

コープきんき

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・おおさかバルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

第72号

発行/2019年5月17日・通巻72号
生活協同組合連合会
コープきんき事業連合
〒532-0011
大阪市淀川区西中島5丁目
13番9号 新大阪MTビル1号館
TEL06-6838-4556
FAX06-6302-9533
発行責任者/畑 忠男
発行事務局/理事会室
URL: <http://www.kinki.coop/>
e-mail: info@kinki.coop

組合員とともにつくる#キッチン*メモ

これまで「キッチン・メモ」は、宅配商品案内カタログの本誌に掲載している商品の利用促進を目的に、重点商品のプロモーション強化と商品価値の訴求、エシカル消費や品質保証の取り組みなど本誌では伝えきれない情報をお知らせする媒体として発行してきました。

2019年度、コープファンづくりとロイヤリティの向上をめざし、「組合員とともにつくる」をコンセプトに位置づけました。組合員の生活実感にあった商品提案や組合員目線からの「楽しくて、ちょっとためになる」情報発信を行い、「見て・作って・食べて…発信したくなる」キモチがうまれるような媒体をめざして、3月4回企画よりリニューアルしました。

表紙

■「人から伝える」

組合員、モニター、生産者など、人が登場することで見るきっかけをつくります。



中面

■「商品やくらしの情報」

組合員の関心ごとを様々なテーマで紹介し、テストキッチンの組合員モニターに協力いただき、より組合員目線からの情報を発信します。



裏表紙

■「レシピ」

毎週3つのレシピをQRを使った動画とともに紹介します。



キッチン・メモに掲載のレシピがホームページでご覧いただけます。

[コープきんきレシピ](#) [検索](#)

CONTENTS

- 組合員とともにつくる#キッチン*メモ P1
- 商品開発組合員懇談会 P2
- 組合員モニター活動報告 P3
- 会員生協と連携した商品学習支援活動 P4
- 組合員の声に応えて実現しました P5

- 商品検査センターの検査結果報告 P5
- 組合員理事懇談会 P6
- 第16回通常総会のご案内 P6
- 第4四半期、2018年度事業報告 P7
- コンプライアンスアンケート結果報告 P7
- 新規開発商品 P8

新規開発商品

コープきんきでは、コープきんき共同開発(CO・OP商品)とコープきんきオリジナル(メーカーブランドでの留型)で商品開発をすすめています。

コープきんき共同開発商品

国産大豆を使用し、加工でん粉を使わない絹厚あげを開発しました。大豆の風味がきいています。



国産大豆の
絹厚あげ 通常価格
4個 本体 **138円**
(税込149円)

鶏肉に4種類の具材(油揚げ・ごぼう・こんにやく・人参)を加えました。お弁当のご飯や時間がないときにお茶碗に盛ったご飯に混ぜるだけです。



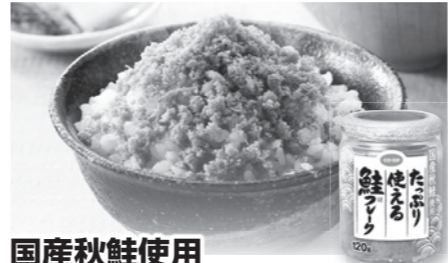
簡単鶏五目
まぜご飯の素 通常価格
2合用 本体 **198円**
(税込214円)

果汁と果皮をそのまま使用。遺伝子組換えでないなたね油・大豆油を使用しています。揚げ物もサッパリ。



レモン
ドレッシング 通常価格
195ml 本体 **298円**
(税込322円)

国産秋鮭の中落ちとほぐし身を使った徳用タイプ。おにぎりの具材やお弁当、パスタなどさまざまな料理の素材としてたっぷり使えます。



国産秋鮭使用
たっぷり使える鮭フレーク 通常価格
120g 本体 **298円**
(税込322円)

人気のブラウンサーブロールに全粒粉入りが登場!小麦を粒ごと挽いた全粒粉入り。



ブラウンサーブロール 通常価格
全粒粉入り 8個 本体 **278円**
(税込300円)

レンジで約30秒ですぐ出来たて。アールグレイとロイヤルミルクティの風味がふわっと広がります。



紅茶ロール 通常価格
ふんわり茶葉の香り 本体 **298円**
144g(3個) (税込322円)

