

コープきんき

発行/2014年4月30日・通巻52号
 生活協同組合連合会
 コープきんき事業連合
 〒532-0011
 大阪市淀川区西中島5丁目
 13番9号 新大阪MTビル1号館
 TEL06-6838-4556
 FAX06-6302-9533
 発行責任者/森 宏之
 発行事務局/理事会室
 URL: http://www.kinki.coop/
 e-mail: info@kinki.coop

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・おおさかバルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。



好きだから
伝えたい
コープ商品

ラブコープ キャンペーン 始まりました。

コープきんきは2014年度、組合員のくらしを守る事業を推進するため、商品の価格対応を強めるとともに、商品の良さ(価値)をしっかりと伝える取り組みをすすめています。

4月より、日本生協連と連動してラブコープキャンペーンを開始し、宅配商品事業の商品案内カタログなどでキャンペーン・キャラクターの「ラブコ」を使った紙面を展開してCO・OP商品の商品価値を伝えています。

探偵ラブコ

別媒体「キッチン・メモ」ではラブコがメーカーを訪問し、組合員の疑問や不思議に感じていることを解決していきます。

CO・OPテーマ開発商品(産地が見える、美味、健康応援シリーズ)の特集も行っています。



ラブコ動画 スタート!

商品案内カタログで「ラブコ動画」の表示のある商品にスマートフォンをかざすと、動画が見られる楽しい企画を構築しました。4月7日より提供を開始しています。

非食品媒体でも
特集ページを
展開しています。

スマホ用無料アプリ「ラブコのコープ商品動画アプリ」をインストールし、商品案内カタログ上のラブコ動画アイコンのあるCO・OP商品のパッケージ写真にスマートフォンをかざすと、関連サイトで商品紹介動画や、産地・原材料情報、キャンペーン情報を瞬時に参照できます。

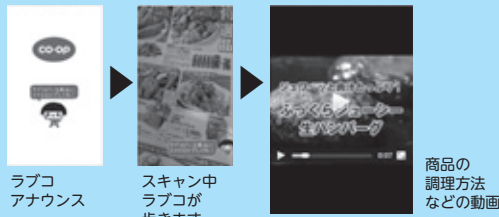
※このサービスの画像認識は、日本電気株式会社(NEC)の画像認識技術を利用しています。



CO・OP 商品特集

商品案内カタログ本誌ではCO・OP商品特集を展開し、利用者の声を紹介するなどCO・OP商品のよさを伝える紙面づくりをしています。プレゼント企画やポイント付与もあわせて実施しています。

4月4回ラブコ動画スタートチラシ



CONTENTS

- ラブコープ・キャンペーンが始まりました P1
- コープきんき来館モニター P2
- くらしのパートナー組合員懇談会 P3
- モニター活動報告 P3
- コープきんき虹の会全体研修会 P3
- 商品開発組合員懇談会 P4
- 組合員理事懇談会 P5
- 組合員さんの声に応えて P5
- 第4 四半期事業報告 P6
- 品質保証、商品検査報告 P7
- 第11 回通常総会の案内 P7
- コープきんき共同開発商品の紹介 P8

コープきんき共同開発商品 共同の力で10周年

近畿2府3県の7つの生協が共同して商品開発を始め、10周年を迎えました。
 7つの生協の組合員さんの声をもとに、ふだんの暮らしに役立つ商品を開発していきます。

新商品の紹介

コープきんき 新開発 3月1回から デビュー



野菜炒めなどに必要な野菜が入った使いきりタイプです。野菜を残してしまうことなく、手軽に使える簡便商品として開発しました。

もやしミックス (炒め用)

300g
 通常価格 本体98円(税込106円)

毎週企画



「もやし」200gもあわせて開発しました。
 本体価格28円(税込30円)

- シャキシャキ感のあるもやしに、キャベツ、にんじんの国産野菜をミックスしました。
- 野菜炒め、焼きそば、ラーメンなどいろいろな料理に使うことができます。
- 袋を開けてそのまま使うことができます。300gの規格でご家族の夕食の一品になります。

コープきんき 新開発 3月1回から デビュー



こうや豆腐の煮物は、健康にも良いし、美味しいけど作るのはちょっと面倒...という方のために、味付け不要でレンジで簡単にできるキット商品を開発しました。

レンジで簡単 とうや豆腐の煮物

2人前×3
 通常価格 本体278円(税込300円)

