

コープきんき

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・パルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

第49号

発行/2013年7月31日・通巻49号
生活協同組合連合会
コープきんき事業連合
〒532-0011
大阪市淀川区西中島5丁目
13番9号 新大阪MTビル1号館
TEL06-6838-4556

発行責任者/森 宏之
発行事務局/理事会室
URL: http://www.kinki.coop/
e-mail: info@kinki.coop

第10回通常総会を開催しました



採決の様子



厚生労働省 近畿厚生局 健康福祉部長 野本 宏 様
農林水産省 近畿農政局 消費・安全部長 石場 裕 様
日本生活協同組合連合会 専務理事 和田 寿昭 様

2013年6月19日(水)午後1時より、千里阪急ホテルにおいてコープきんき事業連合第10回通常総会を開催しました。

代議員56名(本人出席56名、委任出席0名、書面出席0名)、ご来賓18名、傍聴者29名、コープきんき役職員を合わせて156名の出席がありました。

ご来賓を代表して厚生労働省近畿厚生局健康福祉部長の野本宏様、農林水産省近畿農政局消費・安全部長の石場裕様、日本生活協同組合連合会専務理事の和田寿昭様よりご祝辞を頂戴しました。

9つの議案について提案と討議を行い、すべての議案が満場一致で可決されました。

採決結果

議案	反対	保留	賛成
第1号議案 2012年度事業報告、決算報告・剰余金処分案承認の件	0人	0人	54人
第2号議案 2013年度事業計画・収支予算決定の件	0人	0人	54人
第3号議案 役員選任の件	0人	0人	54人
第4号議案 役員報酬決定の件	0人	0人	54人
第5号議案 役員退職慰労金支給の件	0人	0人	54人
第6号議案 定款の一部改定の件	0人	0人	54人
第7号議案 監事監査規則改定の件	0人	0人	54人
第8号議案 定款改定に伴う規約の一部改定の件	0人	0人	54人
第9号議案 議案議決効力発生の件	0人	0人	54人

CONTENTS

● 第10回通常総会を開催しました	● 暮らしのパートナー組合員懇談会	p1	p5
● 第10回通常総会 代議員の発言要旨	● 第1回組合員理事懇談会	p2~p3	p6
● 第10回通常総会 新役員体制	● 品質保証のとりくみ	p4	p6
● コープきんき10周年記念企画(お料理コンテスト)	● 商品検査センターの報告	p4	p6
● 組合員さんの声に応えて	● 第1四半期事業報告	p5	p7
	● コープきんき虹の会第5回通常総会		p7
	● 商品の紹介		p8

新商品・見直し商品の紹介

5月1回からデビュー

あずきバーが安定したご利用があることから、和風系アイスの商品揃え強化をすすめるために開発しました。

冷凍 金時アイスバー

55ml×5 通常価格 198円

次回企画 8月3回



- ・粒あんをミルク風味のアイスで包んだ円柱状のアイスバー(ラクトアイス)です。
- ・粒あんの素材感とミルク風味をお楽しみいただけます。
- ・夏場のアイスだけでなく、食後のデザートとしてもどうぞ。

6月1回から見直しデビュー

2004年の発売以来、商品の見直しを実施しておらず、市場環境やパンカテゴリーの品揃え、商品特性も変化していることから、組合員の声を踏まえて、食感・食味の見直しを行いました。あわせて値下げしました。



熟仕込食パン(1斤)

4枚/5枚/6枚

通常価格 128円

毎週企画

- ・三温糖を使用した、ほんのりとした甘みのある食パンです。
- ・ストレート製法で、しっとりとした食感を引き出しました。トーストすると外はサクリ、中はふんわりとした食パンです。
- ・お好みの厚さが選べるラインナップにしています。
- ・イーストフード、乳化剤不使用。



井戸端モニターでも高い評価をいただきました。

6月2回から見直しデビュー

以前から紙質が硬いという組合員の声があり、エンボス加工(紙を凸凹にする)を施して「やわらかい」仕上がりに改善しました。芯なしでエンボス加工(やわらか加工)になるのはコープだけ。商品機能を追求したパッケージデザインに一新しました。