国産のキャベツ・人参・紫キャベツをミックスしたカットサラダです。洗わずにそのまま食べることができます。

ミックスキャベツ 通常価格
100g 本体 **98円**
(税込106円)

国産キャベツを千切りにした生食用カット野菜です。洗わずにそのまま食べることができます。

千切りキャベツ 通常価格
130g 本体 **98円**
(税込106円)

700m以上の高地栽培で甘み・コクが強いバナナです。レインフォレスト・アライアンス認証の2園地のみ限定でお届けします。

グリーンフォレスト
バナナ(高地栽培) 通常価格
570g前後 本体 **258円**
(税込279円)

コープきんきオリジナル開発商品

りんごプレザーブにレーズンをトッピングしました。(直径約10.5cm)



タカキベーカリー
フジりんごとレーズンのデニッシュ 通常価格
1個 本体 **128円**
(税込138円)

ほぐれやすくジューシーなかに風味の蒲鉾。かにのようなジューシーな食感です。



カネテツ
デリカフーズ
ほぼカニ(特用) 通常価格
180g 本体 **298円**
(税込322円)

ロングライフパック惣菜シリーズ
酸素を少なく保つパッケージを使用して賞味期間を長くし、作り立てのフレッシュ感のある惣菜を開発しました。季節ごとに商品を入れ替えていきます。



フジッコ
一番だし使用
筑前煮 1盛(約133g)



フジッコ
肉じゃが
1盛(157g)



フジッコ
7品目の
ごった煮
1盛(約140g)

通常価格(各)本体 **298円**(税込322円)

コープきんき
オリジナル

2月28日(木)、日本生協連 生協会館新大阪において「第39回商品開発組合員懇談会」を開催しました。会員生協40名、お取引先20社35名、日本生協連20名、コープきんき役員などを含めて合計147名が参加しました。

全体会では、日本生協連 西日本共同開発推進部 井上政明様、丸富製紙(株) 取締役 佐野裕宣様、部長 神田達彦様より、「コアノンロール」「めっちゃ巻いてるトイレロール」について報告をいただきました。参加者からは、「組合員の声にこたえてために試行錯誤しながら商品開発する姿が分かって良かった」「メーカーさんから直接話を聞くと、ものすごく説得力があつて買いたくなるし、知り合いにも話したくなった」など、多くの声がありました。



特別報告の様子

また、コープきんきより、「コープきんき共同開発の進捗状況、各種モニター結果の反映事例、組合員の声の実例」について報告しました。

展示試食会では、コープきんき共同開発商品25品目、コープきんきオリジナル開発商品*6品目、全国共同開発・日本生協連オリジナル開発13品目、あわせて44品目が展示され、試食を行いました。参加者からは、「食品だけでなく、家庭用品も見て話を聞けて良かった」「地域の学習会に来てほしい」など、多くの感想が寄せられました。



展示試食会の様子

参加者による人気投票では、コープきんき共同開発商品「レモンドレッシング」が1位に選ばれました。2位には同じく「生からつくったまぐろ切り落とし」が選ばれました。全体会で報告された「めっちゃ巻いてるトイレロール」は7位と、これまでの家庭用品の展示商品の中で最も上位に選ばれました。

分散会では、①「トイレットペーパーについて 製造メーカーと交流」②「レンジ調理米飯の銘柄米使用について」③「軽くて強いフライパンの開発、跳ね上げメガネ式拡大鏡について」④「コープ商品の良さを伝えるために」のテーマで、活発な意見交換を行い、貴重な生の声をいただくことができました。



分散会の様子

*コープきんきオリジナル開発商品はメーカーブランドでの留型開発商品です。

組合員モニター活動の結果報告

コープきんきでは、商品の開発・見直しや、生活シーン、消費の意識・行動などについて、組合員モニター活動を行っています。

テストキッチンのピックアップ

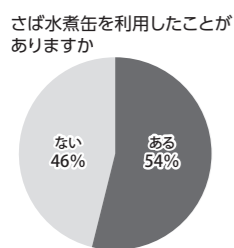
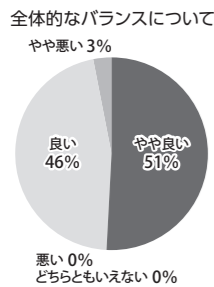
CO・OP「骨取りさばの水煮」の新規導入調査(2月実施)

