

# コープきんき

第64号

発行/2017年5月12日・通巻64号  
生活協同組合連合会  
コープきんき事業連合  
〒532-0011  
大阪市淀川区西中島5丁目  
13番9号 新大阪MTビル1号館  
TEL06-6838-4556  
FAX06-6302-9533  
発行責任者/森 宏之  
発行事務局/理事会室  
URL: http://www.kinki.coop/  
e-mail: info@kinki.coop

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・おおさかバルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

## 食品カタログ(宅配商品案内書)が変わります

コープきんきでは、多様化する組合員のニーズに対応するため、2016年度に宅配事業の商品案内カタログを再編しました。見やすさ、わかりやすさ、商品の選びやすさなど、利用される組合員の声をもとに各種カタログのコンセプトを整理し、より利用しやすい売場をめざして5月4回企画から宅配事業の食品カタログを変更します。

### カタログコンセプトと変わるポイント

#### 商品案内書本紙◆ふだんの暮らしに役立つカタログ

◆各ページにインデックス  
商品を見つけやすいように各ページの右端に「インデックス」をつけます。



◆時短・簡便調理商品を集めたページ  
忙しい人におすすめの商品をわかりやすくまとめました。



◆想いをかたちにCO-OP商品  
開発ストーリーにスポットをあて、商品の良さを伝える取り組みを強化します。



◆新商品をまとめて案内  
新発売商品や話題の商品をいち早く注文できます。



#### 「よりすぐり」+「いきいき日和」

◆暮らしにプラス  
(日常の上質)を提案  
利用層が重なる、少し上質の商品を品揃えした「よりすぐり」と健康に特化した「いきいき日和」カタログを合冊します。



#### 「キッチン・メモ」

◆組合員とのコミュニケーション  
二次元バーコードを活用し、毎週、3つのレシピで1分間動画を公開します。紙面で伝わりづらい調理のポイントや手順をわかりやすく伝えます。



#### 「にこにこほっぺ」

◆子育て組合員を応援  
粉ミルク・ベビーフードなど毎週注文できる保存版カタログがスタート(7月予定)



#### CONTENTS

- 食品カタログ(宅配商品案内書)が変わります P1
- 品質保証 P2
- 組合員の声に応じて実現しました P3
- 商品検査センターの検査結果報告 P3
- 商品開発組合員懇談会 P4

- 組合員モニター活動 P5
- 組合員理事懇談会 P5
- 会員生協新店舗紹介 P6
- 第14回通常総会のご案内 P6
- 第4四半期、2016年度事業報告 P7
- コープきんき虹の会全体研修会 P7
- 新規開発商品 P8

## 新規開発商品

コープきんきでは、コープきんき共同開発(CO・OP商品)とコープきんきオリジナル(メーカーブランドでの留型)で商品開発をすすめています。



ボリュームたっぷりの具材をパリッと仕上げた食感に仕上がる皮で包みこみました。とろろりとした餡との相性もぴったりです。



皮がパリッと 通常価格  
五目春巻 本体398円  
350g(7本) (税込430円)

### コープきんき共同開発商品

5種類の国産野菜(たまねぎ、黒豆、ねぎ、山芋、人参)が入った、大きめで食べごたえのある、ふんわりとした食感のひろうすです。



国産具材の  
ふんわりひろうす  
(丹波産黒豆入り) 通常価格  
160g(4個) 本体298円  
(税込322円)

プリッととした食感のむき海老がたっぷり入った、大粒で食べ応えのある海鮮焼売です。電子レンジで手軽に調理できます。



プリッととした  
海老たっぷり焼売  
192g 通常価格  
(6個) 本体398円  
(税込430円)

細切りにした北海道産の昆布に、にんじん・こんにやく・油揚げを加え、あっさりとした醤油で炊き上げました。昆布・煮干・鯖・鰹のあわせ出汁がきいています。



細切り昆布煮  
(北海道産昆布使用)  
70g 通常価格  
本体100円  
(税込108円)

