

# コープきんき

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・おおさかパルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

## 第58号

発行/2015年11月13日・通巻58号  
生活協同組合連合会  
コープきんき事業連合  
〒532-0011  
大阪市淀川区西中島5丁目  
13番9号 新大阪MTビル1号館  
TEL06-6838-4556  
FAX06-6302-9533

発行責任者/森 宏之  
発行事務局/理事会室  
URL: http://www.kinki.coop/  
e-mail: info@kinki.coop



## 「拡張型宅配」カタログがスタート

コープきんき第5次中期計画(15年度~17年度)では、現行の宅配事業のMD・媒体改革を深化させるとともに、「拡張型宅配」「新規・通販事業」を組み合わせて、宅配事業の新たな成長性の確保をめざしています。「拡張型宅配」は、既存の宅配インフラを活用しながら、現行宅配の一律

媒体では補えない組合員各層の個別ニーズに、別媒体などでできる細かくこたえて世帯利用高を引き上げることと位置づけています。  
10月より、新カタログ「いきいき日和」と「ここにこほっぺ」の発行をスタートしました。

### いきいき日和

「シニア層」「シルバー層」むけに、「健康・いきいき・元気・上質」をコンセプトに「健康食品」「上質雑貨・食品」「健康配慮」などの品揃えを拡充します。

### ここにこほっぺ

「子育て層」むけに、「ベビー」「キッズ」「幼児菓子」「ベビー用品・フード」「すくすくくん」(アレルギー対応商品)などの品揃えを拡充します。

※1 「新規・通販事業」…現行宅配の配送ではなく、一般の宅配便などを利用して配送する事業。

### CONTENTS

- 「拡張型宅配」カタログがスタート……………P1
- 組合員理事懇談会……………P6
- ミールソリューションページ「ママ楽デリ」……………P2
- 品質保証、商品検査報告……………P6
- オリジナル商品(留め型商品)の開発をすすめています……………P3
- 第2四半期、上半期事業報告……………P7
- 商品開発組合員懇談会……………P4
- コープきんき共同開発商品(新商品)……………P8
- 組合員モニター活動の結果報告……………P5



### コープきんき共同開発商品

## 新規開発商品

近畿2府3県の7つの生協の組合員さんの声をもとに、ふだんのくらしに役立つ商品を開発しています。



#### 8月1回からデビュー

しっとりやわらかなタレ漬けの焼豚。ブロックタイプですとお好みの厚さにスライスしてどうぞ。



肩ロース 煮込み焼豚 205g  
通常価格 本体 **458円** (税込495円)

#### 8月1回からデビュー

香ばしい皮の焼き目としなやかな弾力が特徴です。



そのままでおいしい太ちくわ 150g (3本)  
通常価格 本体 **188円** (税込203円)

#### 9月2回からデビュー

あっさりとしたかつおだして仕上げました。



椎茸煮 60g  
通常価格 本体 **100円** (税込108円)

#### 9月5回からデビュー

国内産水稲もち米100%使用の杵つき餅。つきたてのおしさそのまま個包装。餅側面に切り込み入り。1個ずつに脱酸素剤を入れおしさ長持ち。個包装にも賞味期限を印字しました。



まる餅 シングルパック 400g (約11~12個)  
通常価格 本体 **298円** (税込322円)

#### 9月5回からデビュー

ウィンナー巻、たこボールなど11種22個の具材でボリューム感のあるおでんセットです。



おでんづくし 11種22個 (スープ付)  
通常価格 本体 **580円** (税込626円)

#### 9月5回からデビュー

ほんのり甘めの醤油だれにつけて直火で焼き上げました。



直火焼き 肩ロース焼豚 160g  
通常価格 本体 **458円** (税込495円)

#### 10月1回からデビュー

国産秋鮭使用の焼鮭ほぐし。風味のよい焼き上げタイプです。



焼鮭ほぐし 60g×2  
通常価格 本体 **278円** (税込300円)