やわらか コアノンロール

シングル 130m×6ロール

通常価格 440円

やわらか ワンタッチコアノン

●シングル 130m×6ロール

●ダブル 65m×6ロール

通常価格 420円

- ・やわらか加工を施したソフトな紙質。回収された牛乳パックやオフィス古紙を含むリサイクルパルプ100%のトイレトペーパーです。
- ・ゴミになる芯の無駄も省きました。
- ・ワンタッチコアノンは、専用ホルダーもいらず、ワンタッチホルダーにそのまま取り付けられます。(105mm巾タイプ)
- ・シングルは、市販のものよりも2倍以上長い130m巻きです。



お抹茶入り玄米茶 170g

通常価格 398円

次回企画 8月2回

選り抜かれた素材と伝統技術が生み出したお茶

奈良県産の緑茶に
国産の米と
香り豊かな
京都府産抹茶を
ブレンドしました。



第10回通常総会

各会員生協での議案に対する討議をふまえ、7名の代議員より発言をいただきました。

代議員の発言要旨

これからの生協に 望まれること

大阪いすみ市民生活協同組合
代議員 長里広美さん



MD改革により共通媒体紙面の見直しが行われ、取扱商品の増加で選択肢が増えたのは良いことですが、一方で紙面ページ数も増え、毎回見るのが大変と言う組合員さんの声もいただいています。紙面を見やすくするために、テーマを決め、関連商品を掲載する工夫が必要と考えます。テーマの選定は、世の中の流行に合ったものや季節感を大切にしてほしいです。

二つ目に、今後の宅配で、利用が増えると思われ、シニア層に向けた少量で健康に配慮した、季節感のある惣菜の開発や、非食品においてもシニア層に配慮した商品の品揃え強化に取り組んでほしいです。

三つ目に、若い世代の食料品への利用結果が減少傾向にあります。コープきんきの「まとまりの力」で、低価格商品の実現にもっとも努力をお願いします。

最後に、12年度は食の安全にかかわり、若狭かじめの品質劣化による商品事故や、黒ウーロン茶から基準を超えて残留農薬が検出される商品事故があり、組合員さんにご迷惑と不安を与えてしまいました。何よりも、食品の安全管理の強化を望みます。

MD改革への期待と 安全管理について

わかやま市民生活協同組合
代議員 武藤卓世さん



コープきんきに 期待すること

市民生活協同組合ならコープ
代議員 佐竹陽子さん



この間の不幸な災害、政権の交代等を経ての先行き不安な社会情勢の中で、組合員は生協に何を求めているのでしょうか。それは、やはり組合員のくらしを守る存在であってほしい、「わたしの」声にこたえてくれる存在であってほしい、という事ではないでしょうか。健康で心豊かに暮らしている地域づくりに、生協も持てる力を発揮したいと思えます。それを下支えするのが、「声」にこたえうる商品調達力であり、情報の発信力ではないでしょうか。コープきんきには、組合員が安心して利用できる買いやすい価格、量目の商品、健康志向の高まりにこたえる商品、さらに在宅介護の増加を見越した商品、買うことで社会に貢献できる倫理的付加価値のある商品の提案等を希望したいと思います。またこれらが生協の魅力としてしっかり組合員に届くよう、伝わりやすい積極的なアピール、わかりやすい適切な案内、そして、インターネットを活用した組合員の情報交換の場、組合員が直接商品について学べる見学や学習の機会の拡充も合わせてご検討ください。

生協が、みんなのくらしを守るために、「声」にこたえるために、組合員一人ひとりが学ぶ場になるために、コープきんきのみなんで力を合わせて、「生協だからこぞできる事」「生協らしい取り組み」に今年度も挑戦していきたいと思えます。

コープきんきに 期待すること

大阪よどがわ市民生活協同組合
代議員 是永安代さん



2012年度、よどがわ市民生活協は声の実現と組合員満足度の向上に積極的に取り組んできました。

コープきんきで宅配紙面のMD改革を推進し、3月4日以降、新紙面が誕生したことは、喜ばしいチャレンジだと思えます。思わず「今旬だから食べたい！」や、「ちょっとした記念日に腕をふるって料理したい！」となるような売場、普段いつでも品揃えされている定番の売場、組合員のくらしを提案するおいしさ感やわくわく感の伝わる売場づくりを目指してください。組合員のくらし、ニーズについて研究を深め、MD改革を推進してください。

