

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・おおさかバルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

2023年は設立20周年

これまで支えていただいた7会員生協の組合員の皆様、お取引先、全国の生協、関係者の皆様に心から感謝するとともに、これからも会員生協の「まとまりの力」を大切に、組合員のふだんの暮らしへのお役立ちと会員生協事業経営への貢献をめざしてまいります。



コープきんき共同開発商品

7会員生協の組合員の声をもとに、日本生協連とコープきんきが共同して開発・改善をすすめてきました。(約500品目/2023年3月20日現在)



コープきんき共同開発商品(CO・OP商品)

11種の野菜・果物、高地栽培バナナを使用したトロットと甘くてフルーティーなスムージー。規格外のバナナを有効活用し、フードロスの削減に貢献しています。



完熟バナナスムージー
125ml×12 通常価格
本体 **980円**
(税込1,058円)



麺を束ねる帯に寒天を使用しているので帯をほどかずに調理ができます。短かく食べやすい麺です。



とけおびくんの短い手延べうどん
160g(80g×2束)×2 通常価格
本体 **498円**
(税込538円)



コープきんきオリジナル開発商品

国産りんごと沖縄の紫芋を使用したケーキ。シャキッとしたりんごに素朴な甘さの紫芋がマッチしています。



国産りんごと紫芋のケーキ
1個 通常価格
本体 **328円**
(税込354円)



小川珈琲の直営工房で手作りです。明治のスペシャルティチョコレートと小川珈琲のエチオピア産珈琲微粉末を使用。カカオの華やかな香りと珈琲のほろ苦さがマッチした濃厚スイーツです。



ラフローラ ガナッシュ 通常価格
185g 本体 **1,280円**
(税込1,382円)



設立20周年を機に、コープきんき【公式】のTwitter、Instagramを開始しました♪

Twitterでは

コーポレートサイトの更新通知を中心に、新着情報をお届けしていきます。

Instagramでは

手軽でおいしい旬のレシピや、便利&ワクワク!楽しい商品情報など、暮らしを豊かにする情報をお届けしていきます。



ぜひフォロー
いただけると
うれしいです!

コープきんき 2023年で設立20周年

公式SNS 始めました

Instagram
@coopkinki_official
商品・レシピを中心に、くらしを豊かにする情報をお届け♪ アンバサダー企画もはじめます!

Twitter
@coopkinki
コープきんきコーポレートサイトの特集記事の更新通知をメインに、新着情報をお届け♪

組合員理事懇談会

4月19日(水)、22年度第4回組合員理事懇談会を開催し、会員生協の組合員理事、職員、コープきんき役員25人が参加しました。
小池理事長の開会挨拶の後、大寄常務理事より「第4四半期宅配事業のまとめ」について報告があり、続いて「第20回通常総会議案に寄せられた意見への対応」について報告がありました。

参加者からは「eフレレンズで特定原材料に準ずるアレルゲン21品目が登録できるようになったことは大変よかった」「くらし応援全国キャンペーンでは生協がくらしに寄り添っていることを実感できた」「引き続きプラスチックの削減をすすめてほしい」等の意見が出され、大島専務理事より「23年度方針をしっかりと実践しながら、スピード感をもって期待に応えていきたい。また、エシカル商品があたりまえになるようにすすめていく」とのまとめがありました。



アレルゲン登録機能に特定原材料に準ずる21品目が追加されました。

大雲仙トマト 会員生協職員学習会

3月15日(水)、会員生協職員を対象に「大雲仙トマト」のオンライン学習会を開催しました。「大雲仙トマト」は、2011年にコープきんき産直商品となって今年13年目を迎えます。長崎県特別栽培農産物の認定を受けており、土づくりや農薬散布低減といった生産者のこだわりと熱意が凝縮されたトマトです。

学習会では事前に産地で作成いただいた動画の視聴に続いて、生産者の皆さんとオンラインで交流し、参加者からは「現地の様子がよくわかった」「こだわりやご苦労が伝わった」等の声寄せられました。



写真左から) JA 島原大雲仙トマト部会会長: 井口さん
副会長: 岩永さん・吉村さん、営農指導課: 宮田さん



コープきんきサイト「つくるひとつくるところ」



2022年度事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比(差)	前年比(差)
供給高(百万円)	166,260	99.9%	96.8%
粗利益高(百万円)	47,368	100.7%	96.4%
粗利益率(%)	28.49%	+0.23%	▲0.12%
世帯利用高(円)	4,629	+107	+10

