

コープきんき

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・パルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

第38号

発行/2010年11月10日・通巻38号
生活協同組合連合会
コープきんき事業連合
〒532-0011
大阪市淀川区西中島5丁目
13番9号 新大阪MTビル1号館
TEL06-6838-4556

発行責任者/元木 勲
発行事務局/理事会室
e-mail: info@kinki.coop

秋の人気商品ベスト100

組合員の皆さんから多くの
おすすめのコメントが寄せられました。

9月13日から11月6日まで「秋の人気商品ベスト100」のおすすめコメントを募集し、たくさんのおすすめのコメントをいただきました。組合員の皆さんからいただいたおすすめのコメントの一部を紹介します*



●朝食にはこれが不可欠!おいしい、ヘルシー!なんてって北海道産豆ですから!

●こどもの離乳食にも使えてパクパク食べてくれるので助かっています。

co-op 北海道の小粒納豆
(たれからし付)

●ほんとにパクパク食べられて、魚があまり好きじゃない家族がおいしい!と言って魚のおいしさを分かってくれた他の魚もよく食べてくれるようになりました!

●開いてあるので、すぐに焼けるし、食べやすいのでよく購入しています。脂がのって、とってもおいしいです。

co-op パクパクさんま開き

●市販のお豆腐より大豆の味がしてとてもおいしいです。このお値段でこの味はお買い得です。

●豆腐はどれもおいしいのですが、そのままでもサラダでもお鍋でもなんにでもおいしいです!!スーパーのお豆腐が買えないです。

co-op 生しぼり絹豆腐

●バラ冷凍で凍ったまま調理できて便利!卵焼きの中心になるようそのままポンポンとおいてクルクル焼けば緑と黄色でお弁当の彩りに最適★ベーコンとカットほうれん草や冷凍コーンとカットほうれん草をパッパッとしょうゆ味で炒めても簡単にお弁当メニューに!!我が家はお弁当作りに欠かせません。

●とにかく便利。ちょっと野菜が欲しい、ちょっと緑が足りない、そんな時すぐに使えて 重宝します。バラ凍結で使いやすく、国産で安心。

co-op 九州のカットほうれん草

●肉厚でふわふわ。スーパーなどで売っているものよりずっと安くておいしい!

●ストックしていたら、使いたい時温めてすぐに使えるし、国産なので安心して身も軟らかいのでこどもも大好きです。

川口水産うなぎ蒲焼(タレ・山椒付)
川口水産うなぎ蒲焼カット(タレ・山椒付)
川口水産さざみうなぎの蒲焼

●ロングセラーであっても飽きがきません!!

●とにかくこどもたちが大好きです。我が家の決まりは、ミックスキャロットは1人1日一本以下。二本はためです。なぜかという、四人の子どもたちが一度にたくさん飲んでしまうと、次の配達日までになくなってしまうから。

co-op ミックスキャロット

●国産ということでますます安心です。無塩せきだし、ぱりぱり感があり、素材の味が生きています。こどもも市販のほかのウインナーは 油っぽくて嫌がるようになりました。

●初めて見た時、色に驚きました!慣れると一般で売られているウインナーの色がおいしそうに着色されていることがわかり怖くなります。味も肉の味がして、とてもおいしく一般のスーパーで売られているものが買えなくなりました(笑)

co-op 国産ポーク あらびきウインナー 100g×2

●多すぎず、少なすぎず程よい量と甘さで家族みんな大好きです!!後味もすっきりして、ホントにリフレッシュしてくれます。夏の間は、4ケース。冬は2ケース。いつも常備しています。

●炭酸がきつ過ぎず、ビタミンや鉄などの栄養も取れて、1本の量も丁度いいので、こどもも私も大好きです。

co-op リフレッシュ

●王将の餃子が手軽に、おうちで食べられます。こどもが小さいので外食が難しいですが、これならおいしく王将へ行って食べているみたい。ママ友が来たときに、王将の餃子とチャーハンをだしたらとても喜んでもらえてよかった。

大阪王将餃子

*9月13日~10月14日までに寄せられたコメントの中から紹介しています。(次ページに続く)

商品の紹介

コープきんきで取り扱っている商品を紹介いたします。

COOPの茶わんむしが新しくなりました。

きんき共同開発COOPの茶わんむしは、長い間冬季シーズンの人気商品でしたが、メーカーの都合により、2009年夏以降、企画できなくなりました。代わりに全国展開のCOOP茶わんむしを企画しましたが、やはり「慣れ親しんだ関西の味に」というご要望が多く、商品開発組合員懇談会・おしゃべりモニター会で組合員も参加して試食をおこない、商品開発を行いました。2010年8月より新しい商品を企画しています。ぜひ、ご利用ください。

