

# コープきんき

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・おおさかバルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

## 第76号

発行/2020年5月20日・通巻76号  
生活協同組合連合会  
コープきんき事業連合  
〒532-0011  
大阪市淀川区西中島5丁目  
13番9号 新大阪MTビル1号館  
TEL06-6838-4556  
FAX06-6302-9533  
発行責任者/畑 忠男  
発行事務局/理事会室  
URL: http://www.kinki.coop/  
e-mail: info@kinki.coop

# CO・OP商品60周年 プロモーションをスタート



月間重点商品の普及

1月からのプレ企画

2020年、CO・OP商品は発売60周年を迎えます。  
コープきんきでは、日本生協連のプロモーションにあわせ、CO・OP商品の魅力(価値)を伝えることで、利用者の拡大と供給高アップにつなげる活動に取り組みます。  
宅配の商品案内カタログでは、年間を通して「CO・OP商品60周年」が目でわかるように打ち出します。組合員からの商品紹介やエピソード紹介を掲載しながら、商品の良さをお知らせしていきます。  
インターネットでは、日本生協連「CO・OP商品総選挙」企画との連携や注文アプリ「ニコリエ」・注文サイト「eフレックス」での特集コンテンツ展開をすすめています。コープきんき公式インスタグラムでは、月間重点商品の動画を掲載していく予定です。  
また、会員生協と連携して、組合員・職員向けのCO・OP商品学習会を年間通して開催します。

### 取り組み7つの骨子

- ・コア組合員へ「利用を深める取り組み」
- ・若年層などへ「利用を広げる取り組み」
- ・組合員メリットを創出する「くらし応援」
- ・「組合員・職員の参加」の商品開発と改善
- ・Web媒体を活用した「マルチプロモーション」
- ・商品学習活動で「CO・OP」を知り知らせあい
- ・SNSなどを通して「一般消費者へのアプローチ」

組合員から募集した「コープ川柳」を枠外で紹介



「CO・OP商品60周年」特集ページ

### CONTENTS

- CO・OP商品60周年プロモーションをスタート ..... P1
- CO・OP商品60周年 第1四半期の月間重点商品 ..... P2
- 会員生協と連携した商品学習活動 ..... P3
- 組合員モニター活動のピックアップ ..... P4
- 組合員の声に応えて実現しました ..... P5
- 商品検査センターの検査結果報告 ..... P5
- 会員7生協でテレビCMを放映しました ..... P6
- 第4四半期、2019年度事業報告 ..... P7
- 第17回通常総会のご案内 ..... P7
- コープきんき共同開発新商品 ..... P8

## CO・OP 60th

国産のごぼう、こんにゃく、にんじん、れんこんを使用しています。具材そのものの食感や香りが味わえる4種の具材を入れたきんぴらミックスの具です。



**国産野菜使用フレッシュ野菜  
きんぴらミックスの具** 通常価格  
200g 本体 **198円**  
(税込214円)

## コープきんき共同開発新商品

国産の大根、さつまいも、こんにゃく、ごぼう、人参を使用しています。具材そのものの食感や香りが味わえる5種の具材を入れた商品です。



**国産野菜使用フレッシュ野菜  
豚汁の具(薩摩芋入)** 通常価格  
200g 本体 **198円**  
(税込214円)

新潟県産コシヒカリの玄米に国産の赤大豆、小豆、白インゲン豆、いんげん豆、大豆、黒大豆、青大豆の7種のお豆を加えた米飯です。玄米のしっかりした食感と7種のお豆の彩りとふっくらした食感を楽しめます。



**ほくほくお豆の  
玄米ごはん** 通常価格  
150g×10 本体 **1,780円**  
(税込1,922円)



軽くスモークを入れ生臭さを抑えた、そのまま食べられるサーモンです。サラダだけでなく、ちらし寿司、丼など幅広く利用できます。開封するとほくほくと便利に使えます。

**そのまま食べられる!  
サラダサーモン 80g** 通常価格  
本体 **398円**  
(税込430円)



北海道産の大根を千切りにして乾燥させた切干大根です。細切りにした大根は味染みが良く煮物はもちろん、ドレッシングと和えてサラダに、みそ汁の具材にしても美味しく召し上がれます。