次回企画 6月2回

商品モニターに80名の組合員さんが参加されました。とうや豆腐の食感と調理の手軽さについて高い評価をいただきました。

- 添付の具材に水を入れ、レンジで調理するだけで、簡単に野菜入りのとうや豆腐の煮物ができ上がります。
- にんじん、しいたけ、きぬさや、ごぼう、かぼちゃを入れて彩りよく仕上げました。
- 調味料付。1袋で2人前です。

コープきんき 新開発 4月2回から デビュー



とりそぼろはファミリー層、子育て層の順で利用が多くなっています。子育て層の方の利用拡大をはかるため、現在CO・OP商品では配置の無い、低価格・瓶詰・2連タイプの商品を開発しました。

毎日のお弁当やおにぎりに便利!

とりそぼろ 60g×2

通常価格 本体276円(税込298円)

次回企画 5月2回

商品モニターに、84名の組合員さんが参加されました。味と利用意思について高い評価をいただきました。甘辛さは「丁度良い」または「やや甘い」傾向でした。こどもにとって食べやすかったという声もいただきました。

- 使い勝手の良い60gサイズのとりそぼろです。
- 鶏肉(皮つきのむね肉)のそぼろを砂糖・しょうゆ・しょうがなどで味付けし、ほど良い甘さ・食感に仕上げました。
- 毎日のお弁当やおにぎりの具材に、ご飯のお供に便利です。

コープきんき来館モニターがスタートしました。



はと麦茶の飲み比べ

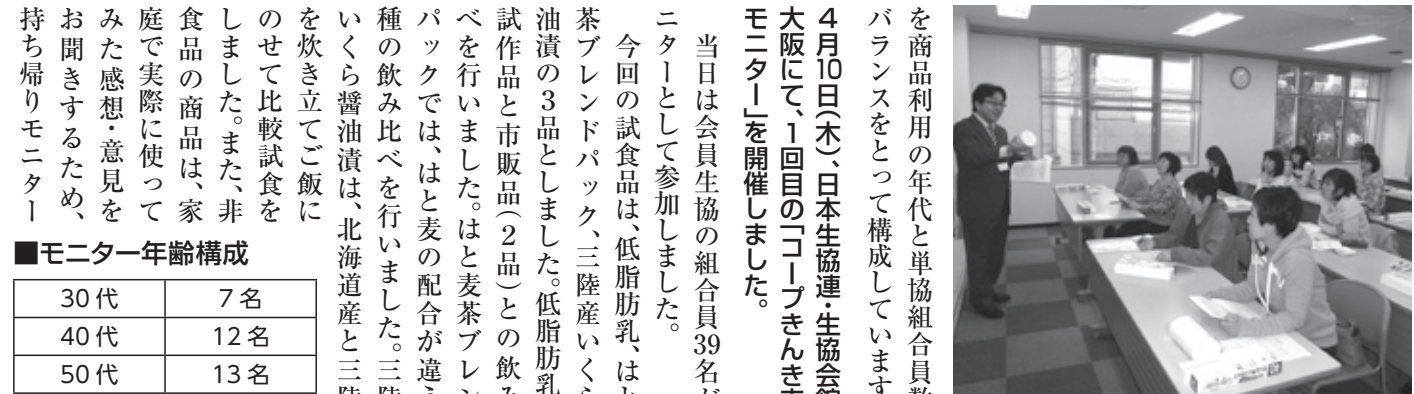
商品)などの商品開発・改善に関する意見集約や評価について、一つの会場に集まっていたらいいモニター活動を実施します。

一つの会場に来ていただくことにより、同一条件の環境(温度、調理方法、提供タイミング、味付けなど)でモニターを行うことで信頼性の高い評価、傾向分析が可能となります。また、モニター実施から分析までのリードタイムが短縮されタイムリーな検証が可能となります。モニター実施品目数も昨年度の1.5倍に増やします。さらに、グループインタビューを取り入れ、組合員の声の精度を高めて、生協らしくつくる商品開発・改善をめざしています。

モニターは40名を登録メンバー(任期1年)とし、会員生協の組合員



いくら醤油漬の比較試食



非食品持ち帰りモニター商品の説明

商品利用の年代と単協組合員数のバランスをとって構成しています。4月10日(木)、日本生協連生協会館新大阪にて、1回目の「コープきんき来館モニター」を開催しました。