かつおエキスと昆布エキスのだしをメインに、隠し味で鯖エキス、焼きあごエキスを加え、だしのきいた関西風の味付けにしました。

co-op 松茸茶わんむし
開けやすいタブ付き容器に鶏肉・椎茸・蒲鉾・銀杏・枝豆・松茸を入れました。

co-op えび茶わんむし
貝に蒲鉾・筍・椎茸・えび・銀杏・枝豆を入れた、だしを利かせた茶わんむしです。

co-op 貝の多い茶わんむし
鶏肉(もも肉)・筍・花形椎茸・エビ・くわい・蒲鉾・枝豆・銀杏をトッピングしました。

組合員の声の実現

毎月、寄せられた声に基づき、コープきんき内部で「声の実現委員会」を開催して、実現のための検討を行っています。

「COOPしょうゆが液だれして使いにくい」の声にこたえて

組合員さんからこんな声が寄せられました。

- COOPのしょうゆはものすごく液だれします。
- 使うたびにフタする前に口部分を拭く必要があります。是非、改善をお願いします。
- キャップのまん中の引っ張って開けるところが短くて、堅くて開け難くて爪を傷めてしまった。もう少し開けやすく改良してほしい。

早速、調べてみました。

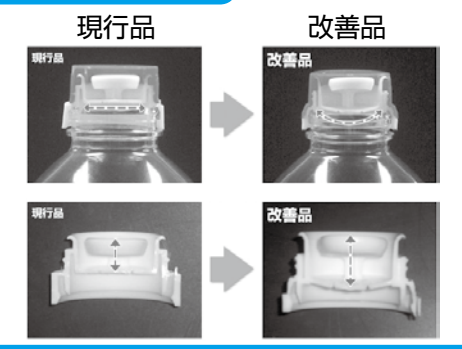
実際に使用し、会員生協の「声を実現・事業委員会」でも試していただきました。



- 「最初は漏れなかったが、ラベルの下くらいまで使うと液ダレしてきました。一度液ダレするとそのあとは、毎回たれてポトポトに…」
- 「中栓のところにおしょうゆが徐々に溜まって、そのうち塩分でパリパリになってしまいました。」
- 「栓をぬくための指のひっかけ部分がちいさくて、指が入りにくい。」
- 「数回繰り返すと、切れ込み口のまわりにしょうゆがたまって、ボトルに戻りが悪くなった。」

改善しました

10月の企画より、新しいキャップに変更しました。



CONTENTS

●秋の人気商品ベスト100	p1 ~ p2	●品質保証のとりくみ	
●食品の商品案内をリニューアル	p2 ~ p3	工場点検/商品検査センターでの検査	p6
●「2010秋のおすすめ商品」展示試食会と期間限定学習会を開催	p4 ~ p5	●2010年度上半期の事業到達 宅配 食品事業/非食品事業	
●「第21回商品開発組合員懇談会」開催	p5	店舗事業/ギフト事業/eフレnds登録会員数	p7
		●エリア共同開発商品の見直し	p7
		●商品の紹介 組合員の声の実現	p8

10月1回から食品の商品案内をリニューアルしました。

「もっと選びやすく」「もっと見やすく」をテーマに改善を行いました。
この間、「商品の特徴」「調理のポイント」「上手な解凍方法」「簡単レシピ」「産直商品の特徴や生産者からのメッセージ」等の情報提供を強めてきました。さらに、

商品の掲載ページが変わりました

たまご・お米のページを変更しています。ご注意ください。

表紙 表紙・特集ページの次に生鮮食品のページがくるように配置を見直しました。

紙面イメージ

コープしが 京都生協 ならコープ パルコープ よどがみ市民生協 いずみ市民生協 あかやま市民生協

くだもの・野菜 紙面イメージ 6 11

お魚 紙面イメージ 12 16

お肉 紙面イメージ 17 19

冷凍うどんはどこ?

紙面イメージ 24 25

「冷凍麺・冷凍ピラフ」等は24・25Pに掲載。

たまごは? お米は?

紙面イメージ 30 31

「たまごとお米」は、31Pにお引越。となりの30Pにはお米関連の商品を掲載。

牛乳は?

紙面イメージ 32 33

牛乳は32Pに掲載。

マークを見やすくしました

価格マークのデザインをスッキリさせました。

価格マークが変わってる... どれが安いの?