**切干大根 (北海道産) 25g** 通常価格  
本体 **100円**  
(税込108円)



人気の高いカナダ産はちみつ400gの少量タイプです。カナダ産純粋はちみつを使用し蜜種を限定しない百花蜜です。まろやかな甘さと風味が特徴です。

**カナダ産はちみつ 150g** 通常価格  
本体 **398円**  
(税込430円)



国産茶葉を使用し、高温で丁寧に焙じ、香ばしく、さっぱりとした味わいに仕上げました。お湯またはお水を注ぐだけですぐに溶けるインスタントほうじ茶で、茶殻も出ません。(約50杯分)

**一番茶入りほうじ茶 (インスタント) 40g** 通常価格  
本体 **398円**  
(税込430円)



国産茶葉に宇治抹茶を配合し、強めの焙煎でまろやかな味わいに仕上げました。お湯またはお水を注ぐだけですぐに溶けるインスタント緑茶で、茶殻もでません。(約50杯分)

**宇治抹茶入り緑茶 (インスタント) 40g** 通常価格  
本体 **398円**  
(税込430円)



国産若鶏のむね肉を使用した醤油ベースのから揚げです。電子レンジで簡単に調理できます。徳用企画として開発しました。

**国産若鶏からあげ (和風しょうゆ味) 500g** 通常価格  
本体 **498円**  
(税込538円)



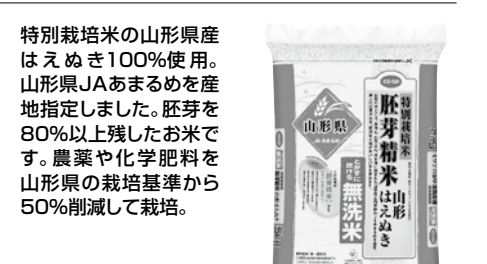
国産のキャベツを使いやすいようにカット。野菜炒めや焼きそばなど、いろいろな料理に簡単便利に使えます。

**カットキャベツ 150g** 通常価格  
本体 **98円**  
(税込106円)



国産むね肉を味付けして成型後に軽くローストすることで風味良く仕上げました。糖質ゼロ。

**国産鶏肉のロースト サラダチキン プレーン 165g(3パック)** 通常価格  
本体 **298円**  
(税込322円)



特別栽培米の山形県産はえぬき100%使用。山形県JAあまのめを産地指定しました。胚芽を80%以上残したお米です。農業や化学肥料から山形県の栽培基準から50%削減して栽培。

**無洗米胚芽精米 山形はえぬき (特別栽培米) 5kg** 通常価格  
本体 **2,580円**  
(税込2,786円)



2019年度 商品学習活動状況

内容	対象	回数	参加人数
商品学習会	組合員	85	2,129
	職員	63	2,282
産地交流会・研修	組合員	3	17
	職員	7	40
商品フェア・イベントなど	組合員ほか	12	69,425
その他研修	職員	5	684
合計		175	74,577

※生協まつり(わかやま市民生協) 60,000人(主催者発表)を含む。



おおさかパルコ 職員学習会



会員生協職員 工場研修

コープさんきでは、会員生協主催の組合員・職員を対象とした商品学習会や交流会、イベントなどに職員を派遣し、商品学習活動をサポートしています。

第4四半期は、商品学習会や会員生協のイベントなど59会場に参加しました。のべ1,892人の組合員・職員が参加されました。新型コロナウイルス感染拡大のため、第4四半期後半の活動は中止されました。年間では、175会場、のべ74,577人が参加されました。