COOP商品の化学物質管理政策の見直しを受け、商品政策改訂の検討をされていますが、先般の「若狭かじめ」の商品事故やCOOPウーロン茶残留農薬問題など、度重なる管理体制の不備や対応の不手際が目立ちます。「食の安全」については組合員も敏感になっていきます。「生協の商品なら大丈夫」と思われるよう、また、自信を持って言えるよう、今一度、食品の安全管理には注意を払っていただきたいと思えます。

世の中の様々な変化の中で近畿圏内で大きな役割を占める生協がどうあるべきか、生協の力が試される時だと思えます。今、組合員の求める生協らしさとは何かを考えながら進んでいけたらと思えます。

事業連合を もっと見える化に

生活協同組合コープしが
代議員 小澤郁乃さん



今回の議案書にも「産直商品は各会員生協の財産です。」とあります。しかし、いくら会員生協の組合員が生産者とコミュニケーションをはかっても、届く商品が複数産地であることや、想いを共有した生産者とは違う産地の商品が届くことが少なくありません。組合員の声をしっかりと生産者に届けて頂き、どの産地から商品が届いても、そこには信頼と安心が付加価値としてあるように、生産者とのコミュニケーションを大切にすすめて頂きたいと思えます。コープきんきという大きなまとまりの力が活かせる産直として産消提

雑貨の内袋の名前シールを剥がしやすいように改善したり、4枚切り食パンの取扱いや、紙おむつの「テープ式」か「パンツタイプ」かの表示をカタログに掲載するなどの改善が実現しました。

ひきつづき2013年度も「組合員満足度の向上」を掲げています。現在、コープきんき事業連合と共に新規加入者への「お試し利用チラシ」の実験に取り組んでいます。加入後いち早く、お気に入り商品の生協商品を見つけて「生協ファン」になっていただくだけでなく、仲間づくりの推進にもつながるのでは、と期待しています。

また、30〜40歳代の組合員構成比が高く、「eフレンド」の登録率は40%を超えています。「スマートフォン」や「タブレット端末」での注文がますます増えていくと思えますが、不便なところを改善すればもっと利用が広がると思えます。

コープきんきには、今後も事業革新や改善・改革にチャレンジしてもらいたいと思えます。ひとつの生協では、なかなか実現できないことも、コープきんきに集まるみんなの力を合わせれば、組合員にとって「もっと利用しやすい、暮らしになくてはならない生協」へ発展できると思えます。よどがわ市民生活協は、これからもコープきんき事業連合にしっかりと結集し、組合員満足度を高めていきたいと思えます。

第2号議案 ギフト事業について

生活協同組合おさかパルコープ
代議員 菊池洋子さん



近所に住む主婦から、りんごを頂きました。奈良県に住む友人からのお歳暮のおすそわけで「大変美味しく気に入ってるのよ。私の町では売ってないのよ。」とのことでした。よくよく聞いてみると、ならコープのギフトで送られてきた「JAつがる未来のふじりんご」でした。私の生協、おさかパルコープでも、その産地のりんごを取り扱っていることをお

携なども視野に入れて頂き、事業連合と会員生協の連携を通じて、社会貢献という役割を果たしていけたらと思えます。

事業連合として10年が経過し、会員生協にもたらしてきた効果も大きく、ようやく組合員に商品の良さや便利さが伝わり、利用が定着してきました。次のステップとして、事業連合をもっと見える化し、今年度も組合員が関われる機会をたくさん作っていただき、商品開発や見直しへの組合員参加のプロセス、背景も含めて商品の価値づけや学習活動などの連携など、コープきんきとして事業の強化につなげて頂きたいと思えます。

コープきんき事業連合に 期待すること

京都生活協同組合
代議員 柴田弘美さん



組合員の低価格商品についての要望は依然根強く、「EDLP商品」など、低価格商品の品揃えは重要です。少容量企画の要望は今後も高まることと予測されますので、それに応えられるような品揃えを期待します。