今までと同じように黄色いマークがお買い得の目印です。

gあたり、1本あたりの価格を示すマークを見やすくしました。

1本あたり 130円 → 1本あたり 130円

今まで 10月00月 000円

10月から 00月・00月 価格値下げ 000円

今回お買得価格 000円

新登場マークなども色を統一して、さらにスッキリ!

新登場マーク

教えて! コープ

当たり前のように使っている「言葉」も組合員さんにとっては??????

教えて! コープ

バラ凍結

商品カタログに「バラ凍結」って書いてあるけど、どういうこと?

たとえばこの料理用カットペーパー

つらつらたのペーパーを凍らせて凍結した状態で個別包装にカットし、バラバラの状態に包装したものが「バラ凍結」。

●「必要量だけ出して、すぐ料理に使える」と人気です。

58 冷凍調理用 カットペーパー 398円

重たいものや、かさばるものも生協におまかせ!

配達だからこそ「便利さ」をお伝えしました。

重たいものや、かさばるものも生協におまかせ!

31円 10kg 普通精米 3,180円

59円 200g×20 銀シャリ 1,980円

24缶ケースでお届け 24缶 2,580円

60缶 164円 980円

文字を大きく見やすくしました

商品説明の字が小さくて見づらいな~

価格の文字をどなたにも見やすい書体にしました。

商品説明文の文字を見やすいように大きくなりました。

今までの商品説明

10月からの商品説明

組合員さんからリニューアルした商品案内についてご意見をいただきました。

アンケートには1972人の組合員さんから回答をいただきました。一例ですが、表紙について、「商品が見やすくなった」「写真が目立つようになった」「今週のイチオシが目にはいりやすくなった」「ページ全体がすっきりした」という評価をいただいておりますが、一方では、「マーク類が見にくい・わかりにくい」「ページ全体がごちゃついている」「価格が見にくい」などのご不満の声もいただいております。

アンケートの結果を分析し、さらに「もっと選びやすく」「もっと見やすく」をテーマに改善を積み重ねていきます。

秋の人気商品ベスト100

※9月13日~10月14日までに寄せられたコメントの中から紹介しています。(1ページからの続き)

- 見かけると毎回注文します。ゴーヤ、小松菜、ほうれん草、ひじきなど、栄養のある季節の食材と組み合わせやすくなるのでとても重宝しています。
- 温野菜と和えただけで、栄養価も高くおいしい一品が出来上がり!!私の大のお気に入りメニューです。
- わが家の朝食には欠かせないヨーグルト♪毎朝生協のプレーンときな粉を入れていただいています。
- 癖がなく、食べやすいので家族みんなそれぞれのレンジでフルーツやジャムなどをまぜて食べています。我が家では、毎週注文の必須一点です。
- お値段の割りにとってもおいしく、ピザにしてもジャムを塗ってもモチロン、焼くだけでもおいしく頂いています。お勧めです!!
- きめが細かくて焼いて食べるとサクとしていておいしいです。
- 塩加減がちょうどよく、脂のついてふっくらしていて毎週食べても飽きません。こどもが喜んで食べますし、冷めてもおいしいのでお弁当にいられています。
- 煮ても、焼いても、ちょっとおしゃれにトマトとバジルでオープンで焼いてもおいしい!
- 冷凍のまま焼くだけで塩焼き、普通よりちょっと薄めの味噌だれで煮詰めて味噌煮込みと焼いても、煮てもふっくらおいしい。こどもも「さばないの～」と催促するくらいです。

白あえベース
プレーンヨーグルト 500g
毎日食パン
氷温甘塩さば切身

「2010秋のおすすめ商品」展示試食会と 期間限定学習会を開催しました。

今秋から発売リニューアルするエリア共同開発商品と重点商品の展示試食会、6つのテーマで期間限定学習会を開催しました。277会場6613名と多くの組合員職員が参加しました。期間限定学習会は多くの申し込みがあり、41会場845名の参加で行われました。その一部を紹介します。

京都生協の八幡行政区委員会では、カゴメから講師をお招きして「上手に野菜を食べよう」をテーマに学習会を開催しました。学習会では「野菜の効用」「野菜生活100 飲み比べと商品説明」の後、調理実演では「野菜たっぷりトマトグラタン」をつくりました。



よどがわ市民生協の豊中行政区委員会では、北海道漁連から講師をお招きして「冷凍魚のおいしい食べ方(北海道の魚を食べよう)」テーマに学習会を開催しました。学習会では、「北海道で獲れる魚」「パクパクさんま開きの特徴」「今年のおさんまの状況と水揚げ」「パクパクさんま開きの製造」について学習しました。調理実演では「さんまのチーズ包」をつくりました。



