

# コープきんき

第74号

発行/2019年11月8日・通巻74号  
生活協同組合連合会  
コープきんき事業連合会  
〒532-0011  
大阪市淀川区西中島5丁目  
13番9号 新大阪MTビル1号館  
TEL06-6838-4556  
FAX06-6302-9533  
発行責任者/畑 忠男  
発行事務局/理事会室  
URL: http://www.kinki.coop/  
e-mail: info@kinki.coop

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・おおさかバルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

## 会員7生協で共同宣伝に取り組んでいます

コープきんきでは、若年層の方々の生協宅配への関心度を高めるため、会員7生協共同で宣伝活動を実施しています。今秋は商品を伝えることに加え、Web加入サイトやおためしセットの申込みに誘導するなど、生協加入のきっかけとなる施策を強化しました。

### Web宣伝

YouTubeに「ワンコインおためしキャンペーン」の動画を配信し、ランディングページに誘導しています。そのほか、フェイスブック、インスタグラム、LINEでも広告を実施しています。



### ランディングページ

コープきんきのランディングページをリリースし、テレビCMやWeb宣伝から「ワンコインおためしセット」・「コープの人気商品おためしセット」の申込みやWeb加入につなげています。



### ワンコインおためしセット

はじめての方にトライアルしていただきやすいように、CO・OPの冷凍食品5品を500円でおためしできるセットを用意しました。会員7生協で実施しています(11月29日まで)。



### コープの人気商品おためしセット

インターネットから申し込みできる「コープの人気商品おためしセット」を3種類に増やしました。コープきんきから宅配便で申し込まれた方に直送します。



### 新聞広告

9月30日、朝日・読売・毎日・産経新聞の4大紙に「ワンコインおためしセット」の全面カラー広告を掲載しました(一部の地域を除く)。



### テレビCM放映

9月23日~10月6日の14日間、朝日放送と読売テレビでCMを放映しました。ラストカットで、「500円おためしキャンペーン実施中」を告知し、トライアルにつなげました。



宅配編



商品編

## コープきんき共同開発新商品(CO・OP商品)



7つの会員生協組合員の声をもとに、日本生協連とコープきんきが共同で「ふだんの暮らしに役立つ」商品の開発をすすめています。

脂がのった大きめのノルウェー産さばに、粗めにおろした国産大根を加えしょうゆダシで煮つけました。じっくり加熱することで味が身にしっかり入りふくらとした食感に仕上げられています。



**鯖のみぞれ煮(大きめ)**  
226g(固形量160g)  
2切  
通常価格  
本体**428円**  
(税込462円)



国内産いらごあなごを焼き穴子にし、ご家庭で丼に使いやすいぎざみタイプにしました。便利な個包装パックの2袋入りです。



**ふくらあなご丼の具**  
50g×2  
通常価格  
本体**498円**  
(税込538円)



アメリカ産あぶらがれいの骨を丁寧に取り除き、みりんダシに漬け込みました。子どもにもパクパクと食べやすい、骨取り・皮取りの切身です。



**骨取りかれのりみりん漬**  
200g(4切)  
通常価格  
本体**398円**  
(税込430円)



国産野菜(だいこん、にんじん、ごぼう)とこんにゃくが入った豚汁用の水煮です。カット・下ゆで済なので、簡単に調理できます。



**国産野菜使用豚汁の具(水煮)**  
200g  
通常価格  
本体**198円**  
(税込214円)



国産野菜(だいこん、にんじん、たけのこ、れんこん)とこんにゃくが入った筑前煮用の水煮です。下ゆで済なので、簡単に筑前煮が作れます。ご家庭で鶏肉を入れてお召し上がりください。



**国産野菜使用筑前煮の具(水煮)**  
250g  
通常価格  
本体**298円**  
(税込322円)



北海道産男爵じゃがいも、国産たまねぎににんじんを使用したポテトサラダです。そのままでもご賞味いただけますし、お好みで味の調整をしていただけるようマイルドな味わいに仕上げられています。