コープきんきの供給高(単位:百万円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	93,852	98.4%	95.4%
宅配家庭用品事業	24,014	103.1%	97.5%
店舗事業	15,588	100.4%	97.3%
ギフト事業	2,934	95.9%	95.3%
通販事業	9,781	100.4%	94.7%
合計	146,170	99.5%	95.9%

2023年1~3月度 第4四半期事業報告(2023年1~3月度)

	実績	予算比(差)	前年比(差)
供給高(百万円)	42,942	102.2%	100.9%
粗利益高(百万円)	12,323	103.4%	100.4%
粗利益率(%)	28.70%	+0.31%	▲0.14%
世帯利用高(円)	4,948	+155	+176

コープきんきの供給高(単位:百万円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	23,651	100.1%	96.5%
宅配家庭用品事業	5,620	114.3%	100.3%
店舗事業	3,868	102.2%	96.4%
ギフト事業	353	107.8%	97.9%
通販事業	2,007	108.5%	94.3%
合計	35,498	102.9%	96.9%

2022年度事業の概況

宅配事業(コープきんき共通企画)の会員生協供給高は累計で1,662億5,987万円となり予算を下回りました(予算差▲1億8,078万円)。行動制限が緩和されて巣ごもり需要が弱まったこと、また、会員生協でのシステムトラブルによる配送中止があり、利用人数が98.1%と計画に届かなかったことが影響しました。

世帯利用高は4,629円となり計画を上回りました。世帯あたりの利用点数は、昨年度までのコロナ禍での利用集中が弱まり、物価上昇にともなう節約志向や買い控えの影響を受けて低下しました。一方で、1点あたりの単価は商品の値上げを反映し上昇しました。

※2022年度より収益認識会計基準が適用されますが、店舗事業・通販事業の供給高は22年度決算において振替えを行います。また、前年比は前年実績を収益認識会計基準の科目に合わせて比較しています。

第20回通常総会のお知らせ

生活協同組合連合会コープきんき事業連合
第20回通常総会を以下の通り開催します。

- 日時**
2023年6月14日(水)午後1時から午後3時(予定)
- 会場**
ホテルマイステイズ新大阪コンファレンスセンター
大阪市淀川区西中島6丁目2-19
- 議案(予定)**
 - 第1号議案 2022年度事業報告、決算報告・剰余金処分案承認の件
 - 第2号議案 2023年度事業計画・収支予算決定の件
 - 第3号議案 役員選任の件
 - 第4号議案 役員報酬決定の件
 - 第5号議案 公認会計士監査規約の一部改定の件
 - 第6号議案 監事監査規則改定の件

※商品検査の判定はコープきんきの自主基準に基づいて行っています。基準外であっても商品の安全性に問題はありせん。新規取扱品検査において基準外になった商品は企画を取り止めています。流通取扱品検査において基準外になった商品は、原因調査と対策を確認しています。放射性物質検査では、放射性ヨウ素、放射性セシウムとも、検出限界を超えるものはありませんでした。(検出限界:一般食品25Bq/kg、牛乳・水・茶1Bq/kg)



2022年度 商品検査実施状況

	検査区分		品目	基準外
	新規商品検査	流通品検査		
宅配	新規商品検査	微生物(NB品)	1,528	11
		食品添加物(NB品)	739	0
	流通品検査	微生物(CO・OP商品)	1,668	2
		微生物(NB品)	6,597	33
		ヒスタミン	31	0
		残留農薬(輸入加工品)	117	0
		品種判別(DNA)	22	0
		産地判別(微量元素)	18	0
		動物用医薬品	1	0
		アレルゲン	145	1
事前検査等	残留放射性物質	127	0	
	残留農薬(農産品)	330	0	
店舗	新規商品検査	微生物(NB品)	342	8
		食品添加物(NB品)	0	0
	流通品検査	微生物(NB品)	273	13
合計			11,938	68

商品検査センターの検査結果報告

コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する組合員の信頼に応えるために、自主基準に基づいて商品検査を行っています。
2022年度は、11,938品目(15,583検体)について検査を実施しました。

組合員の皆さんへの感謝を込めて、設立20周年企画実施中

日本生協連・お取引先の皆様の協力をいただき、これまでの組合員へのご利用に感謝を込めて、年間を通じて「20周年記念企画」に取り組んでいきます。