薄味志向に対応するため、骨取りさばシリーズに水煮の追加配置を計画しています。新規導入に向けて水煮の受容性と食味を評価し、あわせて缶詰のさば水煮について利用の有無などを調査しました。



「全体的なバランス」は年代を問わず高評価で、とくにシニア層の評価が高かったです。価格面で「やや高い」と感じられていた方が多い結果でしたが、食感などその他の項目では高い評価をいただきました。

「このままで美味しいのでそのまま食べたい」という方が、ほぼ半数近くおられました。アレンジするとしたら、骨が無いことから、ほぐして混ぜご飯やパスタ、野菜と和えるなどをしてみたいという方が多くおられました。さばの水煮缶を使ったレシピが流行っていますので、カタログなどでアレンジレシピを紹介していくとよいのではないかと考えられます。



Webモニターのピックアップ

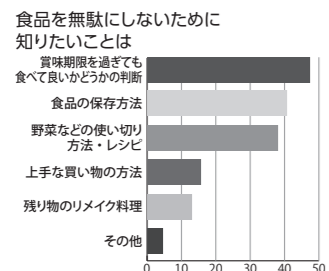
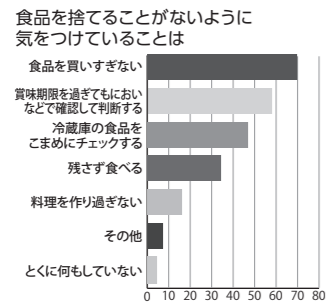
「家庭の食品ロスについて」(3月実施)

組合員から「食材を余らせて困っている」という声が寄せられています。社会でも「食品ロス(フードロス)」の話題が取り上げられ、関心が高まっています。6月に発行する情報媒体「キッチン・メモ」で「お悩み解決」をテーマに余った食材の活用方法などを紹介する予定です。毎日のくらしの中で感じている「食品ロス(フードロス)」について組合員にお聞きしました。

「食品ロス(フードロス)」について「言葉も意味も知っている」方が86%に達しました。その情報源はテレビが54%と一番多く、関心の高さがわかりました。

手つかずのまま食品を捨てることがあるかについては、「ほとんどない」が46%、「時々ある」が40%でした。捨てることが多い食品は、野菜が一番多く64%、レトルト・缶詰類が17%でした。

食品を無駄にしないために「賞味期限を過ぎても食べて良いかどうかの判断」「賞味期限を過ぎても食べて良いかどうかの判断」「野菜などの使い切り方法・レシピ」が上位となりました。食品を余らせて捨てなくて済むように、くらしの情報提供の大切さがわかりました。



展示・試食での「お気に入り商品ベスト5」

順位	部門	商品名	商品区分
1	加工食品	レモンドレッシング	きんき共同開発
2	水産	生からつくったまぐろ切り落とし	きんき共同開発
3	日配	ブラウンサーブロール全粒粉入り	きんき共同開発
4	水産	フライパンで!!たらと野菜の甘酢あん	全国共同開発
5	冷凍食品	レンジで!!えびフライ	全国共同開発



レモンドレッシング (3月発売)



生からつくったまぐろ切り落とし (6月発売予定)

2018年度組合員モニター活動結果

2018年度、197本のモニターを実施し、のべ16,558名の方に回答いただきました。モニター結果は、CO・OP商品(コープきんき共同開発商品)やオリジナル開発商品などの開発・改善、企画作成に役立てることができました。テストキッチンでのモニターの様子やモニターの「声」は商品案内カタログでも紹介しました。

モニター方法	第4四半期 (1月~3月)		2018年度	
	本数	参加人数	本数	参加人数
テストキッチン (会場試食・持帰り・ブルーインタビュー)	28	820	100	3,418
Webモニター	21	3,223	95	13,121
お届けモニター	1	11	2	19
モニター合計	50	4,054	197	16,558

各モニターの位置づけ

■テストキッチン
主に共同開発商品を中心に開発・改善途中の商品について、方向性の確認と試作品の評価を行います。(登録モニター:約60名)

■Webモニター
eフレックス利用者の方にメールで利用した商品の感想や催事企画・商品カテゴリごとの利用実態をお聞きしています。

■お届けモニター
発売が決定した開発・改善商品をデビュー前にお届けし、商品の使用感などをお聞きして、その「声」を紙面上での宣伝などに役立てます。(登録モニター:約30名)