#### 10月1回からデビュー

若鶏のもも肉をしょうゆなどで味つけ揚げました。揚げ油の温度を高くてカリッと感をアップ。醤油とにんにくの配合を増やしてしっかりした味つけにしました。



レンジで若鶏和風唐揚げ 600g  
通常価格 本体 **880円** (税込950円)

#### 10月1回からデビュー

脂がのったさばを国内で煮つけに加工。じっくり加熱し、ふっくらとした食感です。湯せんするだけでできあがり。



鯖の煮付け 200g (固形量140g) (2切)  
通常価格 本体 **398円** (税込430円)



# 『ママ楽デリ』を展開しています

コープきんき第5次中期計画では、女性の有職率の上昇などくらしの変化に対応して、食材キット品やレンジアップ商品、チルド惣菜、サラダ関連品などの品揃えを拡大することとしています。

主婦の食事(献立やレパートリー、買い物、調理、後片づけ)について調査した結果、主婦が解決したい最大の課題は「食事の時間短縮」でした。有職主婦がそれを一番感じています。

6月よりそれらを解決する企画(品揃え)として、ミールソリューションページ『ママ楽デリ』をスタートしました。「献立を考えるのが苦手」「レパートリーが少ない」「調理時間を短縮したい」など、忙しいふだんのくらしに役立つことをめざしています。

## 食材キット ～ときばキット～

肉・魚・麺+カット野菜+タレのキットや、お好み焼・焼きそばなどの下ごしらえ済み、フライパン調理・大皿メニューを提案して、子育て・ファミリー層の有職主婦の夕食の手作りを支援しています。「調理の時短」と調理器具や食器の使用を減らすことでの「後片づけの時短」を実現します。栄養バランスを考えた管理栄養士監修メニューも配置しています。



蒸し野菜と豚肉の生姜ソース和え(サラダ付)



## ベジたし商品

野菜を足すと、はいでまめがりー

野菜を足すと、ハイでまめ上がり。家庭にある野菜をプラスして調理できるキット商品(肉+タレ)です。11月より「レンジ」「ポイル」調理で簡単にもう一品できる商品の企画もはじめました。



うまか酢豚

## トレーパック惣菜等

食材キットに「もう一品」プラスの提案です。野菜の豊富な「日持ちしない」パック惣菜やサラダなどを品揃えしています。「野菜をたくさん摂りたい」「食材キットだけでは少し物足りない」との声にこたえます。



ナムルセット

# オリジナル商品(留め型商品)の開発をすすめています

15年度、コープきんきでは、コープきんき共同開発と留め型開発(メーカーブランドで生協オリジナル仕様の商品を開発)で商品開発をすすめることを課題としています。開発の重点はプレミアムと低価格です。15年度に新たにデビューした主な留め型開発商品を紹介いたします。

組合員の利用実態調査からエビフライはハレの日や催事のごちそうとして人気があります。食感が良く食べごたえのある大きめサイズのブラックタイガーエビを使用した、お求めやすいエビフライをオリジナル仕様で開発しました。



東洋冷蔵  
サクッと手作り  
エビフライ  
208g(8尾) 通常価格 本体698円 (税込754円)

「国産みかんを使ったジュースがほしい」との組合員の声にこたえて、国産温州みかんストレート果汁を100%使用した、甘みと酸味のバランスが取れた果汁飲料です。おいしい時期に搾汁し、そのままの風味がいています。



ふくれん  
みかん畑から  
ジュースになりました。 本体1798円 (税込1942円)  
1000ml×6 通常価格

国産果実をたっぷり配合した、風味豊かなパウンドケーキです。季節に応じた果実のラインナップをお楽しみください。



サンラヴィアン  
国産果実のケーキシリーズ 通常価格 本体280円 (税込302円)  
●国産りんごのアップルケーキ  
●国産りんごと瀬戸内産レモンのケーキ  
●国産りんごと洋梨のケーキ