スマートフォンやタブレットの普及により、「eフレンド」については、さらに利用しやすく改善してほしいとの声が寄せられています。IT技術の進化に合わせて、改善をすすめてほしいと思えます。

「くらしのパートナー」商品の品質向上やセンサアツプを求める声が出されています。また、商品のサンプルがあれば利用しやすいとの声があり、洗剤や下着類の肌触りを確かめられるようなサンプルの要望などもあります。一方で、「スクロール」については多発する選配に対するクレームが出されています。

引き続き、被災地の復興支援の取り組みと放射性物質の検査体制の強化を求めたいと思えます。

ネットスーパーの進出は今後も強まることと予測されており、宅配事業への影響が心配されます。組合員のふだんのくらしに役立つ新たな宅配事業の仕組みの研究をすすめて、実現にむけて努力してほしいと思えます。

話して、日常でも利用できることで、商品案内カタログをお見せする約束をしました。

一人暮らしのおばあさんが、フラワーアレンジメントを見せて「岐阜で生協を利用して息子夫婦から母の日に送ってきたよ」とうれしそうに話されていました。遠方なので、めったに会えない息子夫婦が、毎年贈り物を送ってくるそうで、なつかしうに話をされていました。

このように生協のギフトは、受け取った方が色々な物語を作られています。距離を越えた想いのつながりがよりいっそう広がることを願います。ギフト事業はまとまりの力で、商品の品揃えや価格でどこにも負けないものとなるよう、更に利用しやすいギフト企画をお願いします。

代議員の発言に対して、 門脇専務理事より まとめの報告を行いました。

門脇専務理事より、発言をいただいた宅配事業の品揃えと紙面改革、商品の安全性確保、産直商品、商品活動への組合員参加、インターネット事業等について答弁を行いました。

また、それぞれの発言をしっかりと受け止めてこの1年間の業務をすすめていくこと、そして、「コープきんきに集まるみんなの力を合わせれば、組合員にとってもっと利用しやすい、くらしになくてはならない生協へ発展できる」との発言がありました。コープきんき役員も同じ心構えをもち、改善・改革にチャレンジして、会員生活協とともにこの厳しい状況を乗り越えていくことへの決意を述べました。



門脇専務理事

新役員体制

理事	森 宏之	(非常勤 代表理事 市民生活協同組合ならこープ理事長)
副理事長	藤井 克裕	(非常勤 大阪いずみ市民生活協同組合理事長)
専務理事	門脇 馨	(常勤 代表理事)
常務理事	上田 正行	(常勤)
理事	西山 実	(非常勤 生活協同組合こーぷしが理事長)
理事	白石 一夫	(非常勤 生活協同組合こーぷしが専務理事)
理事	細 忠男	(非常勤 京都生活協同組合専務理事)
理事	大島 芳和	(非常勤 京都生活協同組合常務理事)
理事	小田 剛之	(非常勤 市民生活協同組合ならこープ専務理事)
理事	前川 光治	(非常勤 大阪よどがわ市民生活協同組合専務理事)
理事	貫 恒夫	(非常勤 大阪よどがわ市民生活協同組合専務理事)
理事	所 清司	(非常勤 生活協同組合おさかパルこープ専務理事)
理事	奥井 和久	(非常勤 生活協同組合おさかパルこープ専務理事)
理事	勝山 暢夫	(非常勤 生活協同組合おさかパルこープ専務理事)
理事	上田 欣士郎	(非常勤 大阪いずみ市民生活協同組合専務理事)
理事	中井 勝也	(非常勤 わかやま市民生活協同組合専務理事)
監事	中 政治	(常勤 監事)
監事	砂畑 昌宏	(非常勤 員外監事)
監事	石井 聡	(非常勤 京都生活協同組合ならこープ常勤監事)
監事	水永 亨	(非常勤 市民生活協同組合ならこープ常勤監事)
監事	西 誠	(非常勤 大阪いずみ市民生活協同組合常勤監事)

通常総会後の第1回理事会で、理事長・副理事長が互選されました。



藤井克裕副理事長 (大阪いずみ市民協理理事長) 森宏之理事長 (ならこープ理事長)