赤道直下の恵まれた自然の中で育った、甘みとコク、さわやかな酸味のあるバナナです。日本生協連が栽培履歴を確認した「減農薬」に取り組んでいる産地を指定しています。



コープの  
エクアドル産バナナ 通常価格  
650g前後(4~6本程度) 本体198円  
(税込214円)

いざという時に役立つ食品と日用品をセットしたコープオリジナルの防災商品セットです。2人で3日分を想定しています。



防災用買い置き  
CO・OP商品セット 通常価格  
16種 本体3,980円  
(税込4,298円)

### コープきんきオリジナル開発商品

濃厚でもっちりした味わいの胡麻豆腐を適量サイズのお求めやすい価格で開発しました。



太陽食品  
濃厚胡麻とうふ  
(味噌たれ付)  
胡麻とうふ80g、  
たれ8g 通常価格  
本体108円  
(税込117円)

アイルランド・ノルウェー産の脂のりのよいアジを食べやすいフィレタイプに加工して一夜干しにしました。1枚ずつ使えるミシン目つき個包装にしました。



千倉水産加工販売  
脂ののった  
あじ一夜干し 通常価格  
(骨取り) 本体368円  
55g(1枚)×4 (税込397円)

明太子を作る際に出た端材を集めたお徳用です。形は不揃いですがおいしさは変わりません。(たろこ、ロシア、アメリカ産)



鮮鼓堂  
鮮鼓堂の  
わけあり無着色  
辛子明太子 通常価格  
130g 本体298円  
(税込322円)

日高昆布だしの調味液で白菜を漬けました。すぐに食べられるようにカットしてあります。



滋賀第五営農組合  
刻み白菜漬  
150g 通常価格  
本体148円  
(税込160円)

市販のものよりチョコレートの配合を高めて風味豊かに仕上げました。



銀座花のれん  
チョコチップ  
アーモンドマロン 通常価格  
150g 本体350円  
(税込378円)

1ケース24本入りで1000円で購入できるお買い得な水を開発しました。古くから美味しい水として評判の高い養老山麓の取水地を指定しました。



オアシス  
四季が育てた天然水 通常価格  
岐阜養老 本体980円  
500ml×24 (税込1,058円)

コンパクト洗剤に適したホタテの研磨材入りのスポンジです。スポンジの中間層に改良を加え液持ちが良くなりました。



山極商店  
コンパクト洗剤用  
ホタテのキッチン  
スポンジ 4個組 通常価格  
本体380円  
(税込410円)

# 品質保証

## 第6回品質管理研修会



コープきんきでは、お取引先との連携を強め、相互に協力し合いながら、商品の品質向上をはかっています。

お取引先とともにすすめる品質管理活動として、第6回品質管理研修会を、4月28日(金)、ホテルマイステイズ新大阪コンファレンスセンターにおいて開催しました。お取引先の工場製造責任者や品質管理責任者の方々を中心に142社212名の参加がありました。

大阪府健康医療部食の安全推進課 安部 晶子氏をお招きし、「HACCP義務化に向けた準備」のテーマで講演をいただきました。HACCPの7原則など、その特徴を説明された上で、HACCPの義務化の内容について、わかりやすく説明していただきました。大阪府の取り組みとして、大阪版食の安全安心認証制度についてもあわせて紹介されました。

お取引先である株式会社奈良コープ産業 代表取締役 米田 季弘氏、寿司事業部 藤井 宏次氏より「ならハサップ」認証実践報告」として、工場製造現場での取り組みについて具体的な事例報告をいただきました。

アース環境サービス株式会社 彩都総合研究所 研修センター長 坂井 盛氏より、「環境衛生管理事業者から見た食品工場での異物管理課題につ

いて」のテーマで講演をいただきました。異物混入事例の紹介とともに、予防管理の手法や現場参加型の改善活動など実践的な提案をいただきました。

## 商品クライシス対応演習

コープきんきでは、商品事故の予兆管理とクライシス発生時の迅速な対応を行うため「コープきんき商品クライシス対応マニュアル」を制定し、商品事故の未然防止、発生時の迅速な対応と被害の最小化をめざしています。