**北海道産男爵ポテトサラダ**  
300g  
通常価格  
本体**278円**  
(税込300円)



小麦粉・塩・オリーブオイルで作ったイタリアで定番のパンです。外はパリッ、中はしっとりもちもちとした食感とシンプルに小麦とオリーブオイルの風味が美味しい食事パンです。



**チャバタ小麦とオリーブオイルの香り**  
148g(4個)  
通常価格  
本体**298円**  
(税込322円)



塩と小麦の風味を引き出すルヴァン種を使用した生地、発酵バター入りマーガリンを巻き込んだバター風味がおいしい塩バターパンです。マーガリンを巻き込んでいるからできる真ん中の空洞が、外はパリッと、中はジュワッとした食感の決め手です。



**バターの風味香る塩バターパン**  
135g(3個)  
通常価格  
本体**358円**  
(税込387円)



国産小麦粉・ルヴァン種を使用し、低温長時間発酵させた生地を石窯で焼いたバゲットです。国産小麦のうま味と風味を引き出し、表面はパリッと中はもちもちと高温で焼き上げ美味しさそのままに冷凍しました。



**国産小麦のバゲット(スライス)**  
115g(9枚)  
通常価格  
本体**228円**  
(税込246円)



### CONTENTS

- 会員7生協で共同宣伝に取り組んでいます ..... P1
- 「コープきんき商品政策」を改訂しました ..... P2~3
- 組合員モニター活動 ..... P4
- 会員生協と連携した商品学習活動 ..... P4
- コープきんき主催産地交流会 ..... P4

- 声の実現の取り組み ..... P5
- 品質保証の取り組み、商品検査センターの検査結果報告 ..... P5
- 組合員理事懇談会 ..... P6
- 台風被災お取引先へのお見舞い ..... P6
- 第2四半期、上半期事業報告 ..... P7
- コープきんき虹の会第11回通常総会 ..... P7
- コープきんき共同開発新商品 ..... P8

# 「コープきんき商品政策」を改訂しました

持続可能な社会に向けた取り組みを強めようという世界的な広まりや、SNSの利用増加などによって、消費者の購買意識、購買動向は大きく変化しています。時代の変化に対応した施策が求められる中、コープきんきでは、「商品政策」を改訂し、媒体や品揃えの改善を一層すすめていきます。



## 主な改訂点

- ①商品事業考え方を、目的と尊重すべきことに整理し直しました。特に尊重すべきことについては、8つの視点を新たに加えています。
- ②事業目的に「持続可能な社会の実現」を加えました。またその項目を新設し、記述しています。
- ③媒体配置の考え方を新設しました。
- ④産直事業の規定と位置づけの見直しを行いました。
- ⑤品質保証面をより具体化して明記し、そのための項目立てに変更しました。
- ⑥指針や具体的な内容に踏み込むことで、部内の方針作成に活用できる内容としています。
- ⑦現行にそぐわない内容や、文言表現等を改訂しました。

## 3 CO・OP商品の考え方

CO・OP商品を商品事業の柱に据え、組合員のふだんのくらしに役立ち、多くの組合員に利用していただける核となるCO・OP商品を積極的に配置していきます。CO・OP商品は、次の3つの役割を担う商品として位置づけられます。



- 組合員のふだんのくらしに役立ち貢献する役割。確かな品質で、安心して利用できる価格を提供する役割。
- 商品を通じて社会に役立ち貢献する役割。社会的貢献の価値を組み込んだ商品の導入、消費者視点での合理的な流通のシステム作り、先進的なリスク管理・品質管理の取り組み、組合員社会への商品情報の開示や「くらしの安心」へのリスクコミュニケーションを推進する役割。
- 生協経営の強化・発展に貢献する役割。商品の開発・改善を継続し組合員に長く利用される商品作りをめざし、安定した利益確保によって生協の経営基盤の構築に貢献する役割。
- CO・OP商品の開発について
- ふだんのくらしに必要で組合員が欲しい商品が揃っていると感じられる開発・導入をすすめます。
- 安全性の確保と品質の確かな商品の開発・導入をすすめます。
- 品質に見合った、市販の同等商品より安定した安さを実現します。
- 日本生協連との共同開発を推進します。