組合員の声から開発した、とろ〜りとろけてのびの良いシュレッドチーズです。クセがなくしっとりとのびが良いモントレージャックとおなじみホワイトチェダーの2種のチーズをブレンド。トーストやお料理にたっぷり使えるお徳用企画です。



ジェーシー・コムサ  
とろ〜り  
ミックステーズ  
400g 通常価格 本体440円 (税込475円)

北海道知床産の秋鮭の身をそぼろ状にほぐした鮭フレークです。従来の鮭フレーク3瓶分の大瓶タイプ(オリジナル規格)で登場しました。



ハッピーフーズ  
鮭フレーク(徳用)  
180g 通常価格 本体398円 (税込430円)

具材感のあるレンジスパゲッティをオリジナル仕様で開発しました。2個以上同時購入の場合158円というお求めやすさを実現しました。今後、他の種類もラインナップしていきます。



さめき丸一製麺  
レンジスパゲッティシリーズ 通常価格 本体178円 (税込192円)  
●ほうれん草とベーコンのクリーミーカルボナーラ 290g(1食)  
●ナポリタンスパゲッティ 290g(1食)  
●3種の魚介と揚げなすのペスカトーレ 280g(1食)



# 商品開発組合員懇談会

7月29日(水)、日本生協連 生協会館新大阪において「第32回商品開発組合員懇談会」を開催しました。会員生協40名、お取引先38社52名、日本生協連などからも合わせて合計130名が参加しました。

全体会では、コープきんきより、「きんき共同開発商品の進捗状況、各種モニター結果の反映事例、組合員の声の実現事例」について報告し、当日の展示試食商品について説明を行いました。

特別報告として、越後製菓株式会社 常務取締役 高梨工場長 小林 正義様より、「コープのおもち・おいしさのひみつ」について報告をいただきました。参加者からは、「美味しさと安全に対するこだわりを知り、また好きになりました」「工場の様子がよくわかることで商品への安心感を持って、利用しようという気持ちになりました」など多くの声をいただきました。

展示試食会では、お取引先と日本生協連のご協力により、合計43品目48アイテムの試食を行いました(コープきんき共同開発・新規開発商品22品、コープきんき留め型開発商品7品、日本生協連の新商品12品など)。



全体会の様子

1位に選ばれました。しっとりとしたケーキと大きな果実が好評でした。2位はコープきんき共同開発・新規開発商品の3品「鯖の煮付け」「コープのレギュラーコーヒー(マイルドブレンド、モカブレンド、スペシャルマイルドブレンド)」「だし自慢とり鍋セット」と、日生協新商品「戻さず使える国産芽ひじき(乾燥タイプ)」のあわせて4品が同順位となりました。



試食の様子

分散会では、「普段利用のきのこの種類と料理方法」「ニュージーランド産りんごの試食」「健康茶の利用状況と品揃え」「秋冬の食酢の使い方と品揃え」「成形肉の利用実態、焼肉商材の品揃え」「CO-OPクオリティ商品の試食と評価」「宅配での浅漬けの利用」のテーマで4つのグループに分かれて、商品の食べ比べなどを行いながら活発な意見交換が行われました。



分散会の様子

## 組合員モニター活動の結果報告

コープきんきでは、商品の開発・見直しや生活シーン、消費の意識・行動について、組合員モニター活動を行っています。15年度は、「コープきんきテストキッチン」「Webモニター」「お届けモニター」の3種類のモニター活動を実施しています。

### ■コープきんき

#### テストキッチンのピックアップ

「だしみこんにゃく」(6月実施)

市販ではからし酢みそダレが主流になっていますが、コープきんき(宅配)ではしょうゆダレの支持が高くなっていきます。からし酢みそダレ商品の追加配置の可能性について調査しました。

総合評価と購入意向では、しょうゆダレとからし酢みそダレではほぼ互角の結果になりました。年代別では、若年層ほどあっさりしたしょうゆダレを好まれる傾向でした。近畿地区の市場性(からし酢みそダレ中心)とシニア層のさらなる取り込みを考えれば、からし酢みそダレの商品を追加配置してもよいかと考えられます。