昨年12月に改定した「コープきんき商品クライシス対応マニュアル」をもとに、職員の対応力を高めるため、12月と3月にコープきんき職員と会員生協の品質保証関係職員を対象にした商品クライシス対応演習を実施しました。

これまでに発生した商品クライシスを類型化して学習しました

これまでに発生した商品クライシスの種類を類型化(①微生物食中毒②危害性異物混入③意図的異物混入)した上で、各類型について「人体への危害」や「影響範囲の広がり」などの特徴を過去の事例をもとに学習しました。その上で、組合員からのお申し出内容や発生状況を課題として提供し、そこから想定される問題を抽出して、それらに対して生協やお取引先がどのような対応方針をとるかグループで討議しました。

消費者からネット社会への情報発信により社会的問題に発展するクライシス対応を演習しました

消費者によるSNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)などを通じたネット社会への情報発信は、マスコミなどの情報拡散によって企業の社会的信頼や信用が失墜し、深刻な経営危機に陥る可能性があります。昨年のマニュアル改定では、ソーシャルメディアにおける商品クライシス対応について付加しました。

演習では、不快性異物混入からSNSへの情報発信・拡散の事例を学習し、その際は正確な情報提供をすすめることが重要であることを参加者が共有しました。

参加者からは、「食品事故をパターン化して訓練を積み重ねることで、初動が正確・迅速にできるようになる」「昨今の傾向では食品の安全性の問題もさることながら、SNS拡散によるメディア対応、社会的信用問題といったリスクがあることが分かった」「すべてのクライシス案件でSNSでの拡散性リスクが年々高まっており、従来であれば個別対応でよかった事案が回収になるケースがある。初動対応での判断の難しさを感じた」などの感想が出されました。



# 組合員の声に添えて実現しました

「COOP ただの炭酸水デザインボトル 500ml」の2本企画



## 組合員の声

「ただの炭酸水 デザインボトル」が欲しかったのですが、24本の箱買いには抵抗がありました。1本で売ってくれていたら、いつもは2本ずつくらいしか注文しませんが、5本くらいは注文していたかも。また夏に企画される際は、ぜひ少量企画もお願いします。

## 組合員の声を受け 新登場します!

5月4日にデザインボトルの2本企画を行います。今年は、動物の絵柄が入った可愛らしいデザインボトルとなりまして、デザインボトルは期間限定生産ですので、5月4回限りとなります。(2本とも同じデザインでのお届けになる場合があります)

「COOP 立山連峰の水 2Lx6」の外箱の改善

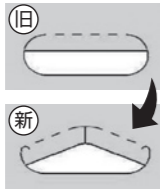


## 組合員の声

持ち運ぼうとしたら、取手の部分がやぶれて、膝にケースが落ちてきました。取手の部分はやわらかすぎではないでしょうか?もう少し強化していただくと安心です。

## 組合員の声を受け 改善します!

取手の形状を三角形に変更して強度をアップしました。



テープ止めをビニールテープからクラフトテープに変更し、開けやすくなりました。



## 2016年度「組合員の声」受付状況

会員生協組合員から「組合員の声」として、食品について17,566件、家庭用品について7,042件、合計24,608件(前年比100.1%)の意見・要望などをいただきました。「声」からは、組合員の様々な生活シーンをうかがうことができます。「声」には、商品への期待や思いが込められています。「よかったよ」の声に励まされ、「不満」の声には解決に向けて取り組んでいます。

		新規商品 要望	既存商品 要望	企画頻度 要望	商品への意見・ 要望・苦情	商品への 質問	おすすめの声	品揃え・ 紙面要望	その他	合計
食品	件数	2,011	6,928	964	4,702	444	967	1,276	274	17,566
	構成比	11.4%	39.4%	5.5%	26.8%	2.5%	5.5%	7.3%	1.6%	100.0%
家庭用品	件数	910	3,505	117	1,296	319	191	415	289	7,042
	構成比	12.9%	49.8%	1.7%	18.4%	4.5%	2.7%	5.9%	4.1%	100.0%