## 4 産直商品の考え方

コープきんきの産直は、「5つの産直基準に沿って、産直団体と提携し、安全性が確保された新鮮でおいしい、環境にやさしい農水畜産物を安定的に供給し、持続可能な農水畜産業を

## 1 商品事業の考え方

### ①商品事業の目的

食を中心に、組合員のふだんのくらしを支える「必要な」品揃えと「利用しやすい」価格を実現します。また、商品事業を通じて、持続可能な社会の実現に貢献します。



●「商品の安全性と確かな品質を確保し、正確で迅速、正直な情報提供」により、組合員の「安心と信頼」の願いに応えます。

●生協の商品事業を通して、よりよいくらしの実現に貢献します。

### ②商品事業で尊重すべきこと

商品供給事業を通じて、組合員のふだんのくらしを支え続けます。また「安全」「安心」「おいしさ」と使いやすい「利用しやすい価格」「健康」「簡単・便利」「持続可能な社会の実現への貢献」「組合員の声の実現」という8つの視点を尊重して事業をすすめます。

## 2 品揃えの考え方

### ①品揃えの基本的な考え方

「食を中心に、組合員のふだんのくらしに役立つ」商品の品揃えを基本とします。

### ②商品配置(品種・品目)の考え方

ふだんのくらしに必要な品種・品目・規格を確実に揃えます。

### ③ブランド配置の考え方

カテゴリー毎に供給の柱となるCO・OP商品を重点的に配置します。

## 5つの産直基準

1. 生産地・生産者、栽培・育成管理、流通方法を明確にし、情報公開できること
2. 記録・点検・検査による追跡調査が可能なシステムがあること
3. 持続可能な生産と、環境に配慮した事業を推進すること
4. 生産者との自立・対等を基礎としたパートナーシップを確立すること
5. 組合員の要求・要望を基本に、多面的な組合員参加を推進すること



## 6 品質保証の考え方

コープきんきでは、商品の取り扱い基準を独自に設定し運用しています。独自基準がないものは、国の法令に従い運用管理します。

## 6 品質保証の考え方

- 食をはじめとする「ふだんのくらし」へのお役立ち度を高めることをめざします。組合員の期待通りの「おいしい」「使い勝手の良い」「役に立つ」商品の提供に努めます。
- リスクの低減に努力し、商品の安全性を高めていきます。危害分析(リスクアナリシス)の手法です。リスクコミュニケーションの仕組みを確立していきます。
- 商品事業で取り扱うすべての食品について、原料・産地・加工・製造・流通・販売・消費までの各工程における点検・確認を強化します。



●CO・OP商品以外に、オリジナル(こだわり)商品を補完的に配置します。

これらの差別化商品以外にも、ふだんのくらしに必要な一般市販商品の配置も商品取り扱い基準に合致する範囲で積極的にすすめていきます。

## (4)取引先の選定について

- 取引先と生協は、「生産と消費」を繋ぐパートナーであり、コンプライアンスに基づく取引関係を維持します。
- 取引先や生産者との連携を大切にし、日常の点検・確認を強化して、確かな品質を確保します。
- 取引先とは相互に過度に依存度が高まらない関係性を維持・継続します。

## (5)価格の考え方

商品価値に見合う値ごろ価格の設定に努め、他社との比較で利用しやすい価格の実現に努めます。

●「価格運用基準」を整理し、お買い得の度合いがわかりやすい価格ランク・表示とし、あわせて有利誤認を招かない設計を行います。

- 部門特性に合った価格体系・特売基準・ルールを作成し、それに沿った運用を行います。いずれの場合も景品表示法など関連法規を遵守します。
- 組合員のくらしの変化に応じて、利用結果を広げるためのプロモーションを行います。