当日は会員生協の組合員39名がモニターとして参加しました。

今回の試食品は、低脂肪乳、はと麦茶ブレンドパック、三陸産いくら醤油漬の3品としました。低脂肪乳は、試作品と市販品(2品)との飲み比べを行いました。はと麦茶ブレンドパックでは、はと麦の配合が違う3種の飲み比べを行いました。三陸産いくら醤油漬は、北海道産と三陸産を炊き立てご飯にのせて比較試食をしてみました。また、非食品の商品は、家庭で実際に使ってみた感想・意見をお聞きするため、持ち帰りモニター

■モニター年齢構成

30代	7名
40代	12名
50代	13名
60代	7名

■今回のモニター実施内容

モニター区分	調査区分	ブランド区分	部門	発売予定	商品名	モニター目的
試食	開発	きんき※1	日記	2014年10月	低脂肪乳	低価格低脂肪乳開発に向けた市販品との比較調査
試食	改善	きんき※1	加工食品	2014年9月	はと麦茶ブレンドパック	味わい改善と値ごろ売価維持に向けた現行品との比較・嗜好性調査
試食	開発	きんき※1	水産	2014年6月	三陸産いくら醤油漬	低価格徳用タイプのいくら開発にあたり、食味・価格などの評価
持帰り	変更	全国※2	非食品	2014年9月	CO・OP ポリエチレンラップ	メーカー変更に伴う品質評価
持帰り	開発	全国※2	非食品	2014年9月	CO・OP ノンオイルおそうじシート	新規開発に伴う試作品評価
持帰り	再開	NB	非食品	未定	椿妃りペアオイル	ヘアケアオイル改善品の使用感の聞き取り

※1=コープきんき共同開発商品、※2=日本生協連全国共同開発商品

としました。参加されたモニターさんたちは、非常に熱心に試食・試飲され、アンケートに回答されました。「私の評価が商品に反映されると思うと嬉しいです」などの感想をいただきました。

くらしのパートナー 組合員懇談会



モニター商品の説明

3月20日(木)日本生協連生協会館新大阪において、2013年度第5回くらしのパートナー組合員懇談会を開催しました。会員生協(コープ北陸含む)組合員18名、お取引先7社13名等、合計47名が参加しました。

今回のモニター商品は、「新化粧品シリーズ(化粧水&クリーム)」「セフターENERGYプラチナ」「吸湿発熱繊維モイステケア掛布団」でした。それぞれの商品特徴や使用方法をメーカーの方および職員から説明した後、使い方などについて質疑応答が行われました。

分散会では、「今年度モニター品のご意見拝聴」「クラブコスメチックス化粧品」「浴室洗いブラシ」「衣料用機能洗剤」「羽毛掛布団」のテーマで4グループに分かれて積極的な意見交換が行われました。



分散会の様子



サンプル展示の様子

結果報告 井戸端モニター 「大阪王将餃子の改善」

2月10日(月)、大阪いずみ市民生協において、井戸端モニターを開催しました。今回のモニターテーマは、「大阪王将餃子」の見直し(油いらず、無臭にんにく8割使用、タレのグレードアップ)でした。冷凍餃子に求められている、「簡単きれいに焼ける」「にんにくの臭いが気にならない」「油をひかなくてもよい」などのニーズを満たす商品に進化させるため、コンセプトや味、使い勝手を検証しました。



参加の組合員さんに現行品と試作品を食べ比べていただきました。結果、現行品、試作品とも高い評価をいただきました。「油をひかなくてもパリッと焼ける」とや、「にんにく臭が気になるかどうか」については、試作品の方が良い評価をいただきました。これらの新たな商品特徴に、ほとんどの方が魅力を感じていただきました。タレについては、好みの違いもあり意見が分かれました。試作品の利用意欲は高い評価を得ました。

井戸端モニターと並行してお届けモニターも実施し、これらの声をもとに、試作品の商品化を決定しました。(夏ごろデビュー予定)



*井戸端モニター：今後の商品開発や品揃えに生かすことを目的に、組合員の集まりの場で意見を聞くモニター活動です。

コープきんき虹の会 全体研修会を開催しました。

コープきんき虹の会は、2月21日(金)、ホテルニューオオタニ大阪において全体研修会を開催しました。当日は、437社のお取引先658名とコープきんき役員等を合わせて747名が参加しました。

コープきんき虹の会会長 日本水産株式会社 細見社長よりご挨拶の後、経済ジャーナリスト 財部誠一氏をお招きし、「2014年 日本経済の行方」をテーマに、アベノミクスをはじめ経済の全体概況を各業界の変化など事例を交えて講演をいただきました。多くの参加者から、加速する変化への対応や新規開拓の重要性を強く感じたなどの感想をいただきました。