いずみ市民生協の堺北地域委員会では、クラブ化粧品から講師をお招きして「ぴったりの基礎化粧品選びとリンパマッサージ」をテーマに学習会を開催しました。学習会では「生協の化粧品の特徴」「肌診断とカウンセリング」「お肌の手入れの仕方」「リンパマッサージ」について学習しました。



「第21回商品開発組合員懇談会」が開催されました。

2010年10月29日、おおさかパルコにて「第21回商品開発組合員懇談会」が開催されました。

全体会では、上期の事業到達と下期の課題、この間の商品活動の取り組みについて報告がありました。特別報告として、倉橋島海産中専務取締役から「広島県倉橋島が育てた冷凍かき―美味しさのひみつ」と題して報告がありました。

お取引先と日本生協連のご協力により、きんぎ共同開発・改善商品、迎春・クリスマス用の商品、日生協の重点商品など60品目の展示試食を実施しました。



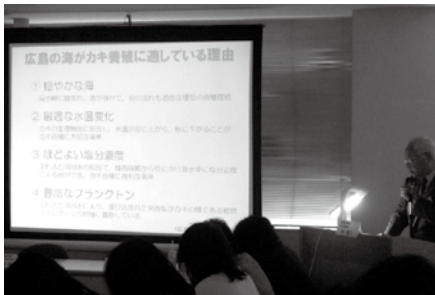
試食しながら商品を確認していきます。



迎春商品も確認しました。



かき屋さんのかきフライ



特別報告「広島県倉橋島が育てた冷凍かき―美味しさのひみつ」



全体会の様子

分散会では、倉橋島海産の皆さんとの交流を行いました。「合わせ酢」「玉子とうふ」の開発をテーマにした交流も行い、次の見直しや品揃えに向けて意見を出し合いました。



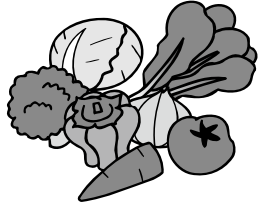
分散会の様子。倉橋島海産の皆さんとの交流

テーマ	メーカー	概要
「手作り豆腐の食べ比べとおいしい豆腐料理紹介」	さとの雪	手作り豆腐作りと食べ比べ。木綿豆腐のヘルシーメニュー提案。
「北海道の魚を食べよう」	北海道漁連	お魚の学習会。パクパクさんまを使ったメニュー提案
「氷温魚の紹介とおいしい魚料理」	ダイマツ	氷温魚の学習。冷凍魚の使い方。メニュー提案。
「カラダに野菜」	カゴメ	野菜を食べよう！をテーマに食育学習会。食べ方提案。基本のトマトソースを使ったメニューの試食。野菜生活100(学校給食用)の紹介。
「ひと工夫で楽しくキレイにお掃除」	アズマ工業	お掃除関連グッズの紹介、実演。
「私サイズの基礎化粧品選び」	クラブ化粧品	化粧品選びのコツ。コープ化粧品×リンパマッサージで肌の底力アップ。コープ基礎化粧品の紹介。

期間限定学習会は、6つのお取引先に協力をいただき開催しました。

2010年度上半期の事業到達

宅配事業



《宅配 食品事業》

供給高、荒利益高、世帯利用高とも予算・前年を下回っています。

	実績	予算	昨年実績	予算比	前年比
供給高(百万円)	79,904	81,797	80,985	97.7%	98.7%
荒利益高(百万円)	21,723	22,474	22,524	96.7%	96.4%
利用人数	19,225,982	19,407,909	18,714,135	99.1%	102.7%
世帯利用高(円)	4,156	4,215	4,327	98.6%	96.0%

注) 数値はコープきんき7会員生協の合計です。

《宅配 非食品事業》

供給高は前年を維持しています。荒利益高、世帯利用高は前年を下回っています。

	実績	予算	昨年実績	予算比	前年比
供給高(百万円)	14,295	14,367	14,268	99.5%	100.2%
荒利益高(百万円)	4,924	5,138	5,039	95.9%	97.7%
非食品利用人数	8,878,319	9,548,228	8,838,124	93.0%	100.5%
非食品世帯利用高(円)	1,610	1,505	1,614	107.0%	99.7%

注) 数値はコープきんき7会員生協+コープ北陸の合計です。



店舗事業

共同仕入部門の供給高(百万円)