## (6)商品情報の伝え方

- 紙媒体やインターネットで提供する情報は、お届けする商品についての組合員との約束事となります。商品を選ぶ際に必要な情報を、正確かつ簡潔にわかりやすく伝えます。
- 新しい組合員でもわかりやすく、高齢の方にも配慮した見やすい紙面表示を行います。
- インターネットの注文サイト(画面)についても、分かりやすい情報提供を追求します。
- 情報提供に際しては、関連法規を遵守します。全てにおいて優良誤認を招かないように留意し提供します。

## 7 持続可能な社会の実現に向けた生産・消費

### エシカル商品調達方針

- 組合員や取引先に対して、認知を広げるための啓発活動を行います。
- 消費を喚起・拡大するための広報・宣伝をすすめます。
- 生協の商品事業における環境配慮は、持続可能な社会をめざした「低炭素社会」「自然共生社会」「循環型社会」の視点で取り組みます。
- 容器包装の使用量削減とリサイクル
- 容器包装は、再生資源を活用する、詰め替える、軽くするなど、容器包装の削減に取ります。
- トレイなどの容器包装廃棄物は、消費者・組合員による分別・排出を促進するための情報提供と商品開発に取り組みます。

### 食品ロス(廃棄)の削減

- 生産・製造・流通過程における食料の廃棄や食品ロスを削減する取り組みをすすめます。
- 天候不順は野菜・果実の生産に大きな影響を与えます。台風など天候の被害を受けた果実や豊作などによる余剰品の迅速な企画・供給に取り組みます。
- 賞味期限日の意味について理解を広げ、食品ロスの削減に取り組みます。

### 洗剤について

- 使いやすさや経済性もあわせて、CO・OP商品だけでなく一般品も幅広く品揃えを行います。
- 水環境への負荷を減らすために、適正な使用量を把握し、量って使うことを推奨します。
- 洗剤の種類、汚れの種類に応じて使い分けするなど、商品を選択していただくために情報をわかりやすく提供します。



「商品政策」は、コープきんきホームページからご覧いただけます。 [なないろサラダ](#)

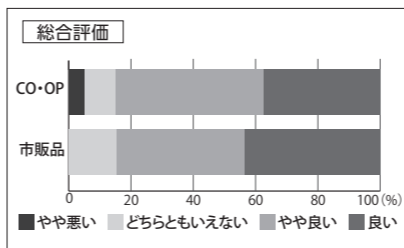
## 組合員モニター活動

### コープきんきテストキッチン

CO-OP「特級あらびきポークウィンナー」の比較調査(8月実施)

CO-OP「特級あらびきポークウィンナー」100g×2(本体価格298円)は、JAS特級規格の「上級ウィンナー」として開発しました。発売から2年が経過しましたが、他の定番ウィンナーと比べて供給が低迷しています。開発時にベンチマークしたトップNB商品との比較試食を行い、利用不振の要因について調査しました。

CO-OP商品は、パリッと感やジューシーさなど、市販品と遜色ない評価をいただきました。食味の評価は高いのですが、CO-OP商品は「パッケージが目立たない」など、どれも同じようなパッケージ・商品名で紛らわしい、また、商品特長である「特級」が何を意味しているのかわかりにくいとの意見がありました。商品の良さが組合員に十分に伝わっていないことがわかりました。