会員生協と連携した商品学習活動

2019年度 学習テーマ別開催状況

テーマ	対象	回数	参加人数
エシカル	組合員	23	522
	職員	2	65
子育て	組合員	21	454
	職員	1	40
ヘルシーコープ	組合員	2	30
	職員	2	54
CO・OP商品	組合員	24	648
	職員	55	2,040

「エシカル消費」「子育て(離乳食やアレルギーなど)」「CO・OP商品」をテーマに試食を交えた学習会が数多く開催されました。また、CO・OP商品60周年にあたり、重点商品の学習もスタートしました。



ならコープ 組合員学習会



いずみ市民生協 組合員学習会



「エシカル消費」「子育て(離乳食やアレルギーなど)」「CO・OP商品」をテーマに試食を交えた学習会が数多く開催されました。また、CO・OP商品60周年にあたり、重点商品の学習もスタートしました。

「エシカル消費」の紹介も行いました。「レインフォレストアライアンス、フェアトレードと、環境や生産者の方々の生活にも活かされていると聞くと、ますますチラシを見るのにも、気をつけていきたいなりました」との声が寄せられました。

参加者からは、「コープオリエティの商品は、お値段が高めということもあり、美味しいとは聞いていたが、商品そのものを見ずに購入するのは勇気がいったので、今回たくさんの商品を試食させてもらってよかったです。気に入ったものがないかあったので、次回購入してみようと思います。」などの感想をいただきました。

1月14日、舞鶴市の舞こーぶで開催された、「コープオリエティ・CO・OP商品学習会」に参加しました。組合員11名が参加されました。

コープオリエティ商品やCO・OP商品で企画頻度の高い商品、フリーズドライ商品などを紹介し、試食を行いました。

京都生協 両丹ブロック舞鶴エリア  
コープオリエティ・CO・OP商品学習会

CO・OP商品60周年 第1四半期の月間重点商品

食品、家庭用品の中から、エシカル消費の視点などを重視しながら、生協ならではの商品を毎月、重点商品として選定し、普及に取り組みます。



	4月	5月	6月
食品	<p>ミックスキャロット</p> <p>代表的商品のこだわりと3月からのリニューアルのポイントを紹介します。</p>	<p>炭火やきとりもも串(しょうゆだれ)</p> <p>ゴールデンウィークに向けて簡便商品として強化します。</p>	<p>ただの炭酸水(天然水使用)</p> <p>夏場の飲料促進を強めます。おしゃれなデザインボトルも企画します。</p>
家庭用品	<p>CO・OP基礎化粧品</p> <p>トライアルセットを企画し、リニューアルポイントをわかりやすく紹介します。</p>	<p>コアノンロール</p> <p>めっちゃ巻いてるトイレロール</p> <p>商品開発工程を紹介し、芯がないことでのメリットや経済性などを伝えます。</p>	<p>セフター Energy(エナジー) 抗菌・防臭</p> <p>液体せっけん おおぞら</p> <p>昨年度の寄付金実績を紹介し、エシカル消費の打ち出しを強めます。</p>

CO・OP商品60周年 特集コンテンツ

スマートフォン向け注文アプリ「ニコリエ」では、「今週のおすすめCO・OP商品」を毎週掲載しています。



コープさんき 公式インスタグラム 「キッチン\*メモ」

月間重点商品の動画を掲載していきます。





# 組合員モニター活動のピックアップ

コープきんきでは、商品の開発・見直しや、生活シーン、消費の意識・行動などについて、組合員モニター活動を行っています。第4四半期は41本のモニターを実施しました。

## ■コープきんきテストキッチン CO・OP「北海道産男爵ポテトサラダ」 の現行品評価と改善に向けた調査(2月実施)

「CO・OP 北海道産男爵ポテトサラダ」は、19年にデビュー以降、利用の低迷が続いています。内容量や味の見直しに向けて、現行品と改善試作品2品(マヨネーズ増・下味強、マヨネーズ増・下味よりマイルド)、宅配での人気商品「まるごと北海道ポテトサラダ」との4品で比較試食モニターを実施しました。