	実績	予算比	前年比
加工食品部門	3,571	97.2%	99.0%
菓子部門	1,273	97.8%	100.0%



ギフト事業

夏ギフト(中元)

	実績	予算	予算比	前年比
供給高(百万円)	794	822	96.6%	104.5%



eフレンズ登録会員数

	実績	計画	計画比	前年比
登録会員数(人)	276,365	283,711	97.4%	117.4%

既に、今秋から「和惣菜」の新規開発商品、「茶わんむし」「国産ベーコン」などの見直し開発商品をお届けしています。現在、来春のお届け開始に向けて、検討を重ねています。「COOP茶わんむし」「COOP国産ベーコン」の見直し開発は、「組合員の声」から生まれた商品です。開発に当たっては、多くの組合員さんがモニターに協力をいただきました。引き続き、商品開発には組合員さんの参加を積極的に進めていきます。

こんな商品を開発・見直ししました



COOP エビグラタン (十勝産チーズ使用)

COOP 国産ベーコン

COOP 竹の子土佐煮

COOP ごぼうとこんにゃく煮

エリア共同開発商品の 見直しをすすめます。

コープきんき事業連合発足以来、7会員生協の力を結集し2003年9月の第1次開発以来多くのエリア共同開発商品を、組合員にお届けしてきました。

現在、エリア共同開発商品は344アイテムがありますが、その多くは開発から4〜5年以上経過した商品が大半を占め、組合員の利用が後退しています。改めて商品の見直しを行うと同時に新しいコンセプトも検討して、組合員の「ふだんのくらしに役に立つ」商品の開発をすすめます。

エリア共同開発商品は、①食味・形態を含めた地域特性のある商品、②全国流通ではない域内流通の商品、③地域・市場メーカー育成と地域活性化につながる商品、④その他メリットが共有できる商品、以上の4つの考え方を開発の基本とし、重点分野を生鮮・日配とします。また、上記4つの考え方に沿うグロッサリー商品についても積極的に開発をすすめます。

品質保証のとりくみ

工場点検を すすめています。

組合員にお届けする商品の品質を高めるために、工場点検を行なっています。食品分野だけではなく非食品分野の工場も点検しています。

キッチンポリ袋を生産している工場を点検しました。台所で使う商品ですから、衛生管理に重点を置いて点検しました。工場入り口の二重扉化、害虫対策としての電熱器の設置と機械を覆うネットの設置、機械のロールの清掃状況を点検・確認しました。

食品ではありませんが、手洗い・帽子着用・マスク着用など食品衛生に準じた管理をするように要請しました。



工場入り口：二重扉



キッチンポリ袋を生産する機械



機械を覆うネットを設置



害虫対策：電熱器設置

商品検査センター(コープ・ラボ)での検査が始まりました

コープきんきでは、組合員の商品に対する信頼に応えるために商品検査をおこなっています。

7月にオープンしたコープきんき商品検査センター(コープ・ラボ)での検査も始まり、これまで以上に検査の充実を図っていきます。

今秋から、食品中(お米や近海魚)に含まれるカドミウムや鉛、水銀などの「重金属検査」を実施する予定です。

2010年8月度の商品検査実施状況

検査区分	品目数	検体数	自主基準外	
新規検査	微生物検査	139	558	4
	食品添加物検査	34	34	0
	輸入加工食品残留農薬検査	5	5	0
	加工食品アレルゲン検査	21	21	0
	加工食品畜種検査	2	2	0
流通品検査	CO・OP商品微生物検査	155	155	0
	NB商品微生物検査	340	340	13
	農産物残留農薬検査	17	17	0
	中国関連食品残留農薬検査	17	17	0
合計	730	1149	17	

2010年9月度の商品検査実施状況

検査区分	品目数	検体数	自主基準外	
新規検査	微生物検査	94	329	1
	食品添加物検査	6	6	0
	輸入加工食品残留農薬検査	7	7	0
	加工食品アレルゲン検査	28	28	0
	加工食品畜種検査	0	0	0
流通品検査	CO・OP商品微生物検査	216	216	0
	NB商品微生物検査	255	255	14
	農産物残留農薬検査	17	17	0
	中国関連食品残留農薬検査	17	17	0
合計	640	875	15	

※商品検査の判定は、自主基準に基づいておこなっています。基準外であっても商品の安全性に問題はありません。
※新規商品検査において基準外になった商品は供給を中止しています。
※流通品検査において基準外になった商品は原因調査と対策を確認しています。