### ■Webモニターのピックアップ

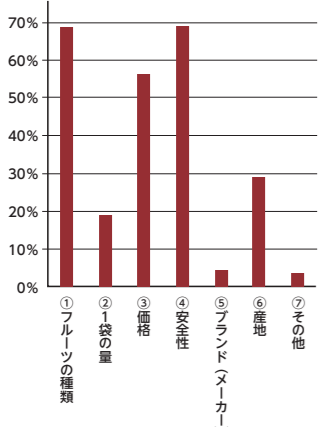
「ドライフルーツ」(6月実施)

ドライフルーツ利用者の実態調査を行い、今後の企画に活かせるポイントを調査しました。

生協のドライフルーツは、安全性やおいしさの面でかなりの信頼を得ていることがわかりました。価格面では、ブルーノの値上げの影響で「生協のものの方がほしいが、買えなくなっている」という方もおられました。食べ方は、若年層ではおやつとして「そのまま」がメインですが、お菓子やパン作りにも使用されています。高年齢層では、ヨーグルトなどに入れて毎日食べる方が多く、柔らかかめがほしいという要望もありました。

ドライフルーツを食べることで期待することは、若年層では鉄分・ビタミン補給、高年齢層では食物繊維・Ca補給となっています。「購入したい種類」は年齢層によって異なりますが、多くの方が「生協らしい」「無漂白・味つけが控えめなもの、安定供給とお手頃価格を要望されていること」がわかりました。

#### 「ドライフルーツ」を購入する際に重視すること



### 展示・試食での「お気に入り商品ベスト10」

順位	部門	商品名	商品区分
1	菓子	国産果実のケーキシリーズ	留め型開発
		・国産りんごのアップルケーキ	
		・国産りんごと瀬戸内産オレンジ&みかんのケーキ	
		・国産りんごと洋梨のケーキ	
2	水産	鯖の煮付け	きんき新規開発
	飲料	コープのレギュラーコーヒー(マイルドブレンド、モカブレンド、スペシャルマイルドブレンド)	きんき新規開発
	畜産	だし自慢とり鍋セット	きんき新規開発
6	加工食品	戻さず使える国産芽ひじき(乾燥タイプ)	日生協新商品
	畜産	青椒肉絲	きんき新規開発
8	冷凍食品	枝豆湯葉ひろろす・七菜湯葉ひろろす	日生協新商品
	畜産	炭火やきとり もも串(たれ・塩)	きんき新規開発
	農産	下ゆで国産野菜シリーズ	日生協新商品
		・豚汁・けんちん汁の具	
		・筑前煮の具	
	加工食品	スペイン産エクストラバージンオリーブオイル	全国共同開発新商品
加工食品	おいしいきのごおこわ	日生協新商品	
冷凍食品	ナポリタンスパゲッティ	留め型開発	
飲料	みかん畑からジュースになりました。	留め型開発	



国産りんごと瀬戸内産オレンジ&みかんのケーキ

だし自慢とり鍋セット

### 各モニターの位置づけ

#### ■テストキッチン

CO-OP商品や留め型商品(メーカーブランド)ですが生協仕様で開発した商品などを中心に、開発・改善途上の商品について、一つの会場に集まって方向性の確認と試作品の評価を行います。15年度より「コープきんき来館モニター」から「コープきんきテストキッチン」に名称を改め、登録モニター人数を60名としました。

#### ■Webモニター

eフレnds(インターネット注文)利用組合員に、利用いただいた商品の感想や、商品カテゴリーの利用実態、催事に関する意識・行動などについて、インターネット上でお聞きしています。

#### ■お届けモニター

発売が決定した開発・改善商品をデビュー前にモニターにお届けし、商品の使用感などをお聞きして、その「声」を商品案内カタログの紙面上で役立てることを目的に実施しています。15年度より新設しました。

