

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・おおさかパルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

会員生協と共同宣伝CMを制作

コープきんきでは、会員7生協と共同して広報宣伝に取り組んでいます。

2022年秋はSDGsへの貢献をテーマに、「CO・OPラベルのない水」(あずみ野)と、会員7生協の取り組みで計8本のCMを制作し、10月3日～23日にテレビ放映しました。(3ページに関連記事)

届きたいのは、
持続可能な
明日です

わかやま市民生協
CO・OP ラベルのない水 (あずみ野)
コープしが
京都生協
大阪いずみ市民生協
おおさかパルコープ
ならコープ
大阪よどがわ市民生協



お取引先コンプライアンスアンケート結果報告

コープきんきは、事業・商品・サービスのあらゆる面で法令・倫理等の遵守を行動基準とし、「お取引先に対する行動基準」を定めて対等な関係に基づく公正な取引の推進に努めています。お取引先に対して相談窓口である「コンプライアンス・コール」の設置、年1回のコンプライアンスアンケート調査を実施し、コープきんきの役職員が基準に反する行動をしていないかを確認しています。

お取引先コンプライアンスアンケート結果報告

コープきんきは、事業・商品・サービスのあらゆる面で法令・倫理等の遵守を行動基準とし、「お取引先に対する行動基準」を定めて対等な関係に基づく公正な取引の推進に努めています。お取引先に対して相談窓口である「コンプライアンス・コール」の設置、年1回のコンプライアンスアンケート調査を実施し、コープきんきの役職員が基準に反する行動をしていないかを確認しています。



7月13日(水)、コープきんきのお取引先の会である「コープきんき虹の会」第14回通常総会がホテルニューオータニ大阪で開催されました。新型コロナウイルス感染症の影響により、1会員1名の出席で行われましたが、3年ぶりに実参加による開催となりました。会員の出席率は74.8%で、第1号議案(2021年度事業報告と2022年度事業計画[案])が賛成多数で承認されました。

コープきんきより小池理事長、大島専務理事が来賓として出席。小池理事長が挨拶し、大島専務理事がコープきんきの現況について報告しました。

コープきんき虹の会 第14回通常総会

8月に実施したコンプライアンスアンケート調査の結果を報告します。

【対象】コープきんき虹の会会員
【アンケート回答数】350社(回答率65.2%)
【設問内容】コープきんき事業連合の役員は「コープきんきのお取引先に対する行動基準」を守って行動していると思いませんか。

相次ぐ台風により、暴風雨や河川の氾濫等で被災された皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

コープきんきでは、9月17日～18日に九州地方を直撃した台風14号により、特に大きな被害を受けたお取引先にお見舞いに伺っています。

【お取引先様】
・ながさき南部生産組合(長崎県)
主な取り扱ひ品目
「トマト」「ミニトマト」「きゅうり」「オクラ」「春菊」「南瓜」
・サングリーン出荷組合(宮崎県)
主な取り扱ひ品目
「ピーマン」「きゅうり」「いちご」
・JA綾町(宮崎県)
主な取り扱ひ品目
「きゅうり」

被害を受けた圃場

コープきんき共同開発新商品(CO・OP商品)

もち巾着、やさい天、がんも、焼ちくわ、ごぼう巻、こんにゃくなど9種類の具材を各2個ずつセットしたおでんです。スープ付。

具材にたけのこにんじんきくらげ・芋づる・わらびを使用した山菜系の炊き込みごはんの素です。素材の色を活かすために薄色仕立てに仕上げました。

ナッツの女王と呼ばれるピスタチオを贅沢にいれた(40%配合/1袋18gあたり)ミックスナッツ。1袋あたり食物繊維が1.2g摂れます。

家族のおでんセット
9種18個(スープ付)
通常価格 本体398円(税込430円)

山菜たっぷり 釜めしの素
3合用
通常価格 本体298円(税込322円)

食塩不使用 ピスタチオミックス
10袋(180g) 通常価格 本体980円(税込1,058円)

組合員理事懇談会

8月4日(木)、22年度第1回組合員理事懇談会を開催し、会員生協の組合員理事、職員、コープきんき役員29人が参加しました。新型コロナウイルス感染症第7波の影響を受け、前回に続いて会員生協からはWEB参加となりました。

小池理事長の挨拶に続き、大寄常務理事より「第1四半期の実績と宅配事業の特徴的な取り組み」について、吉田執行役員より「総会議案の実践に向けた取り組み」について報告がありました。参加者からは「宅配事業の取り組み」について若年層の利用拡大やプラスチック削減へのさらなる対応強化の要望、「総会議案の実践」については、宅配新規加入者を対象とした「利用定着プログラム」や「共同宣伝CM」への期待、今後の商品値上げに関する対応への要望などが出されました。



画像を加工しています

最後に大島専務理事より、若年層の利用拡大はWEB、SNSを活用しながら広げていくこと、値上げへの対応は組合員の暮らしに寄り添いながら、お取引先様、日本生協連、会員生協と協力してすすめることとめがけられました。出されたご意見を受け止め、今後の取り組みをすすめていきます。

■宅配事業実績 (コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比(差)	前年比(差)
供給高 (百万円)	84,081	102.3%	97.7%
粗利益高 (百万円)	23,943	103.2%	97.7%
粗利益率	28.5%	+0.26%	▲0.01%
世帯利用高 (円)	4,516	+108	▲53