コープきんきでは、寄せられた声をもとに「組合員の声実現委員会」を毎月開催し、実現に向けて検討を行っています。

## 2016年度 商品検査実施状況

検査区分		検査品目	基準外
新規商品検査	微生物検査	2,811	79
	食品添加物検査	794	0
	加工食品アレルギー検査	101	2
流通品検査	CO・OP商品微生物検査	2,246	11
	NB商品微生物検査	7,073	181
事前検査	輸入加工食品残留農薬検査	97	0
	農産物残留農薬検査	773	1
	放射性物質検査	286	0
合計		14,181	274

※商品検査の判定はコープきんきの自主基準にもとづいて実施しています。基準外であっても商品の安全性に問題はありません。  
 ※新規商品の微生物検査で基準外が79件ありました。39品目について供給中止とし、他は是正報告を確認して再検査を実施し問題がないことを確認した上で供給を開始しました。  
 ※流通品検査で基準外になった商品は原因調査と是正措置を確認しています。  
 ※加工食品アレルギー検査でチョコレート菓子2品目で「乳」が陽性となり表示を変更しました。  
 ※農産物残留農薬検査で1件基準外があり、調査の結果、近隣圃場からのドリフト(飛散)であることが判明しました。  
 ※放射性物質検査では、放射性ヨウ素、放射性セシウムとも、検出限界を超えるものはありませんでした。  
 (検出限界:一般食品25Bq/kg、牛乳・水・茶1Bq/kg)

## 商品検査センターの 検査結果報告



コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する組合員の信頼に応えるために、自主基準にもとづいて商品検査を行っています。

16年度、14,181品目(19,452検体)の商品検査を実施しました。宅配事業の新カテゴリー「よりすぐり」企画がスタートするなど品揃えを拡大したため、新規お取引先と新規取り扱い商品が増え、検査数が前年を上回りました(前年比107.2%)。

# 商品開発組合員懇談会

2月22日(水)、日本生協連 生協会館新大阪において「第35回商品開発組合員懇談会」を開催しました。会員生協56名、お取引先28社40名、日本生協連、コープきんき職員を合わせて137名が参加しました。

全体報告会では、日本生協連 日配商品部 千葉英幸様より「CO・OPのお惣菜(少量惣菜)」について、コープきんきより「コープきんき共同開発の進捗状況、各種モニター結果の反映事例、組合員の声の実現事例」について報告しました。

展示試食会では、コープきんき共同開発商品19品、コープきんきオリジナル開発商品\*16品、全国共同開発および日本生協連開発商品6品のあわせて41品を展示し、家庭用品3品目を除く38品目の試食を行いました。日本生協連で新たに開発された乳幼児向けのCO・OP商品「きらきらステップ」も試食しました。

人気投票を行い、1位にはオリジナル開発商品「白バラカップアイスアソート(春夏期間限定)」、(大山乳業農業協同組合)、2位には同じくオリジナル開発



全体会の様子



試食会の様子

商品「瀬戸内産やわらか食べるいりこ」(扇屋食品)が選ばれました。

分散会では「①人気CO・OP商品のさらなる利用の広がりについて」「②時短・簡便惣菜ページの商品について」「③CO・OP商品の良さを伝え利用を広げていくために」「④生協での魚の利用、切身数・大きさのテーマで試食を交えながら活発な意見交換を行い、組合員の貴重な声をいただくことができました。

参加者からは、「組合員の声に正直に向き合い、改良を重ねている姿はたいへんうれしい」「かわいい!と目を惹く女性目線や、シンプルでも若い方に好まれるようなデザイン性がCO・OP商品にもあれば利用者も増えるのではないか」「CO・OP商品の良さをもっと伝えて欲しいし私たちも伝えていきたい」などの積極的な声や、「メーカーさんの丁寧な説明で商品への愛着が湧きました。味やパッケージなど苦労して作っていることが分かりました」「今回は家庭用品もあり良かった。試してみます」など多くの感想が寄せられました。