コープきんき事業連合 門脇専務理事より、2013年度の事業到達と2014年度の基本方針について報告を行いました。



講演 経済ジャーナリスト 財部 誠一氏



コープきんき虹の会会長 日本水産(株)細見社長



全体研修会の様子



全体会の様子

2月26日(水)、日本生協連・生協会館新大阪において「第29回商品開発組合員懇談会」を開催しました。会員生協38名、お取引先25社34名、日本生協連等からも含めて合計104名が参加しました。

全体会では、「きんき共同開発商品の進捗供給状況、2013年度下期のモニター活動」について報告し、当日の試食商品について説明をしました。

特別報告として、日本生協連 宮田様、ふくれん濱崎様より、「ミックスキャロットの見直し」について、原料の国産にんじんを使った美味しさへのこだわりや、今回のリニューアルポイントなどを、商品開発の歴史を含めて報告をいただきました。参加者から、「味の改良や原材料の人参について学習できてよかった。」や「人参生産者のお

話もあり原料の人参のおいしさがよくわかりました。「マンガーを配合してすっきり飲みやすくなった。」などの感想をいただきました。続けて利用したいという声もたくさんいただきました。

お取引先と日本生協連のご協力により、コープきんき共同開発新商品11品、改善・見直し商品24品、日本生協連春の新商品7品の42品目の試食を実施しました。人気投票では、コープきんき共同開発新商品「たっぷり野菜のミネストローネ」が1位に選ばれました。野菜のポリウムがあり、袋ごとレンジで温められる点が評価されました。2位もコープきんき共同開発新商品「レンジで簡単 こうや豆腐の煮物」で、簡単に作れるのにおいしくて彩りも美しいとの評価をいただきました。

参加者からは、「消費増税や原材料高騰に対して価格や商品そのものを検討し、努力していることが伝わってきた」、「商品報告を聞いた後の商品試食はより深く学習できた」、「昨今の食に対する不安感への生協としての姿勢(対応の早さ、安全性の評価基準など)に期待する」、「モニター等の取り組みがよくわかった。フィードバックされているのもすごくいいことだと思える」などの感想をいただきました。



試食の様子



3月1回からリニューアルされたミックスキャロット

第4回 組合員理事懇談会

4月18日(金)コープきんき事業連合会議室において、13年度第4回組合員理事懇談会を開催しました。会員生協の組合員理事12名とコープきんき役員あわせて24名が参加しました。

門脇専務理事より開会あいさつの後、「第4四半期の業務報告と宅配商品事業の下期課題の実践報告」報告、「14年度消費増税対策の取り組み」、「第1回来館モニターと組合員属性調査の報告」第11回通常総会議案「13年度まとめと14年度方針(2次案)」について報告し、活発な意見交換と質疑応答が行われました。

第4四半期の業務報告と宅配商品事業の下期課題の実践報告では、2月から価格表記を本体価格強調・税込価格併記に変更したことについて、価格表示に関する今後の考え方など、質問や意見をいただきました。

14年度消費増税対策の取り組みについての報告では、価格対応だけでなく商品価値を伝える取り組みも強めることや、ラブコープ・キャンペーンの取り組みについて、会員生協への情報発信を強めてほしいなどの意見をいただきました。

来館モニターと組合員属性調査の報告では、シニア層(55〜69歳)の



括りが広いので定年前と後とを分けて細かく分析する必要があります。どの意見が出されました。

第11回通常総会議案「13年度まとめ・14年度方針(2次案)」については、事前にいただいた会員生協からの意見・質問をふまえて報告を行いました。14年度の品質保証の取り組みや、震災応援企画、内食提案や健康・食育についてなど、たくさん意見をいただきました。いただいた意見について、しっかりと受けとめていくとともに、それをふまえて総会議案書(案)の補強をおこないました。

組合員さんの声に応じて改善しました

4月2回リニューアルデビュー

“物足りない”という声に応じて増量、風味をよくしました。



コープきんき共同開発 宇治抹茶入り緑茶 (インスタントタイプ) 0.8g×30

次回企画予定 5月4回

通常価格 本体368円(税込397円)