主なモニター結果は、ホームページで公開しています。

ちょっと生協さん

検索

会員生協と連携した商品学習支援活動

コープきんきでは、会員生協主催の組合員、職員を対象とした商品学習会や交流会、イベントなどに職員を派遣し、商品学習のサポートをしています。また、組合員・職員向けにコープきんきの産直産地やCO・OP商品の工場に訪問し交流会や研修も実施しています。商品学習会では、CO・OP商品や会員生協で関心の高いエシカル消費、ベビー・キッズ向け商品などをテーマにすすめ、商品フェアなどの大規模な取り組みにも参加しました。18年度、173会場に参加しました。

また、エシカル消費やSDGs（持続可能な開発目標）についての学習資料として、「エシカルパンフレット」を制作し会員生協に配布しています。商品案内カタログなどに掲載されている「エシカルマーク」とその取り組みを紹介し、エシカルな商品を選ぶことで、SDGsの掲げたゴールに近づくことを知っていただく内容です。



エシカルパンフレット (19年度版)

2018年度 商品学習支援活動状況

	回数	参加人数
組合員向け商品学習会	82	1,944
組合員向け産地交流会	5	45
商品フェアなど	10	74,570
職員向け商品学習会	70	3,654
職員向け産地研修	5	61
配送現場責任者交流会	1	28
合計	173	80,302
前年比	110.2%	412.4%

※生協まつり(わかやま市民生協) 60,000人(主催者発表)を含む。

組合員の声に応えて実現しました

コープきんきでは、会員生協の組合員から寄せられた声をもとに「組合員の声実現委員会」を毎月開催し、実現に向けて検討を行っています。

価格マークアップ

組合員の声

「電子レンジにも強いラップ」が、「スーパープライス」で188円(22cm)と228円(30cm)で案内がありました。

翌週、「年間最安値」で198円、238円と案内。年間最安値なのにスーパープライスより高いのはおかしいのではないかと。



組合員の声を受け改善しました

2019年度より、家庭用品の商品価格を1品目4価格(通常値、特価、シーズン最安値、年間最安値)に整理しました。「年間最安値」を文字通り最安値にして、スーパープライスはなくしました。



2018年度の「組合員の声」受付状況

会員生協組合員から「組合員の声」として、食品について19,584件、家庭用品について6,364件、合計25,948件の意見、要望などをいただきました。「声」には、組合員の商品への期待や思いが込められており、また、そこから組合員の様々な生活シーンをうかがうことができます。各会員生協とも「組合員の声」を大事にする取り組みをすすめており、声の受付件数は大幅に増えています(前年比114.4%)。

		新規要望	既存要望	企画頻度 要望	意見・要望	苦情	質問	おすすめの 声	その他	合計
食品	件数	1,670	8,764	1,491	2,885	1,435	551	2,651	137	19,584
	構成比	8.5%	44.8%	7.6%	14.7%	7.3%	2.8%	13.5%	0.7%	
家庭用品	件数	557	3,086	214	1,191	331	270	648	67	6,364
	構成比	8.8%	48.5%	3.4%	18.7%	5.2%	4.2%	10.2%	1.1%	

主な実現事例は、コープきんきホームページでご覧いただけます。 [コープきんき](#) [なないろサラダ](#) [検索](#)

組合員向け商品学習会

エシカル消費やベビー・キッズ向け商品などをテーマに開催しました。組合員のつどい、委員会、総代学習会など82会場に参加しました。会場数、参加人数ともに昨年より大幅に増えました。



いずみ市民生協

組合員向け産地交流会

5回実施し、45名が参加しました。生産者との交流を通じて生産の苦労や食べ物の大切さ、地域文化の伝承、地域の食材、自然との共生などの理解を深めることができました。



大隅地区養まん漁業協同組合

商品フェアなど

会員生協の商品フェアやイベントなどにコープきんき職員も参加し、利用者アンケート、離乳食の試食・販売、エシカル消費商品の紹介などを行いました。



わかやま市民生協・生協まつり

職員向け商品学習会

エシカル消費、SDGs、土用の丑のうなぎ、さらさらステップ商品を中心に取り組みました。テレビCM放映にあわせ、CMの紹介とサンプル商品の学習なども実施しました。



京都生協

職員向け産地研修

5回実施し、61名が参加しました。商品のこだわりと産地・工場の生産の苦労を知ること、商品への理解と愛着を深めることができました。



小川珈琲 本社工場

配送現場責任者交流会

6月、会員生協の仲間づくりメンバーを対象に、冷凍食品の学習や春のテレビCMにあわせた仲間づくりの取り組みについて事例交流を行いました。



商品検査センターの検査結果報告

コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する組合員の信頼に応えるために、自主基準にもとづいて商品検査を行っています。

