレーにもう少し片栗粉?など敷いたら取りやすいのではないのでしょうか。

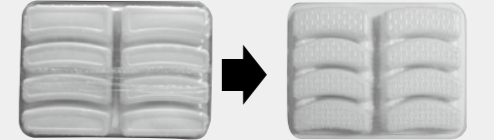
＜組合員の声実現委員会での改善提案＞ 対策として、皮に少し小麦粉を振って対応しているようですが、結露対策としては限界があると思います。トレーの形状(底の凹凸)を見直すことで解決できないのでしょうか?

改善点

餃子がくっつきにくくなるよう底面に小さい模様(凹凸)を付けました。

改善前

改善後



＜パイヤーから一言＞ これまでは対策として、皮に少し小麦粉を振って対応してきましたが、同様のお申し出はなくなりませんでした。気温の上下によるトレー内の結露はどうしても避けられませんが、トレーの見直しをすすめることにしました。メーカーでトレーの底面部分が凹凸状になっているものを懸命に探していただき、今回の改善に至っています。



全体研修会の様子



コープきんぎ虹の会会長 講演 辛坊治郎氏
日本ハム(株) 小林会長

コープきんぎ 虹の会 全体研修会を 開催しました

コープきんぎ虹の会は、2月21日(木)、ホテル阪急インターナショナルにおいて全体研修会を開催しました。当日は、450社のお取引先とコープきんぎ役員合わせて807名が参加しました。
 (株)大阪総合研究所 代表 辛坊治郎氏をお招きし、「未来を見通す!」正しい判断に必要なこと」のテーマで楽しく、判りやすい講演をいただきました。コープきんぎ 門脇専務理事より、2012年度の概括と2013年度の基本方針が報告されました。