業務執行体制

- 専務理事 門脇 馨 (店舗商品部、理事会室、事業企画室、監査室 管掌)
- 常務理事 上田 正行 (インターネット事業部、ギフト事業部、品質保証部、物流部、システム部、経営管理部 管掌)
- 執行役員 中村 清一郎 (宅配供給企画部、宅配商品部管掌)

退任役員

- 村田 三三男 (08～10年監事、10～13年理事)
- 高野 安雄 (08～11年監事、11～13年理事)
- 濱田 三郎 (06～11年常務理事、11～13年常勤監事)

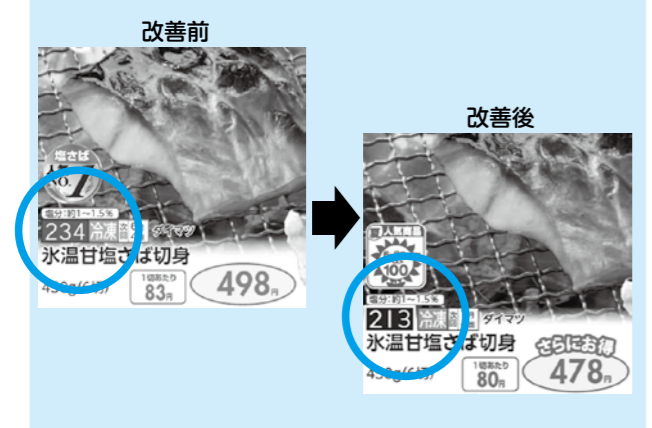
「組合員さんの声に応じて実現しました」

<改善実施日>6月4回～

商品案内 注文番号の色を改善しました

<組合員さんの声> 注文書の商品番号の数字の表示が変わったようですが、グレー地に白抜きの文字がとても見にくいのですが、私だけでしょうか。

- 改善点 ①現状のグレー地から黒地に変更しました。
- ②注文番号の周囲を白で縁取りし、背景が同系色の場合でも認識しやすくしました。
- ③他のマーク類との間隔をあけて認識しやすくしました。



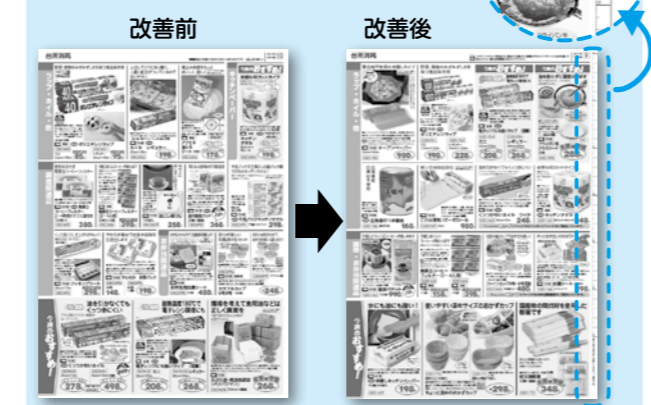
コープきんきでは、毎月、寄せられた声に基づき、「組合員の声実現委員会」を開催して実現のための検討を行っています。

<改善実施日>7月1回～

「くらしのパートナー」チラシの各ページにもメジャーを記入しました。

<組合員さんの声> 「食品のチラシ」のみでなく、「くらしのパートナー」のチラシの各ページにもメジャーを記入していただきたい。食品よりむしろ日用品の方が寸法を確かめたいと思うことの方が多いと思います。

- 改善点 基本は表紙以外の右側全ページ、ページを開いて右端の部分にメジャーを掲載しました。よりわかりやすさを追求するために、5cm単位の線を、他よりも太い線にしました。ぜひご利用ください。



くらしのパートナー 組合員懇談会

5月16日(木)日本生協連 生協会館新大阪にて、2012年度第6回くらしのパートナー組合員懇談会を開催しました。会員生協(こーぷ北陸含む)組合員27名、お取引先6社15名等、合計63名が参加しました。

今月のモニター商品は、9月発売予定商品「シルクマーブルつるつるフライパン/いため鍋」、発売20周年を迎えた商品「デンタアパト1」、10月リニューアル予定商品「こーぷ基礎化粧品シリーズ」です。それぞれの商品特徴や使い方をメーカーの方および職員から説明しました。