18年度は、13,214品目(17,398検体)の商品検査を実施しました。



2018年度 商品検査実施状況

検査区分		検査品目数	基準外
新規商品検査	微生物検査	2,180	46
	食品添加物検査	758	0
	ヒスタミン検査	2	0
流通品検査	CO・OP商品微生物検査	2,263	14
	NB商品微生物検査	6,921	103
	輸入加工食品残留農薬検査	81	2
事前検査	アレルギー検査	36	1
	品種判別(DNA)検査	35	3
	放射性物質検査	195	0
	農産物残留農薬検査	743	2
検査総数		13,214	171

新規商品の微生物検査で基準外が46件ありました。32品目について供給中止とし、他は是正報告を確認して再検査を実施し問題がないことを確認した上で供給を開始しました。

流通品検査で基準外になった商品は、原因調査と是正措置を確認しています。

宅配の加工食品のアレルギー検査において1品目で表示のない乳成分の検出があり、一括表示を変更して供給しました。

米の品種判別検査を実施し、異種米の混入が3検体で確認され、うち2検体は生産段階での部分的な混入の可能性が考えられたため、生産管理の徹底を要請しました。1検体は精米工場でのコンタミの影響が考えられたため、再発防止策を確認し継続監視としました。

放射性物質検査では、放射性ヨウ素、放射性セシウムとも、検出限界を超えるものはありませんでした。(検出限界:一般食品 25Bq/kg、牛乳・水・茶 1Bq/kg)

なお、商品検査の判定はコープきんきの自主基準にもとづいて実施しています。基準外であっても商品の安全性に問題はありません。

組合員理事懇談会

4月19日(金)、コープきんき会議室において、18年度第4回組合員理事懇談会を開催しました。組合員協の組合員理事9名、組合員協職員、コープきんき役員あわせて24名が参加しました。

「第4四半期の業務報告と宅配事業報告」、「第4四半期の組合員の声の実現と商品開発・改善の取り組み」について報告し、意見交換を行いました。19年度から改善したエシカルマークについて、「何に役立っているのか」がわかってうれしういなどの声をいただきました。



「組合員の声を紙面に反映する取り組み」と組合員の声に沿った商品づくり」について家庭用品の事例を報告しました。「モニターなど開発に関わる組合員の生の声や開発過程が見えるようになるかも」とい期待が寄せられました。



6月19日開催予定のコープきんき第16回通常総会議案「18年度のまとめ・19年度基本方針(1次案)」について2月から3月にかけて組合員生協で討議が行われ、意見・質問などが77件寄せられました。意見集約のまとめとQ&A、それらをふまえた3次案を報告し、意見交換を行いました。寄せられた意見は19年度の事業・活動に活かしていきます。

第16回通常総会のご案内

生活協同組合連合会コープきんき事業連合第16回通常総会を、6月19日(水)、新大阪ワシントンホテルプラザにおいて開催します。通常総会では、2018年度の事業報告・決算報告・剰余金処分案の承認、2019年度事業計画・収支予算の決定、役員選任など、コープきんきの運営に関する基本的な事項を決定します。

第16回通常総会開催について

定款第47条にもとづき、左記の通り、第16回通常総会を開催します。

記

1. 日時 2019年6月19日(水)
午後1時～3時

2. 会場 新大阪ワシントンホテルプラザ
(大阪市淀川区西中島 5丁目5番15号)

3. 議案(予定)

- 第1号議案 2018年度事業報告、決算報告・剰余金処分案承認の件
- 第2号議案 2019年度事業計画・収支予算決定の件
- 第3号議案 役員選任の件
- 第4号議案 役員報酬決定の件
- 第5号議案 役員退職慰労金支給の件

第16回通常総会 代議員定数について

生活協同組合連合会コープきんき事業連合2018年度第4回理事会は、定款第46条にもとづく第16回通常総会代議員定数を53名とし、総会運営規約第2条にもとづく各会員代議員数を左記の通り決定しました。