組合員とお取引先、日本生協連、コープきんきが積極的に交流する機会となり、前向きな雰囲気の中に終了することができました。

\*コープきんきオリジナル開発商品はメーカーブランドでの留型開発商品です。



分散会の様子

## 組合員モニター活動

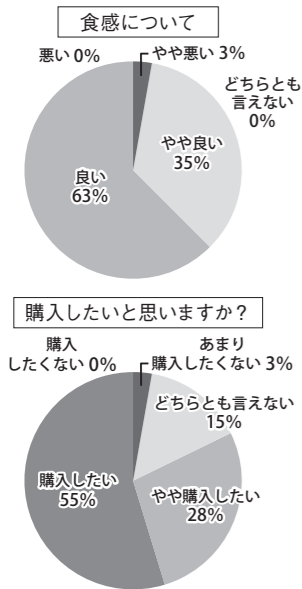
### コープきんき テストキッチンのピックアップ

#### 「べにあかり」(じゃがいも)の試食評価(3月実施)

「べにあかり」(じゃがいも)の利用促進に向けて、試食評価を行いました。

事前に食味などの説明は行いませんでしたが、食感、ホクホク感や甘味について、全体的に高い評価をいただきました。調理方法は、甘みの強い品種のじゃがいもであるため、蒸かしてバターや塩などでシンプルに食べたいという方が多くおられました。また、他のじゃがいものモニターではあまり見られない傾向として「皮まで美味しい」「皮ごと食べたい」など、じゃがいもの皮についての感想が多く寄せられました。「500g前後で本体価格198円の予定ですが購入したいですか」の質問には8割を超えの方が購入したいと回答されました。

総合評価、購入意向とも、シニア層だけでなくファミリー子育て層にも評価が高く、一定の支持を得られるのではないかと考えられます。



モニター方法	第4四半期		2016年度	
	本数	参加人数	本数	参加人数
テストキッチン (会場試食・持帰り・グループインタビュー)	29	923	106	3,468
Webモニター	18	2,290	58	10,616
お届けモニター	5	66	15	212
モニター合計	52	3,279	179	14,296

■テストキッチン CO・OP商品やオリジナル開発商品などを中心に、開発・改善途上の商品について、一つの会場に集まって方向性の確認と試作品の評価を行います。

■Webモニター インターネット注文利用組合員に、利用商品の感想や、商品カテゴリーの利用実態、催事に関する意識・行動などについて、インターネット上でお聞きします。

■お届けモニター 発売が決定した開発・改善商品をデビュー前にモニターにお届けし、商品の使用感などをお聞きして、その「声」を商品案内カタログ制作に役立てています。

主なモニター結果は、ホームページ上で公開しています  
<https://seikyousan.blogspot.jp/>



### 2016年度組合員モニター活動結果

コープきんきでは、商品の開発・見直しや、生活シーン、消費の意識・行動などについて、組合員モニター活動を行っています。

16年度、179本のモニターを実施し、のべ14,296名の方に回答いただきました。モニター結果はCO・OP商品(コープきんき共同開発商品)やオリジナル開発商品などの開発・改善、企画作成に役立てることができました。テストキッチンの様子やモニターの「声」は商品案内カタログでも紹介しました。

### 展示・試食での「お気に入り商品ベスト10」

順位	部門	商品名	商品区分
1	菓子	白バラカップアイスアソート(春夏期間限定)	オリジナル開発(留型)
2	菓子	瀬戸内産やわらか食べるいりこ	オリジナル開発(留型)
3	水産	赤魚の煮付け(大きめ)	きんき共同開発
	日配	なすとひき肉の甘辛みそ仕立て	きんき共同開発
6	冷凍食品	十勝産チーズが香る海老グラタン	きんき共同開発
	日配	北海道生乳100%プレーンヨーグルト	きんき共同開発
7	農産	コープのエクアドル産バナナ	きんき共同開発
	冷凍食品	国産具材のふわりひろうす(丹波産黒豆入り)	きんき共同開発
10	日配	濃厚胡麻とうふ(味噌たれ付)	オリジナル開発(留型)
	菓子	アーモンドリーフ エスプレッソ仕立て	日本生協連新商品
	菓子	神戸のクッキー (春夏限定)	オリジナル開発(留型)
	日配	もっちり絹厚揚げ	オリジナル開発(留型)