改善点



1本の量を0.6gから0.8gに増量、粉末茶を7%→8%、抹茶を3%→4%に増量して風味を向上、色合いをやや濃くしました。

<組合員さんの声>

色はきれいなお茶の色ですが、もう少しお茶の味がしてもいいのでは。次回買う時はお茶らしい味に変わっていることを期待します。

<商品情報>

- 国産茶葉を使用した煎茶と宇治抹茶をブレンドし、スプレードライ製法で美味しさを閉じ込めました。
- お湯や水を注ぐだけですぐに溶けるインスタント緑茶。
- スティックタイプですので、いつでもどこでもお湯(または水)を注ぐだけで美味しい緑茶がお楽しみいただけます。
- お湯または水100ccで1本使用。

コープきんきでは、毎月、寄せられた声にもとづき「組合員の声実現委員会」を開催して、実現のための検討をおこなっています。

■2013年度「組合員の声」受付状況

会員生協組合員さんから「組合員の声」として、食品について24,850件、非食品について9,823件のご意見・ご要望等をいただきました。消費増税にともなう価格表示に関するお申し出が増加したため、食品・非食品とも商品案内への意見が前年比で増加しました。

	新規商品企画要望	既存商品企画要望	商品への意見	商品案内への意見	おすすめの声	その他	受付件数合計
食品	2,782	11,086	6,529	2,022	2,046	385	24,850
非食品	1,117	5,708	2,210	254	369	165	9,823

展示・試食での「お気に入り商品ベスト10」

順位	部門	商品名・規格	コーナー
1	食品	たっぷり野菜のミネストローネ	きんき開発商品
2	食品	レンジで簡単 こうや豆腐の煮物	きんき開発商品
3	日配	大隅産うなぎ蒲焼(タレ・山椒付)	きんき開発商品
	冷蔵	チーズがとろ〜り デミグラスソースハンバーグ	きんき開発商品
5	農産	もやしミックス(炒め用)	きんき開発商品
	日配	さつまいもときんとき豆の煮物	日生協新商品
7	菓子	つぶ粒みかんアイスバー	きんき開発商品
	農産	四国産ぜんまい 水煮	きんき改善商品
	冷蔵	レンジでできるえびと貝柱のクリームコロッケ	きんき改善商品
	食品	中華料理の素	きんき改善商品



たっぷり野菜のミネストローネ



レンジで簡単 こうや豆腐の煮物

規格・価格への要望、「調理に便利な冷凍カットペーコンについて」の3つのテーマで、商品を開きながら楽しく活発な意見交換が行われました。

品質保証

食品クライシス対応演習を実施しました。

3月19日(水)、チサンホテル新大阪にて、コープきんき幹部職員や商品クライシスに関わる職員を対象に、食品クライシス対応演習を実施しました。13年12月に発生した冷凍食品への農薬混入事件をふまえ、広域食中毒による人命クライシスの商品事故発生を想定した実践的な演習を行い、対応手順の共有化など職員のクライシス対応力のスキルアップをはかりました。



演習の様子



商品検査センターの検査結果報告

コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する組合員の信頼に応えるために商品検査を行っています。

13年12月に発生した冷凍食品への農薬混入事件にともなう苦情お申し出商品、および、回収商品の製造日ごとの残留農薬検査を154品実施しました。いずれもマラチオンの検出はありませんでした。

※商品検査の判定はコープきんきの自主基準に基づいて行っています。基準外であっても商品の安全性に問題はありません。
 ※新規取扱品検査において基準外になった商品は企画をとりやめています。
 ※流通取扱品検査において基準外になった商品は、原因調査と対策を確認しています。
 ※放射性物質検査では、放射性ヨウ素、放射性セシウムとも、検出限界を超えるものではありませんでした。
 (検出限界：一般食品 25Bq/kg、牛乳・水・茶 1Bq/kg)

13年12月～14年2月の3ヶ月間の商品検査実施状況

検査区分	検体数	基準外	
新規商品検査	微生物検査	1,641	5
	新規食品添加物検査	250	0
	加工食品アレルゲン検査	1	0
流通品検査	CO・OP商品微生物検査	696	4
	NB商品微生物検査	1,309	15
	輸入加工食品残留農薬検査	15	0
事前検査	農産物残留農薬検査	218	0
	放射性物質検査	48	0
検査総数	4,178	24	

第11回通常総会の案内

生活協同組合連合会コープきんき事業連合第11回通常総会を6月18日(水)千里阪急ホテルにおいて開催します。通常総会では、2013年度の事業報告・決算報告・剰余金処分案の承認、2014年度事業計画・収支予算の決定など、生協の運営に関する基本的な事項を決定します。