商品についての分散会は、「腰痛用コルセット」「デンタアパト」「印鑑ファイル」のテーマで4グループに分かれて意見交換が行われました。企画についての分散会は、「春のくらし」&第4四半期の特集ページについて、ゴールデンウィークのくらしや過ごし方を含めた意見交換が行われました。



モニター商品の説明



分散会の様子

コープきんき創立10周年を記念してレシピコンテストを実施します。7月5回別チラシ「キッチン・メモ」とホームページにて募集します

URL : <http://www.kinki.coop/recipe10th/>

生活協同組合連合会 コープきんき事業連合 創立10周年記念

笑顔のお料理コンテスト わが家のニコニコレシピ大募集!!

『コープきんき』は、この夏創立10周年を迎えます。10周年を記念して家族が笑顔になるわが家の自慢料理を募集。応募作品の中から10人に素敵なプレゼント!ふるってご応募ください。

応募部門

- 『キッズむけのおやつ部門』わが家の人気おやつ募集 園児・小学生を対象にしたわが家で作るおやつを募集します。
- 『おいしく食べようこーぷ商品レシピ部門』 共同開発 コープきんき共同開発商品を使った料理を募集します。
- 『お父さんの休日メニュー部門』 お父さんのお得意・自慢メニューを募集します。



※イメージです



※イメージです

第1四半期事業報告(4月～6月)

《宅配商品事業 コープきんき企画分》

	実績	予算	予算比	昨年実績	前年比
供給高(千円)	37,668,669	38,960,342	96.7%	37,810,758	99.6%
荒利益高(千円)	10,178,518	10,646,110	95.6%	10,349,169	98.4%
荒利益率(%)	27.02%	27.33%	98.9%	27.37%	98.7%
世帯利用高(円)	3,587	3,626	98.9%	3,643	98.5%

《その他の事業》

	実績	予算	予算比	昨年実績	前年比
店舗事業(千円)	2,470,370	2,659,623	92.9%	2,528,793	97.7%
ギフト事業(千円)	288,915	303,825	95.1%	260,011	111.1%
通販事業(千円)	2,574,036	2,567,000	100.3%	0	—

※通販事業は、日生協カタログとスクロールの供給高です。

《第1四半期・宅配商品事業の特徴と課題》

宅配商品事業のコープきんき企画分の供給高は、376億6867万円で予算比96.7%、前年比99.6%、予算差では▲12億9167万円の予算未達成となりました。また、責任数値である世帯利用高は3587円で、予算差▲39円、前年差▲56円と後退しました。その内訳は食品が2952円で予算差▲51円、非食品が635円で+12円でした。荒利益率(GPR)は27.02%、荒利益高は101億7852万円で、予算差▲4億6759万円の未達成となりました。3月4日よりMD・紙面改革を実施し、狙い通りシルバー層(70歳以上)の利用は大幅に増加しましたが、一方で子育て層(39歳まで)の利用人数の減少が昨年同期より続いています。子育て層とファミリー層(40～54歳)の利用点数の後退が世帯利用高の後退につながりました。第2四半期では、シニア・シルバー層への対応は維持しつつ、子育て、ファミリー層への対策を強化します。第1四半期の実績を踏まえた紙面の修正やMDの実験を行います。

お試し利用チラシ

13年2月より新規加入者に、加入後4週間は対象商品が特別価格でご利用いただける「お試し利用チラシ」を配布して、新規組合員の利用定着に取り組みました。新規加入者の初回利用促進とともに、営業担当者のお誘いツールとして効果がありました。下期からも商品の差替えと紙面デザインの見直しをした上で継続します。



雑誌Shop

4月22日よりインターネット書籍サイトにおいて「雑誌」の取り扱いを開始しました。

(よどがわ市民生協 おおさかパルコープを除く)



(割引率は会員生協により異なります)

第1回 組合員理事懇談会を開催しました

7月19日(金)、チサンホテル新大阪において、2013年度第1回組合員理事懇談会を開催しました。各会員生協の組合員理事13名と会員生協職員、コープきんき役員あわせて30名が参加しました。