#### 上半期の組合員モニター活動状況

モニター方法	本数	参加人数
テストキッチン(会場試食&持帰り)	42	1,521
テストキッチン(グループインタビュー)	3	25
Webモニター	30	6,071
お届けモニター	4	35
モニター合計	79	7,652

15年度上半期(4~9月)では79本のモニター結果が判明しました。合計で7,652名の方に回答いただき、商品の開発・改善、企画作成に役立てることができました。主なモニター結果は、コープきんきホームページ上で公開しています。  
<http://seikyousan.blogspot.jp/>



8月6日(木)、コープきんき事業連合会議室において、15年度第1回組合員理事懇談会を開催しました。台風接近による急な日程変更にもかかわらず、各会員生協の組合員理事13名、会員生協職員、コープきんき役員あわせて26名が参加しました。

森理事長より開会あいさつとコープきんき新執行体制の紹介を行いました。新年度にはじめて参加される会員生協理事もおられたことから、最初に「コープきんき事業連合の概要」を説明しました。「第1四半期の業務と宅配商品事業、組合員の声の実現と商品開発・改善の取り組み」について報告し、続いて、6月よりスタートした「ミールソリューションページ『ママ楽デリ』の評価と対応」について報告しました。「これから利用が増えていく商品だと思うので組合員の声を参考に改善と検証をして、よりよいものにしてほしい」、「和食シリーズもほしい」など、利用する組合員の立場から様々な意見や要望が寄せられ、期待の大きさがうかがえました。

「コープきんきの品質保証の取り組み」について報告しました。意見交換では、「あらためて品質管理がきちっとされていることに安心した」、「商品は安全だけでなく、使われて本場に役に立ったかを見届けることが大切との言葉が印象に残った」などの感想が寄せられました。品質保証の取り組みを定期的に組合員にお知らせする必要性が示されました。また、毎年実施している職員を対象にしたクライシス対応訓練への評価もいただきました。



### 第2四半期 宅配商品事業の特徴

宅配商品事業(コープきんき企画分)の会員生協供給高は、386億3,332万円となり、前年比103.8%(前年差+13億9,913万円)と伸長しました。予算比でも100.9%(予算差+3億4,633万円)と超過しました。15年度上半期では777億2,164万円(前年比103.2%、予算比100.9%)となりました。

コープきんきの責任数値である世帯利用高は3,538円となり、前年比100.5%(前年差+19円)と伸長しました。予算比でも100.8%(予算差+28円)と超過しました。その内訳は、食品が2,950円(前年差+29円、予算差+39円)、非食品が588円(前年差▲10円、予算差▲11円)でした。15年度上半期では3,558円(前年差+18円、予算差+31円)となりました。

粗利益率(GPR)は27.15%(前年差+0.04%、予算差+0.06%)となり、予算、前年実績をともに上回り、第1四半期から好転しました。15年度上半期では27.14%となり予算、前年実績には届きませんでした。粗利益高は104億8,923万円となり、予算、前年実績をともに超過しました。15年度上半期では210億9,170万円となりました。

## 第2四半期事業報告(7月~9月)

### <宅配商品事業 コープきんき企画分>

	実績	予算	予算比	前年実績	前年比
供給高(千円)	38,633,324	38,286,991	100.9%	37,234,190	103.8%
粗利益高(千円)	10,489,236	10,371,600	101.1%	10,092,663	103.9%
粗利益率(%)	27.15%	27.09%	100.2%	27.11%	100.2%
世帯利用高(円)	3,538	3,509	100.8%	3,518	100.5%

### <その他の事業>

	実績	予算	予算比	前年実績	前年比
店舗事業(千円)	3,145,934	3,020,938	104.1%	2,997,227	105.0%
ギフト事業(千円)	1,056,010	1,026,415	102.9%	805,479	131.1%
通販事業(千円)	2,124,326	2,292,848	92.7%	2,239,230	94.9%