## 声の実現の取り組み

コープきんきでは、会員生協組合員から寄せられた声をもとに、「組合員の声実現委員会」を開催し、商品やカタログなどの改善の検討を行っています。

■CO-OP「九州産大麦若葉100%の青汁 3g×30」とCO-OP「九州産大麦若葉の粉末青汁 3g×30」の包材について

**組合員の声** パッケージがよく似ているため、間違えて購入して使用するまで気がつかず。かわかりやすく工夫して紹介してほしい。

### 組合員の声を受け改善しました

「九州産大麦若葉100%の青汁」の「九州産」を品名の最後にし、「大麦若葉100%の青汁(九州産大麦若葉使用)」に変更しました。

「大麦若葉100%の青汁」のパッケージには大麦若葉1種類、「九州産大麦若葉の粉末青汁」には大麦若葉と多種の野菜をデザインし、視覚的に識別できるようにしました。



【大麦若葉100%の青汁】



【九州産大麦若葉の粉末青汁】

## 会員生協と連携した商品学習活動

コープきんきでは、会員生協主催の組合員・職員を対象とした商品学習会や交流会、イベントなどに職員を派遣し、商品学習のサポートをしています。

8月27日(火)、京都生協 福知山で活動する「げんきっ子クラブ」の学習会に参加しました。テーマは、「エシカル商品とCO-OP商品の学習です。子どもさんを含めて38名と多くの組合員とお友だちが参加する和やかな雰囲気の中、コープのエシカル商品とコープきんき共同開発商品を試食しながら、廃棄プラスチック問題など世界の課題(SDGs)について学習しました。

試食商品で人気があったものは、「カカオ70%チョコレート」と「ブラウンスーパーロール」。「酢の物ベース」などで、「商品学習会を開いていただいて、気になっていたらけれども頼んだことない商品の試食ができたりして、とても良い機会だと思えました」「生協が気になりつつ入会しなかったので、生協の商品に触れあえてよかったです」などの感想が寄せられました。



## 品質保証の取り組み

### 「キッチン・メモ」で品質保証の取り組みを発信しています

コープきんきの品質保証の取り組みを会員生協組合員に知っていただくため、「知って納得ふむむコープ」を、宅配の別カタログ「キッチン・メモ」にシリーズで掲載しています。

### 今年度の掲載内容

- 6月「産地点検」(動画あり)
- 8月「食品添加物のおはなし」
- 10月「微生物検査のおはなし」(動画あり)
- 12月「放射性物質検査について」(予定)
- 1月「原料表示の見方について」(予定)



【食品添加物のおはなし】

【産地点検】

【微生物検査のおはなし】

コープきんき なないろサラダ

検索

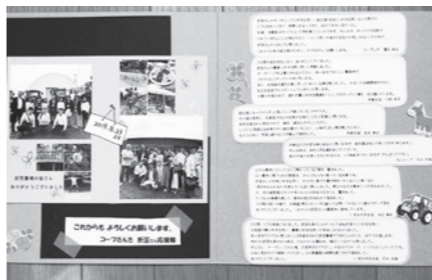
※「動画あり」は、コープきんきホームページから動画を見ることができます。

## コープきんき主催 産地交流会

8月23日(金)〜24日(土)、コープきんき主催の産地交流会として、コープきんき共通産直の「折笠農場じゃがいも」の産地である北海道幕別町にある折笠農場様を訪問しました。4会員生協の組合員6名とコープきんき職員5名が参加しました。

折笠農場代表取締役 折笠健様から、農場の歴史や産地概況、生協との取引の歴史、生協の共通産地となった背景や商品特長などについて説明いただきました。5種類のじゃがいもを試食しながら商品学習し、生産者の方々の想い、組合員の想いを共有しました。

見学受け入れがないため事務所のスペースに椅子を持ち込んで交流しましたが、その分、生産者の熱心さが参加者にダイレクトに伝わりました。参加者からは、「オーガニックに対する思い、組合員に対する思いなどの熱さが伝わってきた」「安心安全だけでなく常においしさを追求されたじゃがいもを全力で応援します」などの感想が寄せられ、参加者全員が折笠農場のファンになりました。



参加組合員が作った産地への感謝レター

## 商品検査センターの検査結果報告

コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する組合員の信頼に応えるために、自主基準にもとづいて商品検査を行っています。