森理事長の開会あいさつと、コープきんきの概要報告の後、「第1四半期の業務報告、組合員の声の実現と商品開発・改善のとりくみ」、「食品宅配事業のMD改革の振り返りと下期課題」、「コープきんきの品質保証のとりくみ」について積極的な意見交換と質疑応答が行われました。

MD・紙面改革のまとめについて具体的な下期対策を示すことや、子育て層の利用対策について利用する立場からの率直なご意見、ご指摘をいただきました。また、商品事故の対応について、スピーディーさが大切とのご意見をいただきました。



品質保証のとりくみ

「第2回品質管理研修会」を開催しました

組合員の信頼に応えるための品質の確保は、お取引先様との協力・連携なしには実現できません。お取引先様とともにすすめる13年度品質管理活動の起点として、昨年に引き続き品質管理研修会を、4月26日(金)チサンホテル新大阪にて開催しました。お取引先様の品質保証責任者や工場責任者の方々を中心に182社269名の参加がありました。

研修会では、大阪府立大学 小崎俊司教授に「食品衛生における製造者の自己防衛と自主管理の重要性」、フジッコ株式会社 井上明氏に「食品工場での日常的な品質管理—工場での異物微生物管理を中心とする品質管理—」というテーマで講演を頂きました。

小崎教授の講演では、最近の食中毒事件の発生経緯や原因、特に腸管出血性大腸菌による汚染について、「ユッケ」や「白菜浅漬け」などの事件から行政規制が強化され、その遵守が重要になっていることが報告されました。井上氏からは、フジッコ(株)の異物混入対策について報告いただきました。昆布製品の異物混入対策では、製造工程で火災によって毛髪を除去するなど、独自の技術について紹介いただきました。コープきんきでは、今後もこうした研修会を開催し、お取引先様とともに、安全でより良い品質の商品・サービスをお届けを追求していきます。



商品検査センターの検査結果報告

コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する組合員の信頼に応えるために商品検査を行っています。

3月～5月の3ヶ月間の商品検査実施状況

検査区分	微生物	食品添加物	残留農薬	自主基準外
新規取扱品検査	1,937	174	0	14
流通取扱品検査	2,008	0	222	14

※商品検査の判定は、コープきんきの自主基準に基づいて行っています。基準外であっても商品の安全性に問題はありません。

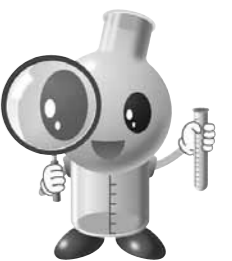
※新規取扱品検査において基準外になった商品は企画をとりやめています。

※流通取扱品検査において基準外になった商品は、原因調査と対策を確認しています。

※放射性物質検査について3月～5月で111件の検査を実施しました。

放射性ヨウ素、放射性セシウムとも、検出限界を超えるものではありませんでした。

(検出限界：一般食品について、NaIシンチレーション検知器で25Bq/kg。牛乳・水について、半導体ゲルマニウム検知器で1Bq/kg)



コープきんき虹の会 第5回通常総会

コープきんき虹の会は、7月16日(火)、ホテルニューオータニ大阪において、コープきんき虹の会第5回通常総会を開催しました。当日は、虹の会会員のお取引先504社743名と会員生協役員、コープきんき役員あわせて860名が出席しました。

総会にはコープきんき事業連合の役員が来賓として参加し、代表として森宏之理事長が挨拶をしました。また、門脇馨専務理事がコープきんき事業連合の現況について報告しました。

総会では2012年度事業報告と2013年度事業計画が承認され、13年度も虹の会の各部会を中心に交流、学習会等を積極的に行うことが確認されました。また、役員改選が行われ、次の方々が虹の会全体役員に選出されました。

虹の会役員

会長	日本水産株式会社	細見典男 社長
副会長	全国農業協同組合連合会	岩城晴哉 常務
副会長	日本ハム株式会社	小林 浩 会長
会計	加藤産業株式会社	小林隆夫 常務
会計	株式会社クラブコスメチックス	高井道男 常務
監査	三菱食品株式会社	今村忠如 常務
監査	株式会社ニチレイフーズ	左東賢治 専務



コープきんき虹の会会長 日本水産(株) 細見社長



総会の様子