## 2015年度上半期事業報告(4月~9月)

### <宅配商品事業 コープきんき企画分>

	実績	予算	予算比	前年実績	前年比
供給高(千円)	77,721,641	76,998,821	100.9%	75,301,519	103.2%
粗利益高(千円)	21,091,703	20,938,186	100.7%	20,522,581	102.8%
粗利益率(%)	27.14%	27.19%	99.8%	27.25%	99.6%
世帯利用高(円)	3,558	3,527	100.9%	3,540	100.5%

### <その他の事業>

	実績	予算	予算比	前年実績	前年比
店舗事業(千円)	6,178,826	6,066,964	101.8%	6,024,567	102.6%
ギフト事業(千円)	1,572,613	1,488,294	105.7%	1,092,869	143.9%
通販事業(千円)	4,830,705	5,120,980	94.3%	4,909,027	98.4%

※今年度よりギフト事業に拡張領域事業を含んでいます。

商品案内カタログ上で品質保証や「組合員の声」の実現の取り組みを紹介しています

コープきんきでは、「安全・安心」な商品を組合員にお届けするために、商品の品質や安全性について管理を行っています。また、組合員のくらしに役立つ商品にするために「組合員の声」にこたえる活動を行っています。

今年度、それらの取り組みを多くの組合員に知っていただくために、宅配の商品案内カタログ上で定期的にお知らせをしています。



### 制限使用添加物適用対象商品群の一部改定をしました

次の商品群について、制限使用添加物を使用する必要性、有用性があり、市場の実態調査をふまえて限定的に使用を認めることにしました。

制限使用添加物	新たに適用する商品群
ステビア	酒類およびノンアルコール飲料
黄色4号	「健康食品」サプリメント
二酸化チタン	和生菓子類、洋生菓子類

## 商品検査センターの検査結果報告

コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する組合員の信頼にこたえるために商品検査を行っています。

### 上半期の商品検査実施状況

	検査区分	検査品目数	基準外
新規検査	微生物検査	1,371	44
	食品添加物検査	375	
	加工食品アレルゲン検査	34	
流通品検査	CO・OP商品微生物検査	1,395	16
	NB商品微生物検査	2,765	62
事前検査	輸入加工食品残留農薬検査	68	
	農産物残留農薬検査	343	
	放射性物質検査	132	
	合計	6,483	122

※商品検査の判定はコープきんきの自主基準にもとづいて行っています。基準外であっても商品の安全性に問題はありません。  
 ※新規取扱品検査において基準外になった商品は企画をとりやめています。  
 ※流通取扱品検査において基準外になった商品は、原因調査と対策を確認しています。  
 ※放射性物質検査では、放射性ヨウ素、放射性セシウムとも、検出限界を超えるものではありませんでした。(検出限界：一般食品 25Bq/kg、牛乳・水・茶 1Bq/kg)

## 迎春商品展示試食学習会・配現場所所属長学習交流会

9月11日(金)、日本生協連生協会館新大阪において、商品普及を目的とした迎春商品展示試食学習会と会員生協の配現場所所属長学習交流会を開催しました。会員生協から42名の参加がありました。コープきんきから今年の取り組み全般について、各商品グループマネージャから重点商品の特徴について報告しました。試食会では各メーカーの担当者と交流しました。

所属長学習交流会では、会員生協参加者から昨年の取り組みの振り返りと今年度の計画について報告していただき、分散会の中で深めました。前回のうなぎと同様に大きな成果が生まれることを期待しています。

## コンプライアンス月間の取り組み

コープきんきでは、8月を「コンプライアンス月間」と位置づけています。外部講師を招いての幹部職員学習会や、全職員を対象にした学習会を実施しました。全職員対象の学習会ではコープきんきコンプライアンス行動規範と事例について学習しました。取り組みを継続することで職場の意識を高め、コンプライアンス経営の強化につなげていきます。



幹部職員学習会の様子



試食会の様子