### 上半期の商品検査実施状況

検査区分	検査品目	基準外		
		検査品目	基準外	
新規商品検査	微生物 (NB 商品)	846	15	
	食品添加物 (NB 商品)	306	0	
	ヒスタミン	0	0	
流通品検査	微生物 (CO-OP 商品)	1,089	12	
	微生物 (NB 商品)	3,240	41	
	残留農薬 (輸入加工品)	71	0	
事前検査等	アレルゲン	65	0	
	品種判別 (DNA)	5	0	
	残留放射性物質	96	0	
	残留農薬 (農産品)	372	1	
新規商品検査	微生物 (NB 商品)	186	11	
	食品添加物 (NB 商品)	2	0	
店舗	流通品検査	微生物 (NB 商品)	121	16
	合計	6,399	96	

※商品検査の判定はコープきんきの自主基準にもとづいて行っています。基準外であっても商品の安全性に問題はありません。新規取扱品検査において基準外になった商品は企画をとりやめています。流通取扱品検査において基準外になった商品は、原因調査と対策を確認しています。放射性物質検査では、放射性ヨウ素、放射性セシウムとも、検出限界を超えるものはありませんでした。(検出限界:一般食品 25Bq/kg、牛乳・水・茶 1Bq/kg)



### 食中毒防止チラシ発行

コープきんきでは、夏の食中毒が発生しやすい時期に、「食中毒防止チラシ」を宅配カタログとともに会員生協組合員に配布しました(一部の生協を除く)。

子どもさんといっしょに食中毒予防のポイント3原則を知っていただけるよう、「まちがいさがし」になっています。コープきんきのホームページからご覧いただけます。



8月2日(金)、コープきんき会議室において、19年度第1回組合員理事懇談会を開催しました。組合員生協の組合員理事10名、組合員協理、コープきんき役員あわせて24名が参加しました。

加理事長が開会あいさつを行い、新執行体制と19年度経営組織について報告しました。

「第1四半期の業務と宅配事業」について報告しました。商品案内カタログのページネーションを今年度から変更した影響や注文アプリ「ニコリエ」などインターネット注文の使い勝手、春のテレビCMの評価などについて活発な意見交換が行われました。

「第1四半期の組合員の声の実現と商品開発・改善の取り組み」報告では、開発商品などの展示や試食をあわせて行い、利用する組合員の視点から具体的な意見や提案をいただきました。



開発商品の展示

くらしの変化に対応するように改訂した「コープきんき商品政策」について報告しました。「コープ

きんきの商品に対する考え方がよくわかりました。どんな世代、ニーズにも応えられる商品提供を期待します」などの感想をいただきとともに、産直加工品の範囲や低価格の考え方、プラスチック包材の削減などについて質問や意見をいただきました。

6月に発行した「19年版コープきんき品質保証レポート」と商品政策にもとづく品質保証の取り組みについて報告しました。「今後、ゲノム編集や遺伝子組み換え食品などについて最新の情報提供をお願いします」などの意見・要望が寄せられました。



相次ぐ台風にもなう暴風雨や河川の氾濫等により、被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。

9月9日に関東地方に上陸した台風15号や9月22日に九州北部に接近した台風17号による暴風、そして、10月12日から13日にかけて東日本に上陸した台風19号による記録的な大雨と河川の氾濫、堤防の決壊等により、コープきんきのお取引先においても工場・倉庫などの施設や圃場、商品等に甚大な被害が出ました。

コープきんきでは、とくに大きな被害を受けられたお取引先にお見舞いに伺っています。

【お取引先】

- 〈台風15号による被災〉
  - ・農事組合法人多古町旬の味産直センター様(千葉県香取郡)
  - 主な取扱商品:「人参」「さつまいも」「里芋」「ミニ大根」「生落花生」
- ・茨城ふるさと産直ネットワーク様(茨城県東茨城郡)
- 主な取扱商品:「れんこん」「セロリ」「ミニ大根」「ほうれん草」「レタス」
- ・株式会社アタリヤ農園様(千葉県香取市)
- 主な取扱商品:「花苗」「球根」など
- 〈台風17号による被災〉
  - ・株式会社稲心様(福岡県久留米市)
  - 主な取扱商品:「羽毛布団・羊毛布団等の寝装品」
  - 〈台風19号による被災〉
    - ・ホクト株式会社様(長野県長野市)
    - 主な取扱商品:「きのこ類全般」
    - ・JA中野市様(長野県中野市)
    - 主な取扱商品:「エリンギ」「えのき」「ぶなしめじ」「なめこ」
    - ・長野大同青果株式会社様(長野県須坂市)
    - 主な取扱商品:「サンふじ(りんご)」
    - ・サンくらふとの会様(長野県長野市)
    - 主な取扱商品:「りんご全般」