白バラカップアイスアソート(春夏期間限定)(6月発売予定)



瀬戸内産やわらか食べるいりこ

## 組合員理事懇談会

4月26日(水)、コープきんき事業連合会議室において、16年度第4回組合員理事懇談会を開催しました。各会員生協の組合員理事13名、会員生協職員、コープきんき役員を合わせて28名が参加しました。

森理事長より開会あいさつの後、「第4四半期の業務報告と宅配事業報告」「第4四半期の組合員の声の実現と商品開発・改善の取り組み」について報告しました。

17年度コープきんき基本方針の最重要課題に掲げている「商品案内カタログの進化」について、5月4回企画から変更する食品カタログの特徴点などを中心に具体的に準備していることを紹介し、実際に利用される立場から活発な意見交換を行いました。参加者からは「見やすく、選びやすいカタログづくりを行うために、実際に細かい調査や分析をされていることがよく分かった」「生産者・作り手の想い、商品の物語を伝えることはとてもよい、組合員に広めていける」「レシビ動画に期待します」など、今後のカタログへの期待や要望が多数寄せられました。

6月14日に開催予定のコープきんき第14回通常総会議案「16年度のまとめ・17年度基本方針(案)」について、2月から3月にかけて会員生協で討議が行われ、意見・質問などが寄せられました。意見集約のまとめ・Q&Aとそれらをふまえた3次案を報告し、意見交換を行いました。寄せられた意見は17年度方針や今年度の次期中期計画策定の討議に反映させていきます。



# 会員生協新店舗紹介

## いずみ市民生協 コープ大野芝

3月9日(木)、大阪府堺市中区にコープ大野芝がオープンしました。

売場面積は約654坪、テナント面積は853坪です。「毎日豊かで楽しい食生活を提案するお店」をストアコンセプトに、「おいしさが見える」「楽しさが伝わる」「発見感動が見つかる」を追求する提案型のお店をめざしています。



青果売場



### <店舗概要>

- ・住所:大阪府堺市中区大野芝町 23-1
- ・売場面積:654坪
- ・駐車台数:241台
- ・営業時間:9:30 ~ 20:50

### <地図>



南海電鉄高野線「白鷺」または「初芝」駅より徒歩約20分  
南海バス「新家町」バス停すぐ

## 第4四半期事業報告(1~3月度)

### ■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比	前年比
供給高 (千円)	40,998,843	100.2%	103.3%
粗利益高 (千円)	11,290,483	100.6%	102.3%
粗利益率 (%)	27.54%	100.3%	99.0%
世帯利用高 (円)	4,476	101.9%	102.5%

### ■コープきんきの供給高 (単位:千円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	22,985,498	100.7%	101.0%
宅配家庭用品事業	5,065,697	98.6%	101.3%
店舗事業	3,402,299	97.9%	98.4%
ギフト事業	645,718	103.7%	99.0%
通販事業	2,030,097	83.7%	100.4%
合計	34,129,309	99.0%	100.7%

## 2016年度事業報告(4~3月度)

### ■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比	前年比
供給高 (千円)	161,336,256	98.4%	102.7%
粗利益高 (千円)	43,957,701	98.4%	101.9%
粗利益率 (%)	27.25%	100.0%	99.2%
世帯利用高 (円)	4,313	99.5%	101.1%

### ■コープきんきの供給高 (単位:千円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	91,777,011	99.0%	101.2%
宅配家庭用品事業	22,242,586	94.9%	103.6%
店舗事業	13,775,736	100.3%	105.7%
ギフト事業	3,906,705	104.0%	112.6%
通販事業	9,303,037	89.4%	95.1%
合計	141,005,077	97.9%	101.9%

## 宅配事業の特徴

宅配事業(コープきんき企画分)の会員生協供給高は、第4四半期409億9,884万円となり予算を上回りました(予算比100.2%、予算差+1億139万円)。利用人数と世帯利用高の伸長により前年実績からも103.3%(前年差+12億9,651万円)と伸長しました。16年度累計では、1,613億3,625万円(予算比98.4%、前年比101.1%)となりました。