記

【会員別代議員数】

生活協同組合コープしが	6名
京都生活協同組合	10名
市民生活協同組合ならコープ	7名
大阪よどがわ市民生活協同組合	6名
生活協同組合おおさかバルコープ	9名
大阪いずみ市民生活協同組合	10名
わかやま市民生活協同組合	5名

2018年度事業報告(4~3月度)

■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比	前年比
供給高 (千円)	164,852,803	101.5%	102.1%
粗利益高 (千円)	45,395,786	102.1%	102.5%
粗利益率 (%)	27.54%	+0.14%	+0.11%
世帯利用高 (円)	4,310	103.0%	100.0%

■コープきんきの供給高 (単位:千円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	93,266,772	100.2%	100.2%
宅配家庭用品事業	22,162,537	100.0%	99.7%
店舗事業	14,774,957	97.0%	103.3%
ギフト事業	2,486,621	103.1%	101.4%
通販事業	9,032,000	96.5%	97.9%
合計	141,722,889	99.6%	100.3%

第4四半期事業報告(1~3月度)

■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比	前年比
供給高 (千円)	39,940,754	102.2%	106.5%
粗利益高 (千円)	11,177,212	103.7%	107.6%
粗利益率 (%)	27.98	+0.42%	+0.28%
世帯利用高 (円)	4,387	103.8%	98.6%

■コープきんきの供給高 (単位:千円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	23,107,464	95.3%	98.6%
宅配家庭用品事業	4,967,650	106.5%	101.3%
店舗事業	3,649,631	95.7%	99.7%
ギフト事業	294,461	94.7%	98.0%
通販事業	1,868,363	94.4%	93.6%
合計	33,887,569	96.8%	98.8%

2018年度宅配事業の概況

コープきんき企画分の会員生協供給高は、1,648億5,280万円となり予算を上回りました。利用人数の伸長により前年実績から伸長しました。

コープきんきの責任数値である世帯利用高は、4,310円となり予算を上回りましたが、前年実績にはわずかに届きませんでした。そのうち、食品事業は3,657円(予算差+104円、前年差▲6円)、家庭用品事業は601円(予算差+13円、前年差▲1円)、拡張事業(子育て・シニア層向けカタログ)は53円(予算差+7円、前年差+6円)でした。

粗利益率、粗利益高は予算、前年実績をともに上回りました。

コンプライアンス アンケート結果報告

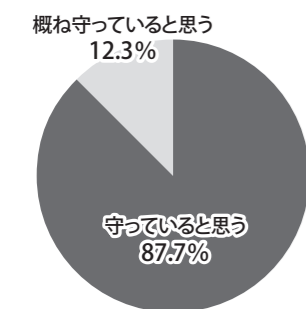
コープきんきは、会員生協の組合員のくらしと健康を守るため、事業商品・サービスのあらゆる面で法令・倫理等を遵守することを行動基準とし、「お取引先に対する行動基準」を定めて、お取引先との対等な関係にもとづく公正な取引の推進に努めています。

お取引先に対して、相談窓口「コンプライアンス・コール」を設置するとともに、年1回コンプライアンスアンケート調査を実施し、コープきんきの役員が基準に反する行動をしていないかどうかを確認しています。2月に実施したアンケート結果を報告します。

アンケート実施概要

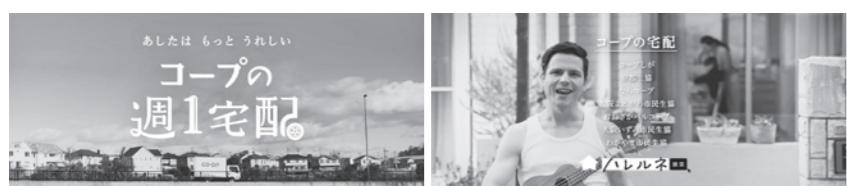
- 対象 コープきんき虹の会会員544社
- 実施方法 メール配信(1社1アドレス)
- 実施期間 2019年2月25日(月)～3月4日(月)
- アンケート回答数 227社(回答率41.7%)

Q.コープきんき事業連合の役員は「コープきんきのお取引先に対する行動基準」を守って行動していると思いますか。



一部しか守っていないと思う 0.0%
全く守っていないと思う 0.0%
よくわからない 0.0%

きんき7生協共同で テレビCM放映中!!(朝日放送、読売テレビ)



CMの動画は、コープきんきホームページでご覧いただけます。

コープきんき