濁流で冠水した長野市内



エリンギ工場



れんこんの被害



ビニールハウスの倒壊

第2四半期事業報告(7~9月度)

■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比(差)	前年比(差)
供給高 (千円)	39,894,107	97.6%	99.3%
粗利益高 (千円)	10,893,723	98.1%	99.8%
粗利益率 (%)	27.31	+0.13	+0.13
世帯利用高 (円)	4,227	△40	△44

■コープきんきの供給高 (単位:千円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	22,901,802	96.7%	99.0%
宅配家庭用品事業	5,692,969	97.8%	101.7%
店舗事業	3,627,433	97.4%	98.9%
ギフト事業	918,566	103.9%	100.3%
通販事業	2,116,387	103.4%	104.1%
合計	35,257,159	97.5%	99.7%

上半期事業報告(4~9月度)

■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比(差)	前年比(差)
供給高 (千円)	78,932,678	98.3%	98.8%
粗利益高 (千円)	21,699,454	98.9%	99.5%
粗利益率 (%)	27.49	+0.16	+0.20
世帯利用高 (円)	4,232	△8	△8

■コープきんきの供給高 (単位:千円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	45,291,964	96.7%	98.0%
宅配家庭用品事業	11,230,557	99.0%	100.8%
店舗事業	7,363,785	98.9%	100.6%
ギフト事業	1,206,103	101.4%	99.1%
通販事業	4,499,980	100.8%	101.3%
合計	69,592,391	97.6%	98.9%

宅配事業の概況

宅配事業(コープきんき企画分)の会員生協供給高は、第2四半期398億9,410万円となり予算、前年実績をともに下回りました。食品は予算、前年実績を下回りましたが、家庭用品は予算には届きませんでした前年実績は上回りました。世帯利用高が計画を下回り、利用人数の計画未達成が続いています。

コープきんきの責任数値である世帯利用高は、第2四半期4,227円となり予算、前年を下回りました。そのうち、食品は3,556円(予算差△46円、前年差△61円)、家庭用品は620円(予算差+5円、前年差+17円)、拡張事業(子育て、シニア向けカタログ)は52円(予算差±0円、前年差±0円)でした。粗利益率は、予算、前年実績をともに上回りました。

コープきんき虹の会第11回通常総会

コープきんきのお取引先の会である、コープきんき虹の会(会員数548)は、7月17日(水)、ホテルニューオータニ大阪において、第11回通常総会を開催しました。虹の会会員のお取引先469社721名と組合員生協役員、コープきんき役員をあわせて864名が出席しました。

コープきんき虹の会会長 株式会社ニチレイ 大櫛 代表取締役社長の開会挨拶の後、虹の会の2018年度事業報告と2019年度事業計画が承認され、今年度も虹の会の各部会を中心に会員相互の事業発展のための交流などを積極的に行うことが確認されました。また、役員改選が行われ、次の方々が虹の会全体役員に選出されました。

総会にはコープきんき事業連合の役員が来賓として出席し、代表して畑忠男理事長が挨拶しました。また、小池隆博専務理事がコープきんき事業連合の現況について報告しました。



虹の会全体役員

- 会長 株式会社ニチレイフーズ 竹永雅彦社長
- 副会長 日本水産株式会社 的埜明世社長
- 副会長 日本ハム株式会社 畑 佳秀社長
- 会計 加藤産業株式会社 木村敏弘専務
- 会計 伊藤忠食品株式会社 大釜賢一専務
- 監査 全国農業協同組合連合会 岩城晴哉専務
- 監査 三菱食品株式会社 毛利信作専務