コープきんきの責任数値である世帯利用高は、第4四半期4,476円となり予算を上回りました(予算差+84円)。前年からも+107円と伸長しました。そのうち、食品事業は3,862円(予算差+90円、前年差+98円)、家庭用品事業は569円(予算差▲14円、前年差+9円)、拡張事業(「いきいき日和」「にこにこほっぺ」カタログ)は45円(予算差+8円、前年差+1円)でした。16年度累計では、4,313円(予算差▲21円、前年差+47円)となりました。

食品事業は、農産物の相場上昇にともなう利用者利用点数の増加により、世帯利用高が16年度予算、前年実績を超過しました。家庭用品事業は、日用消耗品を食品カタログに合冊したことにより利用者が大幅に伸長しましたが、利用点数が計画に届かず世帯利用高予算を下回りました。

粗利益率(GPR)は、第4四半期27.54%(予算差+0.09%、前年差▲0.26%)となり予算を上回りました。生鮮原料費の高騰や価格対応を強めたことなどが影響し前年から低下しました。16年度累計では27.25%(予算差+0.01%、前年差▲0.23%)と予算どおりの到達になりました。

粗利益高は、第4四半期112億9,048万円(予算比100.6%、前年比102.3%)となりました。16年度累計では439億5,770万円(予算比98.4%、前年比101.9%)となり予算を下回りましたが、前年実績は確保しました。

## 第14回通常総会のご案内

生活協同組合連合会コープきんき事業連合会第14回通常総会を、6月14日(水)、ホテルメルパルクOSAKAにおいて開催します。通常総会では、2016年度の事業報告・決算報告・剰余金処分案の承認、2017年度事業計画・収支予算の決定、役員選任など、コープきんきの運営に関する基本的な事項を決定します。

### 第14回通常総会開催について

定款第47条にもとづき、左記の通り、第14回通常総会を開催します。

記

1. 日時 2017年6月14日(水)  
午後1時~3時15分

2. 会場

ホテルメルパルクOSAKA  
(大阪市淀川区宮原 4丁目2番1号)

3. 議案(予定)

- 第1号議案 2016年度事業報告、決算報告・剰余金処分案承認の件
- 第2号議案 2017年度事業計画・収支予算決定の件
- 第3号議案 役員選任の件
- 第4号議案 役員報酬決定の件
- 第5号議案 役員退職慰労金支給の件
- 第6号議案 規約の一部改定の件

### 第14回通常総会 代議員定数について

生活協同組合連合会コープきんき事業連合会2016年度第4回理事会は、定款第46条にもとづく第14回通常総会代議員定数を51名とし、総会運営規約第2条にもとづく各会員代議員数を左記の通り決定しました。

記

【会員別代議員数】	定数
生活協同組合コープしが	6名
京都生活協同組合	10名
市民生活協同組合ならコープ	7名
大阪よどがわ市民生活協同組合	5名
生活協同組合おおさかパルコープ	9名
大阪いずみ市民生活協同組合	9名
わかやま市民生活協同組合	5名

## コープきんき虹の会全体研修会

コープきんき虹の会は、2月17日(金)、ホテルニューオータニ大阪において第8回全体研修会を開催しました。当日は、431社のお取引先661名とコープきんき役員などをあわせて762名が参加しました。

コープきんき虹の会会長 日本水産株式会社 細見典男代表取締役社長執行役員より開会のご挨拶をいただきました。

慶応義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授 岸博幸氏をお招きし、「日本経済のゆくえ」世の中の流れ」のテーマで講演をいただきました。イノベーションにより新しい価値を創造すること、環境変化に対応することの大切さなどについて、具体的な事例を交えてわかりやすく説明していただきました。

コープきんき事業連合 小池専務理事より、16年度コープきんきの概況・実践事例の紹介と17年度基本方針(案)について報告を行いました。



コープきんき虹の会会長 日本水産株式会社代表取締役社長執行役員 細見典男氏



慶応義塾大学大学院メディアデザイン研究科 教授 岸博幸氏



全体研修会の様子