

コープきんき

第90号
2023年
11月29日発行

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・おおさかバルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

くらしに身近なCO・OP商品を特別価格で 「くらし応援全国キャンペーン」第2弾

食品や光熱費の値上げが続く中、日本生協連と全国の生協は昨年に引き続いてCO・OP商品の「くらし応援」価格によるキャンペーン第2弾を開催。コープきんきも2023年9月～11月の期間に会員生協と協力して組合員のくらしに寄り添った応援をすすめました。

はじめてます!
「いつもの商品」がお得!

9月・10月・11月
食品 **54** アイテム
家庭用品 **9** アイテム
期間値下げ!

ひと月限り!
の値下げもあれば、
2か月～いえ
3か月間
がんばるものも!

毎日食パン(1斤)
(4枚・5枚・6枚)
通常価格 本体 118円を
9～11月
本体 **108円**
(税込 117円)

焼おにぎり
480g(10個)
通常価格 税込 298円を
9～11月
本体 **288円**
(税込 311円)

ちくわ
10枚(48枚)
通常価格 税込 118円を
9～11月
本体 **108円**
(税込 117円)

9月だけの値下げ商品 はこちら!
お買い進しなく!

9・10月だけの値下げ商品 はこちら!
お買い進しなく!

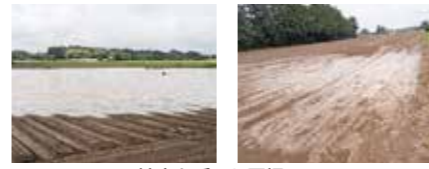
9月
通常価格 税込 698円を
9月
本体 **498円**
(税込 538円)

9月
通常価格 税込 278円を
9月
本体 **258円**
(税込 279円)

通常価格 税込 128円を
9～10月
本体 **118円**
(税込 127円)

通常価格 税込 358円を
9～10月
本体 **348円**
(税込 376円)

2023年9月8日の台風13号では千葉県で線状降水帯が発生し、産直産地である「農事組合法人多古町の味産直センター」が大きな被害を受けました。コープきんきでは会員生協と一緒に現地を訪問し、お見舞いしました。



被害を受けた圃場

主な取扱商品…さつまいも、人参、ミニ大根、里芋(コープきんき共通産直産地、コープしが産直産地)

7月19日(水)、コープきんきのお取引先の会である「コープきんき虹の会」第15回通常総会がホテルニューオータニ大阪で開催されました。会員の出席は533社中423社(出席率79.4%)で、第1号議案(2022年度事業報告と2023年度事業計画「案」)が賛成多数で承認されました。

コープきんきより、小池理事長、大島専務理事が来賓として出席。小池理事長が挨拶し、大島専務理事がコープきんきの現況について報告しました。



コープきんき虹の会会長(株)明治代表取締役社長 松田 克也 様



コープきんき虹の会第15回通常総会

お取引先コンプライアンスアンケート結果

コープきんきは、事業・商品・サービスのあらゆる面で法令・倫理等の遵守を行動基準とし、お取引先に対する行動基準を定めて対等な関係に基づく公正な取引の推進に努めています。お取引先の相談窓口である「コンプライアンス・コール」の設置とともに、年1回コンプライアンスアンケート調査を実施し、コープきんきの役員が基準に反する行動をしていないかを確認しています。

2023年7月から8月にかけて実施したアンケート結果を報告します。

【対象】コープきんき虹の会会員
【アンケート回答数】382社(回答率73.8%)
【設問内容】
コープきんき事業連合の役員は「コープきんきのお取引先に対する行動基準」を守って行動していると思いますか。

守っていると思う 91.9%
守っていないと思う 0.3%
よくわからない 1.0%
概ね守っていると思う 6.8%

コープきんきオリジナル開発商品

大豆を加熱せずに生のままで搾った豆乳で豆腐を作る「生しぼり製法」で大豆のおいしさがしっかり。

生協の国産濃いつゆ
150g×3 通常価格 本体 98円 (税込106円)

コープきんき共同開発商品(CO・OP商品)

あらびき肉とほそびき肉をバランスよく配合することで、ジューシーなうま味とマイルドな食感を味わえます。ほのかなスモークの薫りと豊かな味わい。

ポークウィンナー
ブラウンマイスター(無塩せき) 通常価格 77g×2 本体 298円 (税込322円)

発酵バターと岩塩の風味豊かなソフトフランスパン。焼くとパンにじんわりしみこんだ発酵バターの香りが広がります。

発酵バター香る
幸せ塩パン 4個 通常価格 本体 178円 (税込192円)

2023年度第2回組合員理事懇談会

11月17日(金)、23年度第2回組合員理事懇談会開催し、会員生協の組合員理事、職員、コープきんき役員26人が参加しました。

小池理事長の挨拶に続き、大寄常務理事より「第2四半期の宅配事業報告」について、品質保証部 下出統括より、「コープきんきの品質保証」、「組合員の声」に定める取り組みについて報告し、意見交換を行いました。

参加者からは「宅配事業の取り組み」で報告されたミールキットに関わって、「食べ盛りのいる家庭ではボリュームや価格が課題」「かさ増しやアレンジの提案があってもいいのでは」「時短目的の商品と思うが子どもや高齢者が調理しやすいという視点もある」等の意見が出されました。