公示

コープきんき事業連合第11回通常総会開催についての公示

定款第47条にもとづき、下記の通り、第11回通常総会を開催します。

記

- 日時 2014年6月18日(水)午後1時～3時20分
- 会場 千里阪急ホテル
(〒560-0082 豊中市新千里東町2丁目1番D-1号)
- 議案(予定)
 - 第1号議案 2013年度事業報告、決算報告・剰余金処分案承認の件
 - 第2号議案 2014年度事業計画・収支予算決定の件
 - 第3号議案 役員報酬決定の件
 - 第4号議案 公認会計士監査規約改定の件
 - 第5号議案 議案決議効力発生件

2014年4月1日
 生活協同組合連合会コープきんき事業連合
 代表理事 理事長 森 宏之

公示

コープきんき事業連合第11回通常総会代議員選出についての公示

生活協同組合連合会コープきんき事業連合2013年度第4回理事会は、定款第46条にもとづき第11回通常総会代議員定数を58名とし、総会運営規約第2条にもとづき各会員代議員数を下記の通り決定しました。
 総会運営規約第4条にもとづき、各会員におかれましては、第11回通常総会代議員を選出し、2014年5月9日(金)までにコープきんき事業連合事務局に届け出てください。

記

- 【会員別代議員数】
- 生活協同組合コープしが 7名
 - 京都生活協同組合 11名
 - 市民生活協同組合ならコープ 8名
 - 大阪よどがわ市民生活協同組合 6名
 - 生活協同組合おおさかパルコープ 9名
 - 大阪いずみ市民生活協同組合 10名
 - わかやま市民生活協同組合 7名

2014年4月1日
 生活協同組合連合会コープきんき事業連合
 代表理事 理事長 森 宏之

第4四半期事業報告(1月～3月)

<宅配商品事業 コープきんき企画分>

	実績	予算	予算比	昨年実績	前年比
供給高(千円)	40,647,638	39,231,071	103.6%	37,437,969	108.6%
粗利益高(千円)	11,137,949	10,750,127	103.6%	10,304,885	108.1%
粗利益率(%)	27.40	27.40	100.0%	27.53%	99.5%
世帯利用高(円)	3,897	3,681	105.9%	3,666	106.3%

<その他の事業>

	実績	予算	予算比	昨年実績	前年比
店舗事業(千円)	2,694,857	2,682,907	100.4%	2,438,718	110.5%
ギフト事業(千円)	292,196	237,782	122.9%	195,542	149.4%
通販事業(千円)	2,340,768	2,510,000	93.3%	0	—

2013年度事業報告(4月～3月)

<宅配商品事業 コープきんき企画分>

	実績	予算	予算比	昨年実績	前年比
供給高(千円)	154,828,828	156,344,292	99.0%	150,233,147	103.1%
粗利益高(千円)	42,030,347	42,581,634	98.7%	40,953,592	102.6%
粗利益率(%)	27.15	27.24	99.7%	27.26	99.6%
世帯利用高(円)	3,691	3,627	101.8%	3,634	101.6%

<その他の事業>

	実績	予算	予算比	昨年実績	前年比
店舗事業(千円)	10,155,011	10,480,229	96.9%	9,869,433	102.9%
ギフト事業(千円)	2,259,764	2,245,000	100.7%	2,061,541	109.6%
通販事業(千円)	10,385,182	10,634,000	97.7%	0	—

※通販事業は、日生協カタログとスクロールの供給高です。

「年明けにあったらいいな。食べたいな」(年末の普段品特集)

迎春企画においておせち以外で年内に買っておきたい普段品の特集を12月4回・5回で展開しました。商品の配置は昨年実施したモニター結果を参考にしました。子育て・ファミリー層の方の利用が高い結果となりました。



消費増税前の買い置き企画

2月3日より、特集ページで昨年実施したモニター結果を参考にして買い置き企画を展開しました。調味料、加工食品、米、酒類、飲料などが大きく伸長しました。



2014年度 組合員のくらしを守る事業をすすめています



コープきんき創立10周年 記念価格第2弾

昨年度、たくさんのご利用をいただいたコープきんき創立10周年記念価格を、14年度はコープしが創立20周年、京都生協創立50周年、ならコープ創立40周年と組み合わせで展開しています。



本体価格値下げ

コープきんきの主力重点商品について、本体価格を値下げして消費増税後も税込価格を維持する取り組みをしています。
 (食品 360SKU、非食品 149SKU)
 ※4月現在