総合評価では、現行品がもっとも低い評価となりました。現行品はポテトサラダのベースとして使えるように薄味に仕上げられています。そのコンセプトが十分に伝わっていない、または、ベースとしても薄味すぎて味の調整などに手間がかかりすぎると感じられているようです。

改善品の評価が高いため、今後、味の見直しに取りかかります。また、容量は現在300g規格ですが、150g×2の方が利用しやすいという結果が出ており、規格の見直しもあわせて検討します。



## ■Webモニター「ピックアップ」 フライパン用クッキングシートについて (2月実施)

「フライパン用クッキングシート」の利用者アップのため、使用用途やアイデアの収集を行いました。

「フライパン用クッキングシート」を使用する料理は、「フライパンで焼き料理」が91%と最も多くなりました。具体的にシートを使用した調理では、「焼き魚」が最も多く、「アジやサバなど油分の多い焼き魚」「魚がパサつかない」などのメリットを感じられているようです。次いで「味噌漬けの肉や魚を焼く」「ぶりの照り焼き」「ジャガイモのカリカリ焼き」「ちぎりパンやケーキ作り」など多様な料理で使われています。

使用のメリットとして、利用者の9割が、「片付け時間の短縮」と答えられました。反対に、未利用者の4割は「商品が知らない」「使用方法がわからない」と答えられており、利便性を知っていただければ利用いただける可能性があるといえます。

一方で、未利用者の5割は「商品が知っているが不要」「使おうと思わない」と回答されました。「ロール式クッキングシートで代用」「コスパが良いと思えない」など、費用で購入を判断されているようです。購入時のポイントは、一番に価格(73%)となっており、購入しやすい価格とわかりやすいメリットを伝えることが利用につながるポイントと考えられます。



(イメージ)

# 組合員の声に応えて実現しました

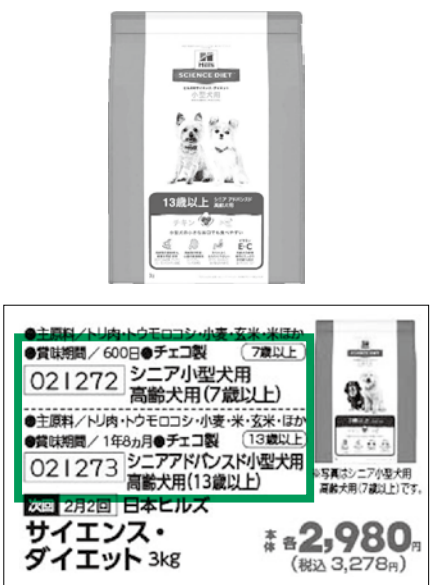
コープきんきでは、会員生協の組合員から寄せられた声をもとに「組合員の声実現委員会」を開催し、実現に向けて検討を行っています。

## ■サイエンスダイエット シニアアドバンスド小型犬用 高齢犬用 組合員の声

高齢犬用という事で買ったのですが、届いた商品には〇〇オウと書いてありました。ちゃんとカタログ紙面にその事も書いておきましょう。

## 組合員の声を受け改善しました

ペットフードを購入する際、年齢や犬種などは必要な情報です。1月1回以降、順次カタログ紙面に対象年齢を記載します。紙面掲載の商品名に文字数制限があることから、商品名が長い場合は一部を略して表示する場合がありますが、紙面スペースのバランスを見ながら改善していきます。



## 2019年度の「組合員の声」受付状況

会員生協組合員から「組合員の声」として、食品について19,573件、家庭用品について6,981件、合計26,554件(前年比102.3%)の意見、要望などをいただきました。「声」には、組合員の商品への期待や思いが込められており、また、そこから組合員の様々な生活シーンをうかがうことができます。各会員生協とも「組合員の声」を大事にする取り組みをすすめています。

	新規要望	既存要望	企画頻度 要望	意見・要望	苦情	質問	おすすめの 声	その他	合計
食品	1,705	8,357	1,591	2,598	1,608	574	3,076	64	19,573
家庭用品	500	3,422	191	1,274	402	296	817	79	6,981
合計	2,205	11,779	1,782	3,872	2,010	870	3,893	143	26,554