最後に大島専務理事より、「意見を受け止めて改善に向けた実践をすすめる。課題となつて利用人数、利用構造について改善のレベルを上回る変化となるよう努力していく」とのまとめがありました。



ミールキットに多くのご意見をいただきました

第2四半期事業報告(2023年7~9月度)

	実績	予算比(差)	前年比(差)
供給高(百万円)	44,300	101.1%	99.0%
粗利益高(百万円)	12,529	100.8%	98.3%
粗利益率(%)	28.28%	▲0.06%	▲0.21%
世帯利用高(円)	4,603	+134	+81

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	23,263	98.3%	96.1%
宅配家庭用品事業	6,123	95.7%	98.9%
店舗事業	4,058	103.6%	103.8%
ギフト事業	1,076	99.7%	98.7%
通販事業	2,093	92.9%	92.4%
合計	36,616	98.1%	97.2%

■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比(差)	前年比(差)
供給高(百万円)	84,846	100.8%	99.0%
粗利益高(百万円)	24,082	100.5%	98.5%
粗利益率(%)	28.38%	▲0.09%	▲0.15%
世帯利用高(円)	4,581	+101	+53

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	46,281	98.6%	96.4%
宅配家庭用品事業	12,184	95.4%	98.6%
店舗事業	7,988	102.2%	102.6%
ギフト事業	1,456	99.9%	99.3%
通販事業	4,675	92.5%	92.0%
合計	72,586	98.0%	97.1%

※2022年度決算より「収益認識会計基準」を適用していますが、店舗事業、通販事業の供給高の振替は年度末決算時に行うため、月次は収益認識会計基準適用前の数値です。

上半期事業報告(2023年4~9月度)

コープきんき公式アンバサダー活動中

公式アンバサダーはコープきんき設立20周年を記念して取り組みをスタートしたコープきんきを応援してくれる組合員の皆さんです。ご自宅にお送りした商品を試してご自身のインスタグラムに「コープのある暮らし」を投稿いただいています。投稿いただいた記事はコープきんき公式Instagramおよび公式サイトで紹介しています。



ギフトサイトをリニューアル

ご利用者からの「検索や注文の仕方がわかりにくい」の声に応え、ギフトサイトをリニューアルしました。デザインを一新して注文の流れを改善し、商品や予算ごとのカテゴリやランキングを配置することで商品を選定しやすくなりました。

コープのギフト

写真はイメージです

産直「無洗米滋賀みずかがみ」産地訪問

8月下旬、滋賀県近江八幡市のJAGグリーン近江様、産直「みずかがみ」の生産をされている農事組合法人・愛農の郷様、パールライス滋賀様を生協職員が訪問しました。

「みずかがみ」は高温に強い品種として滋賀県が10年かけて開発、2013年にデビューしました。化学合成農薬および化学肥料の使用量を慣行の半分以下に削減し、環境への負荷を低減する技術で生産されており、滋賀県独自の認証制度「環境こだわり農産物」を取得しています。冷めてもおいしく、白く輝くツヤがあり、食味がよいのが特徴です。

コープきんきでは会員生協とも連携し、安全性が確保された環境にやさしい農水畜産物を安定的に組合員にお届けするとともに、持続可能な農水畜産業をめざして産直事業に取り組みしています。



農事法人組合 愛農の郷の皆さんと訪問した生協職員



23年夏の共同宣伝CMを放映

2022年秋に続き、会員7生協共同で制作したテレビCMを8月21日(月)~9月3日(日)の間に放映しました。コープきんきや会員生協のホームページ、YouTubeチャンネル、SNS等でも配信して宣伝に取り組みました。



商品検査センターの検査結果報告

コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する組合員の信頼に応えるために、自主基準に基づいて商品検査を行っています。2023年度第2四半期は、3,056品目(3,966検体)について検査を実施しました。

■2023年度第2四半期 商品検査実施状況

検査区分	検査品目	基準外		
宅配	新規商品検査	382	2	
	流通品検査	微生物(NB品)	172	0
		食品添加物(NB品)	460	0
		微生物(CO・OP商品)	1,627	7
		ヒスタミン	20	0
		残留農薬(輸入加工品)	54	0
		品種判別(DNA)	0	0
		産地判別(微量元素)	26	1
		動物用医薬品	0	0
		アレルギー	56	0
事前検査等		残留放射性物質	35	0
店舗	残留農薬(農産品)	70	1	
	新規商品検査	85	0	
	食品添加物(NB品)	0	0	
	流通品検査	69	10	
合計	3,056	21		

※商品検査の判定はコープきんきの自主基準に基づいて行っています。基準外には疑義があり調査要のものを含みます。基準外であっても商品の安全性に問題はありません。新規取扱品検査において基準外になった商品は企画を取りやめています。流通取扱品検査において基準外になった商品は、原因調査と対策を確認しています。放射性物質検査では、放射性ヨウ素、放射性セシウムとも、検出限界を超えるものはありませんでした。(検出限界:一般食品25Bq、牛乳・水・茶1Bq/kg)