■コープきんきの供給高 (単位:百万円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	48,031	99.9%	97.0%
宅配家庭用品事業	12,360	102.1%	98.7%
店舗事業	7,784	98.4%	96.7%
ギフト事業	1,467	93.8%	94.4%
通販事業	5,079	100.3%	98.7%
合計	74,722	100.0%	97.2%

上半期事業報告(2022年4~9月度)

■宅配事業実績 (コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比(差)	前年比(差)
供給高 (百万円)	42,312	101.8%	98.6%
粗利益高 (百万円)	12,035	102.8%	98.6%
粗利益率	28.4%	+0.26%	±0.00%
世帯利用高 (円)	4,508	+90	▲22

■コープきんきの供給高 (単位:百万円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	24,208	100.2%	97.3%
宅配家庭用品事業	6,190	102.2%	99.4%
店舗事業	3,909	101.3%	98.4%
ギフト事業	1,090	95.0%	95.1%
通販事業	2,264	101.7%	94.7%
合計	37,663	100.6%	97.4%

第2四半期事業報告(2022年7~9月度)

7/30生協の日」の取り組み



7月30日は「消費生活協同組合の日」(通称「生協の日」)です。消費生活協同組合法が公布された1948年7月30日を記念して登録されました。コープきんきは日本生協連や会員生協とともに「生協の日」にちなんだ様々な企画に取り組み、組合員に多数ご参加いただきました。

「コープ川柳大賞作品」
「生協の日」にちなみ、4つのテーマで「コープ川柳」を募集。2,837作品の応募がありました。

「これ旨い!」
誰が作った?
「生協さん産!」

3兄弟
鯖を一口
これ生協!

ドアtoドア
私のスーパ
徒歩0分

「生協さん」
今さら聞けぬ
君の名は

秋の共同宣伝CM

WEB広告・ホームページで運動

会員7生協と共同で制作したテレビCMはコープきんきや会員生協のホームページ、YouTubeチャンネル、SNS等でも配信して宣伝に取り組みました。コープきんきのホームページ閲覧数も大きく伸長しました。



CO・OP ラベルのない水 (あずみ野)



わかやま市民生協
～食育活動～
アイガモ米作り体験

コープしが
しが子どもの笑顔
はぐくみサポート基金

京都生協
～愛されて50余年～
せいきょう牛乳

おおさかパルコープ
～もぎたて美味しい～
産直一株トマト

ならコープ
人と社会が
共生する
地域社会づくり

大阪よどがわ市民生協
～開発から30余年～
バナナで作った
固い絆

大阪いずみ市民生協
あなたの子育て
トータルサポート

※コードからそれぞれのCMの動画が視聴できます。

オンライン産地交流会
「株式会社西村物産 CO-OPふっくらしらす干し」



10月14日(金)、「CO-OPふっくらしらす干し」オンライン産地交流会を開催し、会員生協の組合員・役員、日本生協連、コープきんきの職員約50人が参加しました。

2000年に登場した「CO-OPふっくらしらす干し」は、当初60gの冷蔵品でしたが、2001年に25g×3袋の冷凍食品に切り替わりました。この商品が誕生した背景には、「消費期限が短いのに一度に食べ切れず余ってしまう」という組合員の声がありました。

今回の交流会では「CO-OPふっくらしらす干し」を製造されている株式会社西村物産の西村晶久専務をお迎えし、製品へのこだわりをお聞きするとともに、産地である和歌山県箕島漁港近くの加工場や直売場からの中継で、製造工程や商品について説明いただきました。



株式会社西村物産 専務取締役 西村晶久さん(右)とコープきんき会員支援グループの構担当(左)

参加者からは「あと一品ほしい時に解凍するだけでとても便利」「食塩不使用タイプはカルシウム補給できると嬉しい」「控えられてシルバード世代にもぴったり」などの感想が出されました。

商品検査センターの検査結果報告

コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する組合員の信頼に応えるために、自主基準に基づいて商品検査を行っています。

2022年度上半期は、5,926品目(7,778検体)について検査を実施しました。

2022年度 上半期 商品検査実施状況

	検査区分		検査品目	基準外
	宅配	店舗		
新規商品検査	宅配	微生物 (NB 商品)	771	2
		食品添加物 (NB 商品)	380	0
	流通品検査	微生物 (CO・OP 商品)	864	1
		微生物 (NB 商品)	3,238	17
		ヒスタミン	21	0
		残留農薬 (輸入加工品)	65	0
		品種判別 (DNA)	0	0
事前検査等	アレルギー	73	1	
	残留放射性物質	52	0	
	残留農薬 (農産品)	149	0	
店舗	新規商品検査	微生物 (NB 商品)	178	3
		食品添加物 (NB 商品)	0	0
	流通品検査	微生物 (NB 商品)	135	7
合計			5,926	31

※商品検査の判定はコープきんきの自主基準に基づいて行っています。基準外であっても商品の安全性に問題はありせん。新規取扱品検査において基準外になった商品は企画を取り止めています。流通取扱品検査において基準外になった商品は、原因調査と対策を確認しています。放射性物質検査では、放射性ヨウ素、放射性セシウムとも、検出限界を超えるものはありませんでした。(検出限界:一般食品25Bq/kg、牛乳・水・茶1Bq/kg)