主な実現事例は、コープきんきホームページでご覧いただけます。 [コープきんき](#) [なないろサラダ](#) [検索](#)

# 2019年度組合員モニター活動結果

2019年度、212本のモニターを実施し、のべ15,414名の方に回答いただきました。モニター結果は、CO・OP商品(コープきんき共同開発商品)やオリジナル開発商品などの開発・改善、企画作成に役立てることができました。テストキッチンでのモニターの様子やモニターの「声」は商品案内カタログでも紹介しました。

モニター方法	第4四半期 (1月~3月)		2019年度	
	本数	参加人数	本数	参加人数
モニター方法	本数	参加人数	本数	参加人数
テストキッチン (会場試食・持帰り)	14	445	90	2,693
グループ インタビュー	—	—	11	64
Webモニター	22	3,028	101	12,523
お届けモニター	5	85	10	134
モニター合計	41	3,558	212	15,414

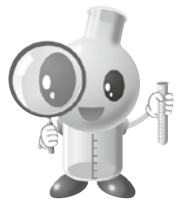
主なモニター結果は、ホームページで公開しています。 [ちょっと生協さ〜ん](#) [検索](#)

# 商品検査センターの 検査結果報告

コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する組合員の信頼に応えるために、自主基準にもとづいて商品検査を行っています。19年度は、12,824品目(16,672検体)の商品検査を実施しました。

検査区分	検査品目	基準外	
		検査品目	基準外
新規商品 検査	微生物(NB商品)	1,666	35
	食品添加物(NB商品)	592	0
	ヒスタミン	2	0
流通品 検査	微生物(CO・OP商品)	2,113	28
	微生物(NB商品)	6,575	71
	残留農薬(輸入加工品)	127	0
事前検査等	アレルゲン	99	0
	品種判別(DNA)	39	5
	残留放射性物質	197	0
新規商品 検査	残留農薬(農産品)	761	2
	微生物(NB商品)	413	17
	食品添加物(NB商品)	2	0
流通品検査	微生物(NB商品)	238	29
合計		12,824	187

新規商品の微生物検査で基準外が52件ありました。40品目について供給中止とし、他は是正報告を確認して再検査を実施し問題がないことを確認した上で供給を開始しました。流通品検査で基準外になった商品は、原因調査と是正措置を確認しています。残留農薬検査において2品目で基準外がありました。他圃場からの移染と考えられました。放射性物質検査では、放射性ヨウ素、放射性セシウムとも、検出限界を超えるものはありませんでした。(検出限界:一般食品 25Bq/kg、牛乳・水・茶 1Bq/kg)なお、商品検査の判定はコープきんきの自主基準にもとづいて実施しています。基準外であっても商品の安全性には問題はありません。





## 第4四半期事業報告(1~3月度)

### ■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比(差)	前年比(差)
供給高(千円)	41,841,959	104.0%	104.8%
粗利益高(千円)	11,671,245	103.9%	104.4%
粗利益率(%)	27.89%	▲0.05%	▲0.09%
世帯利用高(円)	4,487	+135	+99

### ■コープきんきの供給高(単位:千円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	24,052,439	102.3%	104.1%
宅配家庭用品事業	5,475,184	111.3%	110.2%
店舗事業	3,886,562	99.8%	106.5%
ギフト事業	315,973	109.1%	107.3%
通販事業	1,931,202	102.6%	103.4%
合計	35,661,360	103.4%	105.2%

## 2019年度事業報告(4~3月度)

### ■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比(差)	前年比(差)
供給高(千円)	162,293,484	99.8%	100.2%
粗利益高(千円)	44,785,996	99.8%	100.4%
粗利益率(%)	27.60%	+0.02%	+0.06%
世帯利用高(円)	4,321	+32	+4

### ■コープきんきの供給高(単位:千円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	93,189,321	98.2	99.9
宅配家庭用品事業	22,498,150	101.2	101.5
店舗事業	15,060,602	99.8	101.9
ギフト事業	2,488,481	103.5	100.1
通販事業	9,062,110	101.2	100.3
合計	142,298,665	99.1	100.4

## 第17回通常総会のご案内

生活協同組合連合会コープきんき事業連合第17回通常総会を、以下の通り開催します。


- 日時**  
2020年6月17日(水)午後1時から午後3時まで  
(開催時間の短縮を検討しています)
- 会場**  
新大阪ワシントンホテルプラザ  
(大阪市淀川区西中島5丁目5番15号)
- 議案(予定)**
  - 第1号議案 2019年度事業報告、決算報告・剰余金処分案承認の件
  - 第2号議案 2020年度事業計画・収支予算決定の件
  - 第3号議案 役員補充選任の件
  - 第4号議案 役員報酬決定の件
  - 第5号議案 役員選任規約の一部改定の件

## 2019年度宅配事業の概況

コープきんき企画分の会員生協供給高は、1,622億9,348万円となり、前年実績は上回ったものの予算には届きませんでした。世帯利用高は予算を上回りましたが、利用人数は計画を下回る結果となりました。

コープきんきの責任数値である世帯利用高は、4,321円となり予算、前年実績をともに上回りました。そのうち、食品事業は3,654円(予算差+11円)、家庭用品事業は616円(予算差+23円、拡張事業(子育て、健康配慮商品カタログ)は51円(予算差▲1円)でした。年間を通じて世帯利用点数が減少するなど利用低下傾向が続いており、課題となりました。

粗利益率(GPR)は、27.60%となり予算、前年実績をともに上回りました。粗利益高は、供給高が予算を下回り予算に届きませんでした。



### コープきんき公式Instagram「キッチン\*メモ」を開設しました

宅配の情報発信チラシ「キッチン\*メモ」で毎週掲載しているレシピ動画の投稿を始めました。

CO・OP商品60周年の取り組みとして組合員から募集した「コープ川柳」も投稿しています。CO・OP「緑豆もやし」への反応が高く「わかるわかる!」と多くの方が共感されました。今後、CO・OP商品60周年の重点商品の動画も投稿していきます。

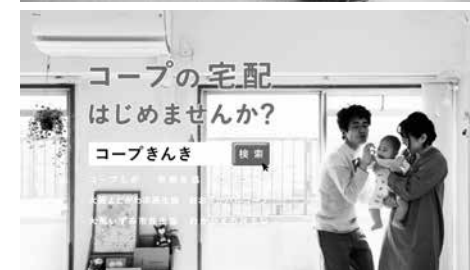
### ■宅配編

買い物は大変という日々の生活で抱える悩みにこたえる「宅配編」



### ■きらきらステップ編

新生児から幼児を持つ家庭を対象にしたCO・OPの離乳食シリーズ「きらきらステップ編」

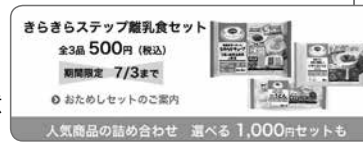


コープきんきでは、子育て・ファミリー層の方々の生活協同組合への関心度を高めるために、会員7生協共同で宣伝活動を実施しています。

今春は、2本のオリジナルCMを制作し、3月30日(4月12日までの期間、3つの放送局で放映しました。



「きらきらステップ」お試しセットを用意しました



ランディングページもあらたに制作し、テレビCMやWeb広告を見た方を、会員生協加入サイトへ誘導しています。

CM動画・きらきらステップ動画はこちら



会員7生協でテレビCMを放映しました

きらきらステップ紹介動画を制作しました



CO・OPの離乳食シリーズ「きらきらステップ」の商品について、より詳しく知っていただくために、日本生協連と5つの事業連合・生協が共同で紹介動画を制作しました。子育て層へのプロモーションや、組合員・職員向けの商品学習会などで活用しています。